

**APORTE DE LAS PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS DEL NOTICIERO REGIONAL
90 MINUTOS A LA CALIDAD INFORMATIVA SOBRE EL CONFLICTO
ARMADO, TENIENDO COMO REFERENCIA EL ACCIONAR DEL
PARAMILITARISMO EN EL VALLE DE CAUCA, ENTRE JULIO DE 1999 Y
DICIEMBRE DEL 2004**

**GUIDO MAURICIO CORREA GIRALDO
2111721**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN
SANTIAGO DE CALI
2017**

**APORTE DE LAS PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS DEL NOTICIERO REGIONAL
90 MINUTOS A LA CALIDAD INFORMATIVA SOBRE EL CONFLICTO
ARMADO, TENIENDO COMO REFERENCIA EL ACCIONAR DEL
PARAMILITARISMO EN EL VALLE DE CAUCA, ENTRE JULIO DE 1999 Y
DICIEMBRE DEL 2004**

GUIDO MAURICIO CORREA GIRALDO

Proyecto de grado para optar por el título de Magíster en Comunicación

**Director
Hernando Vaca Gutiérrez
PhD**

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN
SANTIAGO DE CALI
2017**

Nota de aceptación:

Aprobado por el Comité de Grado en cumplimiento de los requisitos exigidos por la Universidad Autónoma de Occidente para optar al título de Magíster en Comunicación

Gilberto Eduardo Gutiérrez

Jurado

Lizandro Penagos Cortés

Jurado

Santiago de Cali, 19 de diciembre de 2017

DEDICATORIA

A Luz Dary Giraldo, mi mamá: Ella me enseñó todo lo bueno que sé.

A Paola Gómez Perafán, mi esposa: Sin su amor incondicional nada hubiese sido posible.

A Samuel Correa, mi hijo: Mi nueva inspiración.

A Gloria Correa, mi hermana, con todo mi amor.

Al equipo periodístico y al de producción del Noticiero 90 Minutos por su apoyo y por demostrarme que el trabajo en equipo es la verdadera fuerza de la calidad.

A Miguel Ángel Palta, el reportero de la televisión regional más completo que he conocido.

A los periodistas colombianos que han desarrollado su práctica profesional en medio de la presión del fuego cruzado y de las constantes amenazas contra su integridad física y su conciencia profesional.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Autónoma de Occidente por hacer posible mi formación académica y mi cualificación laboral en los espacios que me ha permitido desempeñarme.

A los colegas y profesores de periodismo que han hecho posible que tenga una mirada particular sobre el ser y el deber ser del periodismo.

Al personal vinculado al Noticiero Regional 90 Minutos que me ha enseñado que el desempeño periodístico, aún en la situación que se detalla en este estudio, puede y tiene que realizarse con la mirada fija en la calidad informativa, aunada a un código ético visible en sus prácticas.

Al profesor Hernando Vaca por la paciencia y la guía.

A Jhonatan Leonel Gualteros por realizar el trabajo duro.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN	13
INTRODUCCIÓN	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	17
1.1. ANTECEDENTES	17
1.2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	23
1.3. SISTEMATIZACIÓN DE LA PREGUNTA	23
1.4. OBJETIVOS	24
1.4.1. Objetivo General	24
1.4.2. Objetivos Específicos	24
1.5. JUSTIFICACIÓN	25
2. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL	28
2.1. LA INFORMACIÓN TELEVISIVA Y LA CALIDAD: ¿SERVICIO O DERECHO?	30
2.2. PERIODISMO RESPONSABLE Y ÉTICA PROFESIONAL	38
2.3. LA CALIDAD INFORMATIVA	39
2.4. PERIODISMO DE CALIDAD	42
2.5. PERIODISMO DE CALIDAD EN MEDIO DEL CONFLICTO ARMADO	43
2.6. AUTORREGULACIÓN	44
2.7. LAS TENSIONES EN EL CAMPO	46

2.8. LAS REFERENCIAS TEÓRICO-CONCEPTUALES	48
3. MARCO CONTEXTUAL: DE LOS MEDIOS Y EL CONFLICTO ARMADO	50
3.1. DE LOS CANALES REGIONALES AL NOTICIERO REGIONAL 90 MINUTOS: UN BREVE ESBOZO	50
3.1.1. Canales Regionales: breve historia en Colombia	50
3.2. TELEPACÍFICO	53
3.3. LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE: ¿POR QUÉ UNA UNIVERSIDAD CON NOTICIERO?	58
3.4. PROCÍVICA, LA UAO Y SU NOTICIERO	61
3.5. ELEMENTOS HISTÓRICOS DEL PARAMILITARISMO	71
3.5.1. El caso colombiano	72
3.5.2. Llega el Bloque Calima	80
3.5.2.1. Consolidarse militarmente; asentarse en el territorio, masacrar habitantes	81
3.5.2.2. La desmovilización	85
4. METODOLOGÍA	88
4.1. GENERALIDADES METODOLÓGICAS	88
4.2. ENFOQUE INVESTIGATIVO	90
4.3. EL VALOR AGREGADO PERIODÍSTICO (VAP)	90
4.4. TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS	91
4.4.1. La investigación documental	92
4.4.2. La entrevista en profundidad	92

4.4.3. El Valor Agregado Periodístico como instrumento	94
4.4.4. Instrumento de análisis de la información del VAP	94
 5. RESULTADOS	 102
5.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS	102
5.1.1. Selectividad	103
5.1.2. Equidad	116
5.1.3. Acceso	118
5.1.4. Estilo	120
5.1.5. Contenido	124
5.1.6. Énfasis	125
5.1.7. El VAP, la calidad informativa y las prácticas periodísticas del Noticiero Regional 90 Minutos	127
 6. CONCLUSIONES	 129
 BIBLIOGRAFÍA	 135
 ANEXOS	 148

LISTA DE CUADROS

	Pág.
Cuadro 1: Esbozo histórico de Telepacífico	54
Cuadro 2: Estructura del Noticiero Regional 90 Minutos.	69
Cuadro 3: Enfoque diferencial de la franja de entretenimiento en el Noticiero Regional 90 Minutos.	69
Cuadro 4: Premios y reconocimientos al Noticiero Regional 90 Minutos. Año 2011.	70
Cuadro 5: Proceso de investigación. Fases.	89
Cuadro 6: El VAP: Caracterización.	94

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1: Iniciativas garantes de la integridad de periodistas y de la libertad de prensa.	30
Tabla 2: Recuento de acciones del Bloque Calima en el Suroccidente Colombiano.	83
Tabla 3: El VAP. Instrumento a Diligenciar	96

LISTA DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico 1: Tipo de noticia.	104
Gráfico 2: Origen de la información	104
Gráfico 3: Estatus de los implicados	106
Gráfico 4: Número de implicados	108
Gráfico 5: Cercanía geográfica	109
Gráfico 6: Rareza	111
Gráfico 7: Factor humano	113
Gráfico 8: Relevancia por consecuencia	114
Gráfico 9: Relevancia por consecuencia temporal	115
Gráfico 10: Estado	116
Gráfico 11: Identificación del problema protagonista	117
Gráfico 12: Identificación del obstáculo antagonista	118
Gráfico 13: Estructura narrativa por unidad	121
Gráfico 14: Nivel narrativo	123
Gráfico 15: Observación periodística	125
Gráfico 16: Presencia de puntos de vista	127

LISTA DE ANEXOS

ANEXO A. Instructivo de diligenciamiento del vap	144
---	------------

RESUMEN

Este trabajo de grado buscó identificar, en las prácticas periodísticas del Noticiero Regional 90 Minutos, sus aportes a la calidad del ejercicio profesional en el cubrimiento del accionar de los grupos paramilitares en el departamento del Valle del Cauca, mediante una herramienta metodológica conocida como el Valor Agregado Periodístico (VAP).

Dicho instrumento fue diseñado por un grupo de investigadores de la Universidad Católica de Chile y, a través de su aplicación y de las categorías de análisis establecidas en él a los productos informativos elaborados por el noticiero mencionado, se pretendió establecer el nivel de la calidad periodística entendida como “el respeto a la verdad y objetividad posible, selección de contenidos y recto comportamiento profesional”¹.

Para ello, el corpus de noticias se elaboró a partir de varios hechos violentos perpetrados por el Bloque Calima de las Autodefensas Unidas de Colombia, en el lapso comprendido entre julio de 1999 y diciembre del 2004, fechas de llegada y retiro de dicha organización armada. Con el fin de triangular el registro cuantitativo con el cualitativo, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a periodistas vinculados con el noticiero con el fin de reconocer los ítems descritos por medio del VAP.

PALABRAS CLAVE: periodismo, noticiero de televisión, calidad informativa. 90 Minutos, conflicto armado, paramilitarismo, valor Agregado Periodístico (VAP), prácticas Periodísticas.

¹ BENITO, Ángel. Diccionario de Periodismo. Editorial Acento. Madrid 2001. P. 14.

INTRODUCCIÓN

Los estudios sobre la calidad de la información periodística contribuyen a reflexionar sobre la función informativa de los medios y permiten revelar cuáles son los valores noticiosos que se tuvieron en cuenta en cada decisión periodística durante los procesos de selección de los acontecimientos y creación de las noticias.

Plantearse la revisión de la producción periodística de medios de comunicación en contextos y tiempo determinados permiten acercarse a inquietudes como la que gobiernan la presente investigación ¿la información periodística que circula por noticieros de televisión es de calidad, es decir, fue elaborada teniendo en cuenta criterios/valores universalmente aceptados como el 'deber ser' del periodismo audiovisual?

De ello deriva considerar el desarrollo del conflicto armado que ha sido objeto de cubrimiento periodístico por parte de diferentes medios y noticieros del orden nacional, regional e internacional, evidenciando sus características y estableciendo las regularidades y rupturas que ha tenido el proceso en diferentes escalas espaciales.

En dicha labor de cubrimiento, es innegable que el periodismo demanda de una serie de criterios de calidad periodística en función de cumplir con su misión social por excelencia: la de elaborar noticias que cumplan con el rigor y objetividad necesarias, en pro de consolidar la formación de opinión pública al margen de los intereses o sesgos que, en ocasiones, caracterizan a los medios de comunicación.

Así, el presente informe da cuenta de un hecho concreto: la presencia de los paramilitares en el suroccidente colombiano, (entre julio de 1999 y diciembre del 2004) y las formas que connotó dicha presencia en las acciones cometidas. El accionar de dicha organización fue cubierto, entre otros medios, por el Noticiero Regional 90 Minutos y dicho contexto particular deviene en el análisis sobre la calidad periodística de la información presentada por el mismo informativo, sobre el hecho concreto referido al inicio de este párrafo.

Pero hay que tener cuidado cuando se trata de evaluar un proceso como el de elaborar contenido periodístico. El contexto en el que se produce la información, la situación particular desde lo económico, lo político, lo judicial, lo espiritual es de vital importancia para que cualquier interpretación sea criticada por dejar de lado algunos

elementos constitutivos de ese ambiente que rodea a la elaboración del producto noticioso.

De lo anterior, se hace necesario precisar que para llevar a cabo el análisis de la calidad informativa se estableció un corpus constituido por todas las noticias del lapso establecido y se aplicó la herramienta metodológica Valor Agregado Periodístico (VAP) que se considera cumple con la evaluación de los ítems descritos en el párrafo anterior.

En pro de establecer convergencias y divergencias entre el registro cuantitativo de aplicación del VAP y las formas que connota el enfoque cualitativo, se entrevistó a periodistas adscritos al noticiero en dicho período y que cubrieron las noticias que conforman el corpus. Así, el presente informe tiene la siguiente estructura:

Inicialmente se establecen los caracteres que delimitaron la escogencia del tema, los antecedentes del mismo, la pregunta orientadora, los objetivos (generales y específicos) y la justificación del estudio. Dicha sección partió de la revisión bibliográfica como insumo necesario para llevar a cabo la elaboración del relato.

En un segundo momento, se identifican algunos aportes teóricos y conceptuales que fungen de filtro catalizador alusivo a la calidad periodística, sus criterios, la presencia de la misma en diversos estudios a nivel regional, nacional e internacional. Sin dicha identificación de los aportes teórico-conceptuales, el informe carecería de un marco de referencia que orientara el análisis que se realiza.

Como tercera sección, se reconoce la necesidad de geolocalizar las categorías establecidas en los dos capítulos precedentes; para ello, es indispensable caracterizar el noticiero del que se hablará a lo largo de todo el informe y el proceso informativo cubierto por aquel. La periodicidad establecida da cuenta de dos acontecimientos relevantes en el orden nacional: en 1999, arriban al departamento del Valle del Cauca las Autodefensas Unidas de Colombia y en 2004 se retiran, posterior a los procesos de diálogo y desmovilización.

La cuarta parte del informe describe el método asumido para realizar la investigación, tanto en sus aspectos generales (enfoque cualitativo, técnicas, procedimientos) como en lo propio del Valor Agregado Periodístico (VAP) como enfoque, recurso e instrumento aplicado al corpus de noticias escogidas durante el período planteado. En ello, se destaca las entrevistas realizadas a Miguel Ángel

Palta, el periodista que llevó a cabo la mayor parte del cubrimiento de las noticias objeto de estudio y que, como fuente viva, aportaron en la triangulación y contrastación de fuentes; esto es, entre lo que arroja el análisis cuantitativo y lo que manifiestan los agentes involucrados en los procesos descritos.

Finalmente, aplicar un instrumento determinado como el VAP sin considerar los alcances, limitaciones y posibilidades que ello connota, además de irresponsabilidad intelectual sería un acto de negligencia académica; por ello, el último de los capítulos se dedica a describir los resultados de la aplicación del instrumento a partir de la interrelación entre conceptos, teorías, contextos, métodos e interpretación del autor.

No sobra afirmar que la estructura del documento se organiza en pro de facilitar la lectura y comprensión del mismo, mas ello no implica que cada capítulo desconozca u obvie lo tratado en los anteriores o en los siguientes; se trata pues de un ejercicio de artesanía intelectual, en el que se tejen las diversas categorías en pro de reconocer el aporte de las prácticas periodísticas del Noticiero Regional 90 Minutos a la calidad informativa sobre el conflicto armado, teniendo como referencia el accionar del paramilitarismo en el Valle de Cauca, entre julio de 1999 y diciembre del 2004, presentándolo como un todo complejo y articulado.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. ANTECEDENTES

Considerando las referencias sobre el ejercicio del periodismo y la calidad de la información en el contexto del conflicto armado colombiano, el trabajo de Ruiz Vidal y Díez Narváez, se aproxima al universo y enfoque que sirvió de insumo para realizar la presente investigación, con una salvedad: los actores analizados fueron el Ejército Nacional y la guerrilla de las FARC-EP y sus confrontaciones; las autoras analizaron, evaluaron y contrastaron la calidad periodística de las noticias que los periodistas de 90 Minutos cubrieron sobre el conflicto entre las FARC EP y el Ejército colombiano durante un periodo de emisiones de 30 días².

Con dichos propósitos, entrevistaron a diversos agentes: periodistas de la sección judicial y orden público, el jefe de contenidos del Noticiero 90 Minutos con quienes obtuvieron un análisis cualitativo a partir de la técnica de entrevista. Tal información fue cruzada con una matriz de evaluación basada en las categorías inspiradas en la publicación de María Teresa Teramo 'Calidad de la información periodística en Argentina, estudio de diarios y noticieros'. El instrumento que sirvió de base a la autora en que se inspiraron Ruiz Vidal y Díez Narváez estaba influenciado por el Valor Agregado Periodístico (VAP), usado en el presente informe también.

Por su parte, Caicedo reconoció los dilemas éticos que abarcan la responsabilidad del medio y del periodista al momento de cubrir noticias alusivas a la violencia en un medio específico³; cabe anotar que la autora coincidió con este informe en la escogencia del medio: Telepacífico aunque lo referido a violencias no discrimine la clase de violencia manifiesta. En el caso del presente estudio, la alusión es directa a la violencia política ejercida por un actor del conflicto armado colombiano como el paramilitarismo, durante un lapso específico.

² DÍEZ NARVÁEZ, María Alejandra y RUIZ VIDAL, Bettina. Calidad periodística en el cubrimiento informativo del conflicto armado colombiano, entre el Ejército Nacional y la guerrilla de las FARC - EP, en el noticiero regional 90 Minutos durante abril de 2014. Trabajo de Grado para optar al título de Comunicadoras Sociales y Periodistas. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. 2015. 125 p.

³ CAICEDO, Paola Andrea. Las noticias sobre violencia en Telepacífico. Trabajo de Grado para optar al título de Comunicadora Social y Periodista. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. 1995. 120 p.

En el estudio anterior, se elaboraron entrevistas a televidentes y periodistas seleccionados al ser los que trabajan en esas secciones en sus respectivos noticieros, además de buscar con esta la explicación de los directores de noticias quienes comentan cuáles son las bases del medio y motivaciones para emitir este tipo de contenidos.

El estudio 'Los noticieros espejo o la liviandad de la información', tuvo en cuenta en su análisis 15 noticieros de diferentes escalas televisivas: local, regional y nacional. La escogencia de los diversos noticieros, (entre los que destacan dos de Telepacífico), permite establecer unos marcos comparativos en función de identificar la neutralidad de cada uno de los noticieros en contraste o convergencia con otros. Así mismo, connota la posibilidad de partir de diferentes escalas en búsqueda de las rupturas y regularidades en cada una de las mismas⁴.

Una de las conclusiones del estudio anterior es el referido a que se desarrolla noticia mayoritariamente sin producir un contexto suficiente, además de que los noticieros analizados retornaron al viejo esquema de un emisor activo y un receptor pasivo y silente, que no digiere, sino que consume la información. Realizar dicho ejercicio ante un espectador pasivo no hace parte de la agenda periodística latinoamericana en la que se prioriza el conflicto y la violencia, relacionado directamente con que "(...) la fascinación que producen los *hechos de guerra* en las agendas mediáticas obedece a que estos acontecimientos están asociados a valores-noticia que privilegian el drama, la tragedia, la novedad, la espectacularidad, el antagonismo y el heroísmo⁵".

Coincidente con esto, Cano plantea una metáfora entre los hechos de violencia como información periodística y la dramaturgia; así,

"(...) la enorme eficacia y simpleza de los hechos de violencia, son como una puesta en escena, como una información que tiene su propia dramaturgia, que convoca a todos los protagonistas en una misma escena y que libera al periodista de cualquier dificultad de entender, interpretar, reunir, contrastar un

⁴ GUTIÉRREZ, Liliana; GÓMEZ, Juan Carlos; HERNÁNDEZ, Juan Camilo y ARANGO, Germán. Los noticieros espejo o la liviandad de la información. Tesis de pregrado. Medellín: Universidad de Medellín. Facultad de comunicación. 2011. 210 p.

⁵ BONILLA VÉLEZ, Jorge Iván y TAMAYO GÓMEZ, Camilo Andrés. Violencias y medios de comunicación en América Latina: una cartografía para el análisis [En Línea]. En: Revista Signo y Pensamiento, No. 50. Enero-junio de 2007. p. 215. [Consultado 22 de noviembre de 2017]. Disponible en internet: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/3706/3374>.

hecho y encontrar su sentido noticioso o informativo, es lo que ha hecho de la violencia la más amplia superficie informativa”⁶.

Los hechos de violencia connotan un cariz particular y un cubrimiento determinado por parte de los medios de comunicación; en tal sentido, el documento ‘Conflicto armado en pantalla’ responde a un cuestionamiento similar entre la calidad y tratamiento en las noticias sobre el conflicto en general, refiriéndose de forma puntual a la violencia en los medios de comunicación y bajo el imperativo de considerarlos “(...) “arenas” o campos centrales, en donde cada uno de los actores del conflicto desarrolla una lucha por la significación, por el sentido, en la medida en que busca estar representado o “aparecer” de una manera determinada según su interés”⁷.

En “Análisis de discurso televisivo empleado por los noticieros de RCN y Caracol en sus emisiones del medio día sobre hechos en donde los derechos de la niñez colombiana han sido vulnerados” las autoras establecen las condiciones de lenguaje, origen, fuente, de acuerdo al momento de emisión de la noticia⁸; en otras palabras, la garantía de calidad de la noticia tiene mucho que ver con los espectadores, la franja, el horario y el lenguaje en que se emite el hecho noticioso.

Otros estudios establecen las finalidades de la labor periodística y de los medios de comunicación estableciendo que “cualquier medio puede y debe tener un nivel de exigencia que lo lleve a construir sus contenidos de acuerdo con criterios basados en la respuesta adecuada a las necesidades informativas de su público y no solo a su hipotética demanda de entretenimiento o de gratificación inmediata”⁹; en otras

⁶ CANO, Ana María. La puesta en escena de la violencia y la dramaturgia del país. [En Línea]. En: Foro Medios de Comunicación y conflicto armado. Bogotá. 4 de febrero de 2004. p. 34. [Consultado el 15 de julio de 2017]. Disponible en internet: <http://centromemoria.gov.co/wp-content/uploads/2015/07/Medios-de-comunicaci%C3%B3n-y-conflicto-.pdf>.

⁷ BONILLA VÉLEZ, Jorge Iván y TAMAYO GÓMEZ, Camilo Andrés. Conflicto armado en la pantalla: Noticieros, agendas y visibilidades. En: Revista Controversia, No. 185. Bogotá: CINEP. 2005. p. 23.

⁸ BARRERO BRÍÑEZ, Andrea del Pilar; MONTES MARTÍNEZ, Diana Alexandra y RODRÍGUEZ GUERRERO, Lina María. Análisis de discurso televisivo empleado por los noticieros de RCN y Caracol en sus emisiones del medio día sobre hechos en donde los derechos de la niñez colombiana han sido vulnerados. Trabajo de grado para optar al título de Comunicadoras Sociales y Periodistas. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. 2012. 348 p.

⁹ DE FONTCUBERTA, Mar. Pauta y Calidad Informativa. Cuadernos de información N° 13. Universidad Autónoma Católica de Chile. 1999. 9 p.

palabras, trascender la visión mercantilizada que critican diversos estudiosos de las ciencias sociales respecto a los medios de comunicación.

Tal visión mercantilizada hace que el medio considere que el cliente (televidente-espectador) sólo necesita diversión y contenidos superfluos, lo cual aplican como estrategia hasta en los espacios informativos, obviando los preceptos que se consideran piedra angular de la labor periodística, y en los que coincide Majul al plantear que no es sólo el rating lo importante, sino también “entretener, informar (...) y educar”¹⁰. Los estudios detallados anteriormente revisten la particularidad de asumir el enfoque cualitativo como mecanismo de análisis, dadas las particularidades del mismo. Aun así, en algunos de los estudios se lleva a cabo el registro cuantitativo como forma de correlacionar los datos cualitativos con un criterio que se asume más objetivo.

Los estudios anteriormente citados orbitan alrededor de la calidad periodística y el conflicto armado colombiano, analizando algunos de los actores armados en contienda; en tal sentido, el trabajo de Martínez establece las siguientes características de la calidad periodística: “la relación con la democracia” y “la contextualización en la construcción de la información” posibilitando que la audiencia relacione la información con hechos históricos, con su contexto inmediato o entorno cercano y que redunde en la construcción de opinión pública y toma de decisiones¹¹.

Pese a que el concepto de calidad periodística ha estado presente en muchos estudios últimamente, en la mayoría de estos es común la dificultad de definir y construir la categoría; algunos estudios refieren que la calidad es un concepto que presenta obstáculos en su definición debido a los múltiples apellidos que le connotan “(...) calidad de bienes y servicios, calidad de vida, calidad humana y hasta de una gestión total de la calidad. Sin embargo, el estudio de la calidad en el campo informativo o periodístico ya ha sido referenciado en buena medida por importantes teóricos, pero sin obtener un consenso sobre su definición o concepción

¹⁰ COSTANZO, Alejandro; FABBRO, Gabriela; MAJUL, Luis y SIRVÉN, Pablo. ¿El rating es un parámetro de calidad? EN: FORO DE PERIODISMO ARGENTINO (FOPEA) y UNIVERSIDAD DE PALERMO. II Congreso nacional e internacional del Foro de Periodismo Argentino. Estándares profesionales e indicadores de calidad periodística. Buenos Aires: FOPEA-Universidad de Palermo. 2007. p. 228.

¹¹ MARTÍNEZ ÁLVAREZ, Ailín. Desmovilización “para” TV: análisis de la calidad periodística del proceso de desmovilización de las Autodefensas Unidas de Colombia en los Noticieros CM& y RCN. Trabajo de grado presentado para optar al título de Comunicador Social con énfasis en Periodismo. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. p. 79-85.

última, aunque han logrado importantes avances a la hora de construir sistemas para la medición de la misma¹²”.

Respecto a la calidad y lo difuso de su definición y consenso, a similares conclusiones llega Rincón cuando elabora el análisis de contenidos del Noticiero RCN estableciendo una serie de recomendaciones y sugerencias a los canales privados de televisión en el orden de sus contenidos, en particular los del canal analizado y el noticiero objeto de la reflexión. Entre dichas reflexiones, es evidente el criterio de la calidad periodística como referente de acción que, en el marco de lo ideal, debería orientar el desarrollo de lo noticioso y lo informativo¹³.

Estableciendo derroteros similares a los del anterior texto, Valencia Nieto analiza “las características de la estructura de propiedad de los medios, de los lenguajes usados en la información y de las prácticas periodísticas en el cubrimiento de los hechos”¹⁴. El autor concluye que los elementos planteados inciden en la forma de producir la información respecto al conflicto armado, otorgándole prioridad a las acciones militares de la insurgencia sin analizar las “causas estructurales” del conflicto, que ha sido catalogado como el más antiguo de Latinoamérica.

Frente a dicho conflicto y analizando la presencia de imágenes de violencia, hay quienes afirman que “No conviene mantener a la población no combatiente de un país en conflicto armado interno, y en constante contacto con medios que ofrecen violencia de manera permanente”¹⁵. El debate entonces puede orbitar alrededor del efecto de ciertas imágenes en la televisión. Respecto al tema, “la cuestión central no consiste en qué informar sino cómo hacerlo. Es un error propender por la censura

¹² HERNÁNDEZ-RODRÍGUEZ, Juan Camilo y otros. La calidad, valor diferencial de la televisión informativa en el nuevo mercado de la comunicación: el caso de Colombia. Universidad de la Sabana. Revista Poliantea. 2011. p. 31.

¹³ ÁNGULO RINCÓN, Lizandro. Análisis de contenidos del Noticiero de RCN de Colombia desde la perspectiva de la comunicación, el conflicto y el desarrollo. En: Revista OIKEMA. Universidad del Tolima. Mayo de 2013. p. 73.

¹⁴ VALENCIA NIETO, Daniel Guillermo. Los medios en el escenario del conflicto y lo político. En: Revista Colombiana de Bioética, Vol. 9, No. 2. Bogotá. Julio-diciembre de 2014. p. 34.

¹⁵ MONCAYO OJEDA, Francisco José. Los medios masivos y el conflicto armado en Colombia. Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. 2007. p. 57.

o la autocensura, se debe pensar más bien en la regulación de la información¹⁶. Ello también se relaciona con la calidad periodística debido al contenido que se utiliza en los noticieros al presentar determinada noticia y a los cánones que deben establecerse como constitutivos en lo alusivo a su calidad.

Finalmente, como parte de los estudios que sustentan el desarrollo del presente informe, con el aval del Proyecto Antonio Nariño, Rey como director de la investigación, analiza las consecuencias negativas que denotan la situación laboral de los periodistas, las fuentes de financiación de los noticieros y las perspectivas ideológicas de los dueños de los medios; lo anterior evidencia una relación de desventaja entre la lógica del mercado (que sustenta su acción en el sujeto-cliente, al que hay que entretener y divertir, sin trascender a la construcción de un pensamiento crítico) y las lógicas de la comunicación social, (que sustenta su acción en el establecimiento de lazos entre la información y la democracia, por lo que va dirigida hacia un sujeto ciudadano, al que debería proveérsele de información de calidad)¹⁷.

Es calidad periodística el eje alrededor del que orbitan los anteriores estudios; el tratamiento de la información, las recomendaciones dadas por cada uno de los autores, las formas de abordar el objeto de estudio, el deber ser del periodismo como forjador de la democracia, son todos aspectos que se evidencian en cada uno de los estudios descritos anteriormente.

Cabe considerar, la recomendación hecha por Ángulo Rincón al referirse a los noticieros privados

Un aspecto adicional que deben priorizar los canales privados y sus noticieros es el de profesionalizar la información sobre el orden público, de manera que se ciña a los patrones de la ética. Esto implica informar con veracidad, independencia y responsabilidad social, profundizando en las raíces de los conflictos a través de géneros periodísticos diferentes de la noticia (reportajes, crónicas, etc.) y convocando a los diferentes actores de la guerra y a la sociedad

¹⁶ GUTIÉRREZ COBA, Liliana María y VELÁSQUEZ OSSA, César Mauricio. Censura, autocensura y regulación de la información. En: Revista Palabra Clave, No. 5. Bogotá: Unisabana. Diciembre de 2001. p. 3.

¹⁷ REY, Germán. (Director del Proyecto). La televisión del conflicto. La representación del conflicto armado colombiano en los noticieros de televisión. Bogotá: Proyecto Antonio Nariño. 2005. 106 p.

civil para que se cree un diálogo productivo que conduzca a la paz y al desarrollo integral del país¹⁸.

Considerando tales recomendaciones y los estudios descritos en esta sección del texto, se hace necesario establecer el aporte de las prácticas periodísticas del Noticiero Regional 90 Minutos a la calidad informativa sobre el conflicto armado, teniendo como referencia el accionar del paramilitarismo en el Valle de Cauca, entre julio de 1999 y diciembre del 2004, lo que se planteará en la siguiente sección.

1.2. PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Cuál ha sido el aporte de las prácticas periodísticas del Noticiero Regional 90 Minutos a la calidad informativa sobre el conflicto armado, teniendo como referencia el accionar del paramilitarismo en el Valle de Cauca, entre julio de 1999 y diciembre del 2004?

1.3. SISTEMATIZACIÓN DE LA PREGUNTA

¿Qué criterios de calidad periodística deben considerarse durante el cubrimiento de un conflicto armado y cómo se apropian por las prácticas periodísticas de un noticiero de televisión?

¿Qué hechos del paramilitarismo en el Valle del Cauca fueron visibilizados por el Noticiero Regional 90 Minutos durante el lapso 1999-2004?

¿Cómo se operacionaliza el instrumento de Valor Agregado Periodístico (VAP) en el análisis de la calidad periodística de las noticias sobre el paramilitarismo en el Valle del Cauca presentadas por el Noticiero Regional 90 Minutos durante el lapso establecido?

¿Cuáles son los resultados de la aplicación del VAP en el análisis de la calidad periodística de las noticias sobre el paramilitarismo en el Valle del Cauca presentadas por el Noticiero Regional 90 Minutos durante el lapso establecido?

¹⁸ ÁNGULO RINCÓN, Lizandro. Op. cit. p. 76.

1.4. OBJETIVOS

1.4.1. Objetivo General

Identificar el aporte de las prácticas periodísticas del noticiero regional 90 Minutos al concepto de calidad informativa sobre el conflicto armado, teniendo como referencia el accionar del paramilitarismo en el Valle de Cauca, durante el lapso comprendido entre julio de 1999 y diciembre del 2004.

1.4.2. Objetivos Específicos

Esbozar históricamente los referentes contextuales de la investigación: Noticiero Regional 90 Minutos y paramilitarismo en el Valle del Cauca enfatizando en el período julio de 1999 y diciembre del 2004.

Determinar algunos criterios de calidad periodística que deben considerarse durante el cubrimiento de un conflicto armado y la forma en que son apropiados por las prácticas periodísticas de un noticiero de televisión.

Aplicar el instrumento de Valor Agregado Periodístico (VAP) en el análisis de la calidad periodística de las noticias sobre el paramilitarismo en el Valle del Cauca presentadas por el Noticiero Regional 90 Minutos durante el lapso establecido.

Reconocer los resultados de la aplicación del VAP en el análisis de la calidad periodística de las noticias sobre el paramilitarismo en el Valle del Cauca presentadas por el Noticiero Regional 90 Minutos durante el lapso establecido.

1.5. JUSTIFICACIÓN

El interés sobre el aporte de las prácticas periodísticas del Noticiero Regional 90 Minutos a la calidad informativa sobre el conflicto armado, teniendo como referencia el accionar del paramilitarismo en el Valle de Cauca, entre julio de 1999 y diciembre del 2004 se discrimina en varios escenarios de acción que se describirán en los siguientes párrafos.

La función social del periodismo: trabajos como el presente, dedicados a escudriñar las prácticas de un noticiero como 90 Minutos, se hacen necesarios desvirtuar una creencia que ha ido tomando forma según la cual los medios fallan y no llevan a cabo su trabajo bajo los criterios de calidad y responsabilidad social que han sido reconocidos como los ejes alrededor de los que orbita el fortalecimiento de la opinión pública, la sinergia pensamiento crítico y democracia.

Por ello, el valor agregado de la presente investigación a la sociedad se basa en los siguientes preceptos: aumento de la confianza y credibilidad en el noticiero analizado a partir del instrumento que sirvió de filtro para establecer la calidad informativa; la democratización del acceso a las noticias estableciendo niveles diferenciales entre el noticiero analizado y otros pertenecientes a la escala regional y nacional; el desarrollo de una mejor calidad de vida, debido a las relaciones entre el “estar bien informado” y la mejoría en las alternativas que el ciudadano busca para sí y para su entorno social inmediato¹⁹.

La academia: como estructura de saber, las instituciones que desarrollan el programa de comunicación social y periodismo a nivel regional y nacional pueden encontrar en el informe sustentado en estas páginas, mecanismos para llevar a cabo la reflexión sobre sus estructuras curriculares de formación de los futuros periodistas. Aunado a ello, es posible considerar que las universidades puedan encontrar mecanismos y procesos que fortalezcan sus tres funciones características: la docencia, la investigación y la extensión social.

El contexto analizado: para el Noticiero 90 Minutos un análisis como el que se presenta connota la relevancia propia del establecimiento de las razones por las cuales, a pesar de la rotación de personal, su labor periodística ostenta (o no) criterios de calidad informativa, al aplicarle el VAP. Además, del hecho que entre los

¹⁹ TERAMO, María Teresa. Calidad de la información periodística en Argentina. Estudio de diarios y noticieros. Revista Palabra Clave. Vol 9 No 1. 2006. p. 28.

estudios realizados por diversos comunicadores sociales y periodistas, el medio escogido “brille por su ausencia” en lo concerniente a ser nicho de investigaciones semejantes.

La calidad del trabajo de los periodistas, bajo el entendido que denota aspectos como: la creciente importancia del sistema de medios para el desarrollo de los procesos sociales y políticos; la competencia comercial en los sistemas de medios, que ha producido un cambio en el estilo de hacer periodismo; la sobreabundancia de información que ha obligado a los medios a una mayor especialización y profundización de sus contenidos²⁰.

La formación académica y profesional del autor: la relevancia que implica realizar el presente informe de investigación se establece a partir de considerar tres referentes. El primero de ellos, es la práctica profesional que ha desempeñado el autor y que se verá enriquecida a partir de descubrir la existencia algunos aportes a los criterios de calidad en las prácticas periodísticas del Noticiero Regional 90 Minutos a partir del cubrimiento del accionar del paramilitarismo en el Valle de Cauca, entre julio de 1999 y diciembre del 2004. De los hallazgos que surjan, el autor considerará seguir los indicios en la práctica profesional o replantear la hoja de ruta del noticiero analizado.

Aquí se hace necesario aclarar que el autor de la presente investigación es, desde hace 7 años, el director del Noticiero 90 Minutos, el medio analizado. Sin embargo, también es menester puntualizar que entre 1999 y 2004, fechas entre las cuales se presentó el fenómeno paramilitar en la región, el autor trabajaba como periodista en el diario El País.

En segunda instancia, la discusión respecto a la calidad periodística y el sesgo que particulariza el ejercicio de la información en un país como Colombia que ha vivido un conflicto armado desde la década de 1940. Dicha discusión remite a la identificación de una serie de conceptos que delimiten los tópicos propios del estudio y permitan precisar los ejes constitutivos de la labor del periodismo en el contexto colombiano.

²⁰ REY German; BONILLA Jorge Iván y TAMAYO Camilo. La infancia y la calidad periodística en el cubrimiento informativo durante el conflicto armado en Colombia. Bogotá: Proyecto Antonio Nariño. 2005. p. 64.

Finalmente, pero no por ello menos importante, la puesta en práctica de los referentes conceptuales, metodológicos y epistemológicos construidos en la cotidianidad de la Maestría en Comunicación, en un informe como el que se sustenta en estas páginas. Dicha puesta en práctica pasa, indefectiblemente, por relacionar conceptos y teorías, contextos, métodos, instrumentos y análisis, con una hoja de ruta específica. De los conceptos y teorías se ocupará la siguiente sección.

2. MARCO TEÓRICO-CONCEPTUAL

Establecer los referentes teórico-conceptuales necesarias para analizar el aporte de las prácticas periodísticas del Noticiero Regional 90 Minutos a la calidad informativa sobre el conflicto armado, teniendo como referencia el accionar del paramilitarismo en el Valle de Cauca, entre julio de 1999 y diciembre del 2004, demanda de la identificación de algunas categorías y constructos que fungirán de filtro en la elaboración del discurso. De esta manera, este capítulo retoma diversos estudios sobre el periodismo, la calidad del mismo, la televisión y la responsabilidad social, entre otros aspectos.

El orden del capítulo, como se ha manifestado en otras secciones, no indica jerarquía sino una estructura que pretende aportar claridad en lo concerniente a la caja de herramientas teórico-conceptuales referida. El primer concepto a considerar es el de la perspectiva sobre la televisión, a lo que se dedicarán las siguientes páginas.

En el análisis de la calidad periodística de la información emitida por el Noticiero Regional 90 Minutos sobre la presencia del paramilitarismo en el Valle del Cauca, durante el lapso establecido, debe considerarse la libertad de prensa como principio que se ve afectado cuando de cubrir conflictos armados se refiere. Las cifras ofrecidas por la Fundación para la Libertad de Prensa, (FLIP), se convierten en un indicador de ese fenómeno: “Es preciso iniciar el análisis en la región Occidental conformada por los departamentos de Chocó, Valle del Cauca, Cauca, Nariño, Caquetá, Putumayo y Amazonas, donde el más alto porcentaje de periodistas denunció graves amenazas a la libertad de prensa en la medición del Observatorio en 2007²¹”.

Ejercer el periodismo desde la región se convirtió durante el lapso establecido, en un acto de fe. Para un periodista del Valle del Cauca informar sobre las actuaciones de los grupos armados era poner en riesgo su vida y la de sus familiares debido a que “(...) se incrementaron las violaciones a la libertad de prensa, en particular el

²¹ FUNDACIÓN PARA LA LIBERTAD DE PRENSA (FLIP). Informe sobre Libertad de prensa en Colombia. Bogotá. 2010. Citado por GÓMEZ GIRALDO, Juan Carlos y HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Juan Camilo. Libertad de prensa en Colombia: entre la amenaza y la manipulación. Revista Palabra Clave, vol. 12, no. 1, junio de 2009. p. 24.

asesinato a periodistas: durante estos nueve años son asesinados 61 periodistas en Colombia, 12 de ellos en el departamento del Valle del Cauca —el 19, 7%—²².

Se señala que, en contextos altamente permeados por la confrontación armada, los periodistas corren un alto riesgo cuando ejercen su profesión, por cuanto suelen ser presionados por el Estado, los actores armados ilegales y por los mismos propietarios de los medios para que no interfieran en asuntos que se pretende mantener ocultos, lejos del escrutinio público, con lo cual suele ser la autocensura la respuesta más común por parte de los periodistas²³.

Tal situación derivaba de unas particularidades del departamento del Valle del Cauca según las cuales: “(...) en la década de los noventa fue la sede de uno de los grupos más poderosos del narcotráfico, el Cartel de Cali, organización delictiva que fue reemplazada —luego de ser desvertebrada por el Gobierno— por una asociación criminal de mayores alcances, el Cartel del Norte del Valle, grupo que mutó y, como consecuencia de la Ley de Justicia y Paz, sus estructuras armadas se convirtieron en paramilitares...²⁴”. No obstante, la situación planteada, en el período surgen diversas iniciativas que propenden por garantizar la libertad de prensa, cuya cronología se establece en la siguiente tabla:

²² ALZATE JARAMILLO, Patricia. Libertad de prensa en el Valle del Cauca. Un análisis descriptivo a partir de las cifras de la Fundación para la Libertad de Prensa. Revista Nexus, Edición No. 8. Julio-diciembre de 2010. p. 91.

²³ BONILLA VÉLEZ, Jorge Iván y TAMAYO GÓMEZ, Camilo Andrés. Las violencias en los medios, los medios en las violencias [En Línea]. Bogotá: Centro de Investigación y Educación Popular. (CINEP). 2007. p. 31. [Consultado el 12 de febrero de 2017]. Disponible en internet: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/colombia/cinep/textos/violenciamedios.pdf>.

²⁴ GÓMEZ GIRALDO, Juan Carlos y HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Juan Camilo. Op. cit.

Tabla 1: Iniciativas garantes de la integridad de periodistas y de la libertad de prensa.

Iniciativa	Año
Medios para la Paz	1998
Red de Alerta y Protección al Periodista de la Fundación para la Libertad de Prensa (1999)	1999
Proyecto Antonio Nariño (2001),	2001
Programa de Protección a Periodistas y Comunicadores Sociales del Ministerio del Interior y de Justicia (Decreto 1592)	2000

Fuente: Elaboración del autor a partir de ALZATE JARAMILLO, Patricia. Libertad de prensa en el Valle del Cauca. Un análisis descriptivo a partir de las cifras de la Fundación para la Libertad de Prensa. Revista Nexus, Edición No. 8. Julio-diciembre de 2010.

Referirse a la libertad de prensa y sus garantías de realización, no sólo afecta la seguridad de los reporteros, revierte directamente las condiciones del ejercicio periodístico en la calidad de las noticias; si a ello se aúna el carácter de la formación académica del periodista, se tiene un panorama desalentador en lo que se refiere al cubrimiento de noticias como las que se tratan en este estudio. Entre los problemas derivados de dicha formación académica del periodista se tiene que “una cobertura informativa polarizada, parcializada y ausente de profesionalismo informativo” deviene una serie de “riesgos innecesarios”, afectando al periodista de forma individual y a la profesión en general, ya que torna a los primeros en “víctimas –otras víctimas– del ‘fuego cruzado’ de los actores armados²⁵”.

2.1. LA INFORMACIÓN TELEVISIVA Y LA CALIDAD: ¿SERVICIO O DERECHO?

Producir con calidad debiera ser una misión irrenunciable de quienes participan en el sistema informativo; de ello, el texto de Pierre Bourdieu da cuenta reiteradas veces cuando manifiesta que la televisión es un medio poderoso, no necesariamente por sus características técnicas, sino por la predilección que los consumidores de información tienen de él:

²⁵ TAMAYO, Camilo y BONILLA, Jorge. El deber de la memoria. La agenda investigativa sobre la cobertura informativa del conflicto armado en Colombia, 2002-2012. En: Revista Palabra Clave, Vol. 17, No. 1. Marzo de 2014. p. 20.

“(…) hay una proporción muy importante de gente que no lee ningún diario; que está dedicada en cuerpo y alma a la televisión como fuente única de información. La televisión tiene una especie de monopolio de hecho sobre la formación de los cerebros de una parte importante de la población. Poniendo el acento en la general, se llena este tiempo con el vacío, con la nada o casi nada, se desechan las informaciones pertinentes que debería poseer el ciudadano para ejercer sus derechos democráticos²⁶”.

Por eso, no es inoportuno hacerse cuestionamientos como: ¿qué sentido tiene investigar sobre criterios de calidad periodística en países que viven situaciones internas de confrontación bélica, que no sólo atentan contra la libertad de prensa y el derecho a la información, sino que además ponen en entredicho principios asociados a la imparcialidad, la exactitud y la pluralidad periodística? ¿Qué se espera de los medios de comunicación en este tipo de contextos?

Muchos autores (y periodistas) asumen que los criterios de calidad deben apuntar a que el medio le dé gusto al consumidor, que si sacian las necesidades del lector, usuario, televidente o radioescucha como objetivo real de su quehacer diario, hacen periodismo de calidad, basados en una visión del medio-servicio y no del medio-derecho; en otras palabras, se considera el medio de comunicación y con él sus productos, -noticieros incluidos-, un servicio dirigido a un espectador-cliente, la relación se sustentará en las lógicas del mercado y de la satisfacción de quién va a “disfrutar” del servicio.

Posición que se fundamenta en que, como en cualquier empresa que ‘produce’ un bien o un servicio, la periodística no puede ser ajena a las necesidades y gustos de sus ‘clientes’. Postura que tiene, claro, sus detractores: “Aflora cada vez con mayor frecuencia una referencia a “lo que la gente pide”, “lo que la gente quiere”, una referencia que jamás ha favorecido al sistema de las informaciones²⁷”.

Por esa línea, se debe tener en cuenta las expectativas en las audiencias que generan el origen y la cobertura del canal en el que se emite el noticiero, cosa que, por supuesto, determina la orientación y los contenidos de su producción informativa. Pese a que, aparentemente, su nombre (Telepacífico) deja claras estas cuestiones, el canal regional no es tan regional como debiera ser. La mayor parte de la producción propia del canal refiere a lo que pasa en la capital del departamento

²⁶ BOURDIEU Pierre. Sobre la Televisión. [Traducción Thjomas Kauf]. Barcelona: Editorial Anagrama. 1997. p. 23

²⁷ DE FONTCUBERTA, Mar. Op. cit.

y otro amplio porcentaje da razón de lo que se vive y pasa en Valle del Cauca, relegando a planos ulteriores a los intereses informativos y culturales de los otros tres departamentos que debieran estar cubiertos por Telepacífico.

Por otro lado, se tiene la visión del medio-derecho, enfoque considerado como la razón de ser de la comunicación social y el periodismo y que parte de dirigirse a un espectador-ciudadano, propendiendo por informarlo para que cada uno de los individuos construya su percepción y opinión respecto al hecho noticioso, obedeciendo a las leyes y lógicas de la democracia. Es la consideración sobre “el Estado y el mercado como los dos polos del péndulo sobre el que se ha movido la televisión en Colombia durante los cincuenta años de funcionamiento²⁸”.

Asegura De Fontcuberta que

El periodismo está en su mejor momento cuando es un asesor independiente del público, no cuando se inclina ante sus humores. Esa asesoría independiente significa pensar al medio como un espacio que permita al lector: a) el acceso a noticias significativas para su existencia contempladas desde perspectivas distintas; b) la explicación de las causas y las consecuencias que las provocaron; c) la contextualización adecuada del impacto que produjeron; y d) el distanciamiento crítico para que sea posible una toma de postura²⁹.

Tales características evidencian la necesidad de un periodismo consciente de su deber ser, de sus aspectos constituyentes y consolidantes de otras formas de pensar y reaccionar ante la información presentada, ante lo que la profesión torna en hecho noticioso. La autora citada tiene tales aspectos claros por lo que concluye: “Los parámetros de calidad informativa de un medio se vertebran en torno a tres ejes: el respeto a un código deontológico, la búsqueda de una identidad propia y la coherencia de sus contenidos”³⁰.

En esa misma línea de pensamiento Lidia de la Torre y María Teresa Teramo afirman: “la calidad de las noticias se traduce en una forma de informar sobre la realidad en la que fundamentalmente predomina la preocupación del periodista por

²⁸ VIZCAÍNO, Milciades. La legislación de la televisión en Colombia: entre el Estado y el mercado. En: Revista Historia Crítica, No. 28. Universidad de los Andes. Diciembre de 2005. p. 127.

²⁹ DE FONTCUBERTA, Mar. Op. cit.

³⁰ Ibid.

satisfacer la sed de saber del público, y por mejorar día a día los procesos de selección y creación o edición de las noticias”³¹.

Retornando a Bourdieu se evidencia que la pequeña pantalla es un campo de investigación por sí mismo, que abre múltiples posibilidades de reflexión y de investigación; entre ellas está la referida a la ejecución de una estrategia que atenta contra la democracia y la vida política basada en el ocultar mostrando³²; ello remarca el carácter de medio-servicio al que se ha hecho alusión en las páginas anteriores. En resumen, según Bourdieu, la televisión hace énfasis en el cubrimiento de los sucesos, que él califica como “elementos de distracción”, que no dejan ver lo que es verdaderamente importante.

El análisis del sociólogo francés es una invitación a estudiar el medio reconociendo situaciones problemáticas como lo que él llama “la circulación circular de la información”³³. El autor llama la atención sobre las aparentes diferencias entre las producciones periodísticas, que más bien ocultan grandes similitudes que van desde el recorte de las fuentes de información hasta la lógica de la competencia, que en lugar de diversificar, homogenizan la información ofrecida y generan un efecto de enclaustramiento. Ello coincide con lo descrito en los antecedentes y que alude a las condiciones en que se ejerce el periodismo en diversos lugares, pero para el caso que ocupa esta indagación, en Colombia dicha condición es latente como se evidencia en los estudios sobre medios y conflicto armado referenciados en el capítulo anterior.

Otro tema que Bourdieu señala y que es línea de estudio del presente trabajo está relacionado con el reportero mismo, sus condiciones, sus antecedentes, sus características, porque ellos “comparten características comunes por su condición, procedencia, formación”, que se traducen en formas de hacer homogéneas entre ellos”. En dicho oficio, como se ha mencionado anteriormente, se ejerce en ocasiones la censura, en otras la autocensura, cuando lo recomendable debería ser la autorregulación.

Revisando la profesión, Agüero y Ferrandi en su análisis de la obra de Bourdieu señalan: “Así, los periodistas están siendo dominados por estos mecanismos

³¹ DE LA TORRE Lidia y TERAMO María Teresa. La calidad periodística en un diario regional: los periodistas, el medio y sus lectores. Palabra Clave. Vol. 12. No 1 junio de 2009. p. 84.

³² BOURDIEU, Pierre. Op. cit.

³³ Ibid.

invisibles de censura que restringen su libertad de elección y expresión; e inversamente, ejercen dominación y censura porque «son dueños de los medios de expresarse públicamente, de alcanzar notoriedad pública y, en definitiva, porque imponen su visión de mundo³⁴».

Dicha realidad dialéctica del periodista demanda de instrumentos y mecanismos que permitan un equilibrio entre la censura ejercida y padecida, garantizando así la calidad periodística. Entre los recursos establecidos para tal fin, está el de Valor Agregado Periodístico, defendido por investigadores de la Universidad Católica de Chile, que para varios estudiosos se ha convertido en el instrumento que más se acerca a la imparcialidad-objetividad cuando de analizar medios y productos periodísticos se refiere. Dicho proyecto es

Una investigación ideada por académicos de la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Proyecto Fondecyt N° 1030996. (...) busca analizar y describir los medios a través de la medición cuantitativa de la presencia (o ausencia) en el producto informativo de estándares transversalmente reconocidos por las agrupaciones profesionales, el público y la academia. Esta metodología se convierte en un apoyo a la toma de decisiones de periodistas, editores, academia, público, directores y administradores de medios³⁵.

Pese a que en Colombia ya se ha aplicado el instrumento, no se ha hecho para un noticiero de televisión específico y mucho menos se ha aplicado a las prácticas de periodistas que cubrieron los sucesos derivados del accionar del paramilitarismo en el Valle de Cauca, durante un lapso determinado. En la oferta periodística televisada el espectador-ciudadano debe ser el eje de referencia obligado para la producción de noticias; en tal sentido, algunas organizaciones han elaborado informes y documentos que propenden por garantizar la calidad en el producto periodístico.

Así, la mirada respecto a la televisión y los derechos del televidente enmarcan una interpretación del concepto de responsabilidad social de los medios y la calidad

³⁴ AGÜERO, Luciana y FERRANDI, María Laura. [Reseña de] Pierre Bourdieu: Sobre la televisión. [En Línea]. [Consultado: 12 de junio de 2017]. En: Revista Oficios terrestres.1999. p. 222-223. Disponible en internet: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/38145/Documento_completo.pdf?sequence=1.

³⁵ UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE. Valor Agregado Periodístico VAP-UC. [En Línea]. Comunicaciones. [Consultado: 22 de junio de 2017]. Disponible en internet: <http://comunicaciones.uc.cl/proyectos-de-investigacion/valor-agregado-periodistico-vap-uc/>.

esperada por parte de los periodistas³⁶, ambos textos reflexionan sobre las características idóneas para el ejercicio del periodismo y durante el desarrollo de éste.

Dicha situación se hace preocupante al considerar el ejercicio periodístico bajo la el terror con todos los riesgos que implica para la profesión y la integridad del periodista³⁷; en esos términos Bonilla y Tamayo refieren

“(…) las sociedades en guerra o, en todo caso, que experimentan niveles preocupantes de violencia política, la cobertura mediática siempre se enfrentará a niveles problemáticos de restricción y cierre informativo debido a varios motivos: la censura oficial; la persecución de que es objeto la información libre e independiente; la falta de autonomía frente al poder político; la indexación mediática a políticas antisubversivas que impiden variantes mayores de cobertura y crítica democráticas³⁸”.

En medio del conflicto y a partir del filtro de la labor periodística, cabe preguntarse si el campo laboral escogido debe ser objeto de estudio en las Ciencias Sociales. Fabio López de la Roche manifiesta su punto de vista a partir del conocimiento que tiene sobre ambos campos de saber: “En el estudio de la historia de la comunicación, un lugar central le corresponde al mundo del periodismo (escrito, radial, cinematográfico, televisivo, electrónico), a sus lógicas y rutinas profesionales en la construcción mediática de la realidad, y a su papel en la configuración de las agendas temáticas para la discusión ciudadana en distintas coyunturas histórico—políticas³⁹”.

La construcción de ciudadanía es la apuesta por la que opta el autor del presente informe en los términos de un periodismo que coadyuve en la consolidación de la democracia a partir de la implementación de la calidad periodística en su

³⁶ ACEVEDO, Jorge. Derechos a una comunicación para todos. Lima: Veeduría Ciudadana de la Comunicación social, 2005. También: HERRÁN, María Teresa; RESTREPO, Javier Darío. Ética para periodistas. Bogotá: Tercer Mundo Editores. 1995. P336.

³⁷ HJELDE, Aase. Periodismo bajo terror: periodistas locales en medio de la guerra. San Marcos: Centro de Producción Fondo Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 2008. p. 341

³⁸ BONILLA, Jorge Iván; TAMAYO, Camilo Andrés. Violencias y medios de comunicación en América Latina: una cartografía para el análisis. En: Signo y pensamiento, 2007, no 50. p. 215.

³⁹ LÓPEZ DE LA ROCHE, FABIO. Presentación del dossier sobre historia de los medios de comunicación social y del periodismo en Colombia. En: Revista Historia Crítica, No. 028. Bogotá: Universidad de los Andes. 2004. p. 1.

construcción de noticia y que el autor anteriormente citado refiere en los siguientes términos:

La investigación en ciencias sociales ha subvalorado con frecuencia al periodismo como profesión, e incluso como objeto legítimo de estudio. Un historiador abierto a la comprensión de los fenómenos y procesos de la comunicación social, de la profesión periodística y sus lógicas de producción, seguramente construirá una relación más crítica con la prensa como fuente y de mayor comprensión de sus ocultamientos, silencios, contradicciones o tomas deliberadas de partido⁴⁰.

Establecer dicha relación interdisciplinaria hace emerger las coincidencias entre lo planteado por el erudito y lo descrito en el primer capítulo de esta tesis, referente a la construcción de noticia e informativos con calidad; en lo propio de analizar procesos específicos como el del paramilitarismo en el Valle del Cauca durante el lapso 1999-2004, es posible hacer converger la percepción del autor cuando afirma

"(...) para el campo de estudios de la comunicación y del periodismo la apertura hacia estudios históricos no solo resulta conveniente sino imprescindible para darle fondo y consistencia al mismo y para dotarlo de un sentido de memoria sobre los medios y sus manejos históricos, así como sobre la evolución del mundo del periodismo con sus competencias y debilidades, aciertos y desaciertos⁴¹".

Pero como muchos de los científicos sociales que se acercan a la realidad de los medios de comunicación, López de la Roche plantea las limitaciones, errores y manipulaciones de medios como la televisión.

El medio televisivo, tal vez el más problemático y el más clave hoy para avanzar en la cualificación del debate ciudadano, tiene que ser pensado y reformulado por editores, dueños, reporteros, audiencias, académicos y críticos de medios desde una perspectiva que potencie sus compromisos cívicos y contribuya a superar su actual subordinación a lógicas mercantiles y faranduleras. La experiencia de City TV, tratando de posicionar los espacios de opinión y de

⁴⁰ Ibid., p. 3.

⁴¹ Ibid., p. 5.

debate en el prime time, es interesante y muestra las posibilidades del medio televisivo cuando se tiene cultura periodística⁴².

Tres órdenes de análisis subyacen en la semiótica de Peirce que devienen en la creencia en la información televisada, aunque no haya sido confrontada o verificada: el orden simbólico, que es aquel que predomina en la actividad lingüística; el orden icónico, el de la imagen basado en la semejanza, y un tercer orden es el indicial que funciona por contigüidad, siendo, "por ejemplo, el humo índice del fuego"⁴³. Las autoras continúan afirmando que

En el espacio de la información, el orden del contacto surge a partir de la aparición de lo que Verón llama el conductor moderno, cuyo cuerpo, desde que comenzamos a ver sus manos, sus brazos, sus gestos, se construye como un cuerpo significativo. La credibilidad en el discurso surge aquí a partir del eje de la mirada que se establece entre el conductor y el espectador. "En el fondo, lo esencial no es tanto lo que me dice o las imágenes que me muestra (que recibo frecuentemente de una manera distraída); lo esencial es que él esté allí en el lugar de la cita, todas las noches, y que me mire a los ojos" (Verón, 2001; 23). Son por esto los periodistas quienes logran un acceso privilegiado al contacto con el telespectador⁴⁴.

El análisis de las autoras confirma lo planteado por Bourdieu en el estudio reiteradamente citado; algunos autores plantean los intereses subyacentes en el periodista o presentador, o de los dueños de los medios, culminando en priorizar el espectáculo como noticia y/o el rating, por sobre la calidad; así, "las palabras, gestos, miradas y en general todo lenguaje verbal o no verbal que utiliza quien está interesado en informar, se convierten en instrumentos de desinformación cuando son seleccionados premeditadamente para darle una dirección a la noticia, de acuerdo con los propios intereses de quien habla..."⁴⁵.

⁴² LÓPEZ DE LA ROCHE, FABIO. Aprendizajes y encrucijadas del aprendizaje. Entre la paz de Pastrana y la seguridad de Uribe. Palabra Clave, Vol. 8, No. 2, Edición No. 13. Bogotá: Universidad de la Sabana. 2005. p. 41.

⁴³ PEREYRA, Mariana y PINTO, Lucía. La construcción de lo real: Medios y democracia. El caso Venezuela. En: Revista Diálogos de la Comunicación, No. 78. Enero-Julio de 2009. p. 8.

⁴⁴ Ibid. p., 8.

⁴⁵ CORREA JARAMILLO, Mary. El lenguaje de los medios que intensifica el conflicto armado colombiano. En: Revista Reflexión Política, Vol.10, No. 19. Junio de 2008. p. 109.

2.2. PERIODISMO RESPONSABLE Y ÉTICA PROFESIONAL

La responsabilidad social es un término propio del campo organizacional que se ha acercado a diversos campos laborales como el periodismo; de ello puede afirmarse que:

“(...) tanto el periodista como los medios de comunicación cumplen un papel fundamental, pues es por intermedio de ellos que conocemos los hechos; de lo que se puede concluir que, puesto que lo que ellos digan, expresen o informen es lo que, al final, conocemos, es evidente que de su veracidad, transparencia y honestidad depende que el mundo que nos muestran sea el verdadero⁴⁶”.

Hay quienes afirman que la ética se divide en dos: la de la convicción y la de la responsabilidad⁴⁷; en tal sentido, la autora del estudio analiza a Weber debido a ser el pionero en el estudio de la ética de la responsabilidad. En dicho estudio se suscribieron tres núcleos fundamentales: La metodología de las ciencias histórico-culturales, la teoría del poder y de sus formas, y la descripción del mundo moderno en términos de racionalización. Tal caracterización deviene en la relatividad de los valores de acuerdo a la cultura y conlleva la racionalidad dirigida al objeto o al valor dependiendo el fin que anhelan⁴⁸.

La ética de la convicción implica un cálculo político, ligado al poder, al prestigio o a la fuerza mientras que la ética de la responsabilidad puede ser asumida como la acción que se determina por los objetivos y se caracteriza por tener que escoger entre alternativas radicales y diferentes. Dicha ética confluye en los medios de comunicación al considerar sus audiencias como individuos pertenecientes a un conjunto, de ahí que los contenidos no pueden dedicarse a satisfacer las preferencias de cada uno, sino que debe satisfacer la mayor cantidad de población posible con los criterios de calidad propios.

Otros autores han analizado la responsabilidad social por medio de revisar las vivencias de 60 periodistas; ello para determinar la existencia o no, de dicho concepto en la labor periodística. Dicho estudio culmina estableciendo las

⁴⁶ ORTEGA, Félix; HUMANES, María Luisa. Algo más que periodistas: sociología de una profesión. Barcelona: Ariel. 2000. p. 114.

⁴⁷ OLAMENDI, Laura Baca. Ética de la responsabilidad. Revista Mexicana de Sociología. 1996. p. 37-49.

⁴⁸ Ibid., p. 37.

siguientes características de la responsabilidad social del periodismo: permitir que la gente tenga la información necesaria para decidir y que, de hecho, la información más que ser un bien simbólico, es también un bien económico. Ya que para el empresario de los medios, el esconder noticias le hace perder dinero. Sin embargo la responsabilidad es un presupuesto del desempeño periodístico, de la calidad del trabajo del mismo, al entender desde la academia la función del periodista como un constructor de sentido social en pro de la comunidad⁴⁹.

La necesidad de contextualizar dicho concepto en un medio específico como la televisión, ha redundado en que algunos autores elaboren una serie de recomendaciones a los medios de comunicación:

“(…) servir al sistema político, proporcionando información, discusión y contraste sobre los asuntos públicos; ilustrar al público, capacitándole para la participación; salvaguardar los derechos de los individuos frente al Estado; servir al sistema económico, enlazando vendedores y compradores por medio de la publicidad; entretener; transmitir contenidos culturales y mantener la autosuficiencia económica que los libere de presiones externas⁵⁰.”

Tales recomendaciones en lo que tiene que ver con la responsabilidad social del periodismo deriva en otro de los conceptos orientadores de este texto: el de la calidad informativa que se abordará en los siguientes párrafos.

2.3. LA CALIDAD INFORMATIVA

Inicialmente hay que precisar el concepto de calidad. La American Society for Quality (citada por Liliana Gutiérrez Coba), la define como “la totalidad de funciones y características de un producto que les permite satisfacer una determinada necesidad⁵¹”. Por su parte, el diccionario de la Real Academia Española (23ª edición) otorga como definición primaria de calidad la “Propiedad o conjunto de

⁴⁹ DE ABREU, Alzira Alves; GARCÍA, Xosé Lois. Los periodistas brasileños hablan de su función y de su responsabilidad social. *Historia, Antropología y Fuentes Orales*, 1998, p. 61-72.

⁵⁰ MARTÍN, Francisco Sanabria. La "responsabilidad social" de los medios de comunicación de masas. *Revista Española de la Opinión Pública*, no 4. 1966. p. 164.

⁵¹ COBA, Liliana Gutiérrez. Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio. En: *Revista Palabra clave*, vol. 9, no 1. 2006, p. 2.

propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor⁵²”; ambas definiciones rayan en lo aséptico y poco funcional cuando intenta materializarse en un intangible como la información.

De Fontcuberta asegura que, “el concepto de calidad ya no es (si es que lo ha sido alguna vez) la frontera que establece una tipología inamovible. La calidad es un concepto relativo que tiene unas características comunes y otras diferenciadas⁵³”. Otras definiciones intentan ser más precisas refiriéndose al concepto de calidad informativa: “Aflora cada vez con mayor frecuencia una referencia a “lo que la gente pide”, “lo que la gente quiere”, una referencia que jamás ha favorecido al sistema de las informaciones. El periodismo está en su mejor momento cuando es un asesor independiente del público, no cuando se inclina ante sus humores⁵⁴”.

De ambas definiciones se desprenden unas características del medio como un mecanismo que permite al lector:

“(…) a) el acceso a noticias significativas para su existencia contempladas desde perspectivas distintas; b) la explicación de las causas y las consecuencias que las provocaron; c) la contextualización adecuada del impacto que produjeron; d) el distanciamiento crítico para que sea posible una toma de postura. También significa conseguir que el periodismo permanezca fiel a su tarea primordial. Esta tarea no consiste en seguir las preferencias del público ni en entretener y satisfacer. Consiste en informar desde el principio hasta el final⁵⁵”.

Por su parte Silvia Pellegrini, una de las académicas chilenas responsable del VAP, sostiene que los parámetros de calidad en el periodismo son aquellos “elementos indispensables para la comprensión adecuada por parte del receptor del producto informativo y, por lo tanto, del hecho relatado⁵⁶”. A esto se le puede agregar que “El

52 REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la Lengua Española. Edición Tricentenario. Primera Edición 2014. Madrid, España.

53 DE FONTCUBERTA BALAGUER, María del Mar. Op cit. p. 7.

54 COLOMBO, Furio. Últimas noticias sobre el periodismo. Barcelona: Editorial Anagrama. 1997. p. 16.

55 DE FONTCUBERTA BALAGUER, María del Mar. Op. cit. p. 3.

56 MUJICA, María Constanza y PELLEGRINI, Silvia. Valor agregado periodístico (VAP): La calidad periodística como un factor productivo en un entorno complejo. Palabra Clave. 2006. p. 16.

concepto de calidad en periodismo también se asocia con el grado de acuerdo o desacuerdo con normas éticas⁵⁷”.

Según la misma Pellegrini, para que un medio de comunicación se acerque a producir periodismo de calidad debería responder las siguientes cuestiones: “¿Lo que se informa es relevante para el público?, ¿Se consultan todas las fuentes pertinentes?, ¿Está claramente estructurado el mensaje?, ¿La información que se entrega es comprobable?⁵⁸”.

Pero, ¿Es posible que en medio de un conflicto armado con las características violentas como el de Colombia se pueden dar las condiciones de trabajo para que los periodistas, los medios y en general el sistema informativo realicen un trabajo que cumpla con estos preceptos mínimos de calidad informativa como imparcialidad, exactitud y pluralidad periodística?

Un intento de responder este interrogante está en lo que entendemos como libertad de prensa, un concepto que

“(…) no solamente se juega en el territorio de los derechos para ejercer esa libertad y las condiciones para llevarla a cabo, sin restricciones ni censuras, sino también en el terreno de los deberes que implica su ejercicio. Deberes que tienen que ver con la necesidad que tienen los medios de comunicación de contribuir a la formación de la opinión pública, es decir, de ofrecer informaciones relevantes, equilibradas, completas y verificables, que además brinden puntos de vista diferentes sobre asuntos de interés público, que pueden ser incluso controversiales, impopulares o desagradables⁵⁹”.

Independientemente de las características colombianas, los intentos por ejercer la libertad de prensa ha devenido en la consolidación de una serie de estudios, perspectivas y conceptos como el de periodismo de calidad, que orienta el trabajo desarrollado respecto al aporte de las prácticas periodísticas del Noticiero Regional

57 BORREGALES, Sonalys; CHÁVEZ, Andreína; ROJAS, Rudys y VILLALOBOS FINOL, Orlando. El valor agregado en el periodismo interpretativo venezolano [En Línea]. En: Revista Razón y Palabra, No. 82. Marzo-Mayo de 2013. [Consultado el 15 de mayo de 2017]. Disponible en internet: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/V82/10_BorregalesChavezRojasVillalobos_V82.pdf.

58 MUJICA, María Constanza. y PELLEGRINI, Silvia. Op. cit. p. 14.

59 MCQUAIL, Denis. La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público. Buenos Aires: Amorrortu. 1998. p. 153-210.

90 Minutos a la calidad informativa sobre el conflicto armado, teniendo como referencia el accionar del paramilitarismo en el Valle de Cauca, entre julio de 1999 y diciembre del 2004. Es necesario precisar el concepto para que su delimitación oriente las lecturas realizadas por el autor del presente informe.

2.4. PERIODISMO DE CALIDAD

En la lucha constante por informar, definiendo intereses y velando por ser líder, para así generar mayor impacto en la sociedad, cada medio construye eso que se ha dado en llamar el campo periodístico⁶⁰; en otros términos, el campo periodístico es “un microcosmos con leyes propias y que se define por la posición que ocupa en el mundo global y por las atracciones y las repulsiones que recibe por parte de otros cosmos⁶¹”; el autor destaca las relaciones, conocidas en el periodismo televisivo colombiano, entre: el noticiero como empresa con intereses económicos propios, destacando el “ocultar mostrando” referido en páginas anteriores. Así mismo, derivado de dichos intereses, la escogencia del qué se va mostrar, cuándo, dónde y sobre todo, cómo.

El mismo autor establece la distinción entre calidad informativa y periodística al resaltar la importancia de la calidad en todo el proceso, es decir que articula a todos los actores del medio-empresa; es necesario considerar, con el autor, algunos puntos que garantizarían un trabajo periodístico serio, responsable y de calidad “(...) ideales de la calidad periodística, en cuanto a independencia, diversidad y objetividad, los cuales se sustentan en los valores democráticos y en aquellas condiciones que garantizan el libre ejercicio del periodismo: los recursos, el orden político y legal y los estándares profesionales⁶²”.

En dichos órdenes, el autor plantea la necesidad de considerar al espectador debido al impacto de la televisión como un mecanismo altamente peligroso y adoctrinador, al estilo de los planteamientos de Bourdieu sobre dicho medio. Surge entonces la

⁶⁰ GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís. Periodismo de calidad para una sociedad global. En: Pasajes: Revista de pensamiento contemporáneo, 2001, No 7: p.25-36

⁶¹ *Ibíd.*, p. 26.

⁶² MOMPART, Josep Lluís Gómez. La calidad periodística en España según la percepción de los periodistas. En: Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Vol. 21. 2015. p. 16.

necesidad de especificar el qué del periodismo de calidad en medio de un conflicto armado.

2.5. PERIODISMO DE CALIDAD EN MEDIO DEL CONFLICTO ARMADO

Cubrir periodísticamente un conflicto armado ha sido una de las preocupaciones de diversas organizaciones como la Unesco que afirma: “Mantendremos una relación estrictamente profesional con nuestras fuentes de información, fundamentada en una actitud reflexiva y crítica. Rechazaremos tanto las discriminaciones y actos de coacción o intimidación, como los favores o privilegios relacionados con la difusión de información que comprometan nuestra independencia⁶³”.

Sin embargo, es complicado aplicar una serie de reglas que enmarcan el periodismo en tiempos de conflicto en un marco ideal de imparcialidad, cuando el mismo periodista es ciudadano y cuando para la población es inevitable tomar posición.

Una investigación sobre periodismo en el marco del conflicto armado en Colombia, teniendo en cuenta la perspectiva de las víctimas estableció que si bien es función del periodista informar, sobre sus hombros cae un peso más grande al ser una de las únicas ventanas por las que los colombianos pueden ver el conflicto, requiriendo un grado de responsabilidad total para que esta información llegue de forma adecuada y con criterios de calidad establecidos, dado que el colombiano promedio acude a ellos para informarse sobre lo sucedido en los diferentes departamentos⁶⁴.

Ello connota lo afirmado al final del manifiesto de la UNESCO, cuando refiere: “Para el periodista, la razón proviene única y exclusivamente de la verdad⁶⁵”. El ser portadores de la verdad, o al menos de la verdad percibida por el televidente, implica

⁶³ UNESCO. Código para el cubrimiento del conflicto armado colombiano. [En Línea]. Unesco [Consultado: 22 de junio de 2017]. Sin fecha. Disponible en internet: http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/media_standards/Codigo%20para%20el%20cubrimiento%20del%20conflicto%20armado%20colombiano.pdf.

⁶⁴ MARCOS Jairo. El periodismo colombiano a la luz del conflicto armado. [En línea]. remapvalle.blogspot. [Consultado el 20 de noviembre de 2016]. En: REMAP. 4 julio de 2013. Disponible en internet: <http://remapvalle.blogspot.com/2013/07/el-periodismocolombiano-la-luz-del.html>.

⁶⁵ UNESCO. Código... Op. cit.

un criterio estricto a la hora de la selección de la información, de las fuentes, del lenguaje e incluso en el momento en que se publica la información.

En tiempos de violencia el periodista se convierte no solo en la pantalla que les lleva lo que sucede sino en la misma voz del pueblo, “el periodismo y los periodistas son pilares clave en la tensa coyuntura que vive el país, aunque están expuestos a los vaivenes políticos⁶⁶”. El periodista en Colombia, se convierte o al menos se ha convertido en constructor social, desde el título hasta el punto final de cada uno de sus textos y notas periodísticas.

Para cumplir responsablemente con los criterios de calidad informativa, responsabilidad social, periodismo de calidad y demás preceptos destacados como filtro de análisis del aporte de las prácticas periodísticas del Noticiero Regional 90 Minutos a la calidad informativa sobre el conflicto armado, teniendo como referencia el accionar del paramilitarismo en el Valle de Cauca, entre julio de 1999 y diciembre del 2004, es necesario que se considere otra característica que se definirá a continuación.

2.6. AUTORREGULACIÓN

El cubrimiento del conflicto armado en Colombia, especialmente el relacionado con la actividad paramilitar, ha sido objeto de diversas críticas: desde el horario e imágenes presentadas, el lenguaje con que se enuncian los hechos, los adjetivos del mismo lenguaje, los silencios, el formato, construyendo así un abanico de perspectivas respecto a la calidad periodística en el cubrimiento de tales noticias.

Tratando de garantizar dicha calidad periodística puesta en cuestión, 32 directores de medios de comunicación firmaron un documento que se conoció como el Acuerdo por la Discreción cuyo propósito era “elevar el nivel de calidad y responsabilidad en el cubrimiento y difusión de hechos violentos⁶⁷”; dicho acuerdo fue analizado por Serrano quien estableció que los seis puntos del acuerdo no serían efectivos por dos razones: “no describen contingencias claras para regular el comportamiento profesional de los periodistas y, (...) porque desconocen las

⁶⁶ MARCOS Jairo. Op. cit.

⁶⁷ SERRANO, Yeny. Conflicto armado e información: una reflexión sobre las reglas de conducta profesional periodística que dicta el Acuerdo por la discreción. En: Revista Diversitas-Perspectivas en Psicología, Vol. 2, No. 1. 2006. p. 106.

condiciones que a nivel del medio de comunicación y a nivel del periodista como individuo determinan la producción del discurso informativo⁶⁸.

Lo anterior no quiere decir que el espíritu del acuerdo haya sido envilecido; los intentos por regular el manejo de la información en sociedades en conflicto redundó en diversas iniciativas, como las señaladas en el capítulo uno con relación a la libertad de prensa. Un grupo de académicos españoles reconoció las fallas presentadas en la labor audiovisual, relacionada con la autorregulación y el periodismo de calidad: “La corta duración de los informativos; la inmediatez que produce la televisión frente a la imposibilidad de abordar todos los aspectos y consecuencias de la noticia; la necesidad de manejar un lenguaje adecuado para el espectador; El ambiente en el que el público recibe la información⁶⁹”.

En estas primeras observaciones se basaron los manuales de calidad periodística de los principales medios españoles, en los que se abordaron temas como los relacionados con el uso del lenguaje con respecto del tipo de receptores y sobre cómo se debía realizar la labor informativa en función de salvaguardar el contenido en cualquier tipo de material audiovisual, permitiendo que el televidente se integrase de manera real con el mensaje y sus distintas facetas, situación que, como ocurrió con la ABC, NBC y CBS en Estados Unidos, repercutiría en mayor credibilidad y audiencia⁷⁰.

Este tipo de manuales de estilo o de estándares de calidad, han marcado la identidad del oficio periodístico en diferentes países y han marcado la profesionalización de la labor periodística mediante la autorregulación de los contenidos. Le han dado al entorno noticioso un modo de establecer responsabilidad sobre lo que se informa ya que “...la responsabilidad profesional se actualiza en modos de hacer relacionados con los criterios de competencia y profesionalidad que emanan de cada comunidad de periodistas⁷¹”.

⁶⁸ *Ibíd.*, p. 106.

⁶⁹ GALINDO ZAMORA, Carlos Andrés. Necesidad de Manuales de estándares en informativos de televisión colombiana. Trabajo de grado para optar al título de Comunicador Social y Periodista. Bogotá: Universidad de la Sabana. P. 21.

⁷⁰ *Ibíd.*

⁷¹ GARCÍA AVILÉS, Jorge Alberto. Periodismo de calidad: Estándares informativos en la CBS, NBC, ABC. Navarra: Ediciones Universidad de Navarra. 1996. p. 252.

2.7. LAS TENSIONES EN EL CAMPO

Pero, en medio del conflicto armado colombiano, ¿se pueden exigir estándares de calidad a los periodistas que ejercen su trabajo en medio de tensiones inimaginables provenientes desde todos los puntos? La posición política del medio, el enfoque que el director, las fuerzas armadas, la guerrilla y el paramilitarismo le quieren dar a ese tipo de cubrimientos y, sobre todo, lo que no quieren que salga a la luz pública a través de la labor periodística, fungen de obstáculos en el ejercicio de un periodismo de calidad.

En las condiciones mencionadas, “(...) es apenas comprensible que la “información” no pueda ser “objetiva”, “veraz” ni “equilibrada”. En realidad, la lógica de la comunicación en tiempos de guerra no es la misma, es más, hasta puede ser contradictoria, que la lógica de la comunicación mediática⁷²”. De ello, la calidad de la información se ve afectada por los actores en conflicto que son juez y parte del proceso informativo.

Los actores armados tienen una doble condición siendo: “las principales fuentes de información para los periodistas que cubren el conflicto armado”, situación que deben atender en lo que tiene que ver con cuidar su integridad física y la de su equipo de trabajo; por otra parte, debido a la búsqueda de cada uno de legitimar el conflicto y su imagen, el mensaje del periodista puede caer en la deslegitimación de quienes se oponen a dicho actor convirtiendo el hecho informativo en la “transmisión de la propaganda” concebida por los actores armados⁷³”.

Miguel Ángel Palta, el reportero de orden público del noticiero 90 Minutos, confirma dichas expresiones:

Los paramilitares estaban muy pendientes de cómo se emitía la información, por eso nosotros como periodistas recibíamos regaños; los paramilitares llamaban abiertamente al noticiero a decir que no les había gustado la forma como se había emitido la información. Inclusive algunos periodistas fueron amenazados mediante un panfleto oficial del Bloque Calima en el que amenazaron a tres periodistas de la región porque les pareció que la información aparecida en sus medios no se adecuaba a los que ellos querían,

⁷² SERRANO, Yeny. Op. cit.

⁷³ Ibíd

de hecho a dos de esos periodistas les tocó salir de la ciudad y después también del país⁷⁴.

Desde otras fuentes se tiene que:

Uno de los grandes problemas que ha afrontado el periodismo colombiano en las décadas más recientes, es el de las presiones de políticos corruptos, grupos económicos y actores armados ilegales –paramilitares, narcotraficantes y guerrilla– sobre los medios y los periodistas. ...las presiones, amenazas y asesinatos de periodistas han cubierto ignominiosamente las dos últimas décadas, acompañados de una pavorosa impunidad, en que las sentencias nunca llegan, los actores materiales desaparecen o los desaparecen y los autores intelectuales medran en la oscuridad. El contexto en que trabajan los periodistas colombianos es particularmente peligroso. Su labor periodística se desarrolla en medio de una crispación permanente, confrontaciones bélicas, hostigamientos y presencia de poderes ilegales operando como estados paralelos, dentro de grandes extensiones territoriales. La desprotección es muy alta, sobre todo en las regiones y el ejercicio del periodismo suele convivir con otros compromisos de los periodistas, que aumentan su fragilidad y su exposición a los actos de los guerreros⁷⁵.

Nuevamente, las afirmaciones de Palta, convergen con lo que se acaba de referenciar: “En muchas ocasiones, los paramilitares no se les escondían a los periodistas, por el contrario, hacían ostentación de su poder militar, desfilaban, disparaban ante las cámaras, mostraban su armamento sofisticado, todo con el objetivo de mostrarse poderosos ante la opinión pública⁷⁶”.

Cabe también la dificultad por no alinearse con el poder institucionalmente establecido, actitud que pone en entredicho la posible ayuda que las entidades que representan dicho poder puedan brindarle.

La relación de los periodistas con la fuerza pública suele ser tormentosa, ya sea por las incomprensiones que sobrevienen cuando no hay una adscripción a las estrategias de los organismos del Estado o cuando se cubren acontecimientos que se desearían ocultar o minusvalorar. Estos problemas son aún mayores

⁷⁴ PALTA, Miguel Ángel. Entrevistado por CORREA GIRALDO, Guido Mauricio. Mayo 16 de 2017.

⁷⁵ FUNDACIÓN CANO ISAZA. Apuntes a dos décadas de periodismo bajo presión. Bogotá: Fundación Guillermo Cano Isaza. 2006. p. 33.

⁷⁶ PALTA, Miguel Ángel. Op. cit.

cuando se trata de producir información sobre narcos, paramilitares, guerrilla o políticos corruptos, para quienes toda información que se salga de sus casillas autoritarias transforma de inmediato al periodista en un enemigo y en un objetivo militar⁷⁷.

Los actores armados aprovechan cualquier campo laboral o profesional para realizar sus arengas contra el contendor; tal situación no exceptúa al trabajo periodístico, a los cuales ven como un ‘botín militar’ “mediante el cual cada uno de estos actores busca crear marcos de interpretación determinados y adquiere una imagen definida ante la sociedad sobre sus comportamientos en pos de la paz o la guerra⁷⁸”.

2.8. LAS REFERENCIAS TEÓRICO-CONCEPTUALES

Llevar a cabo el análisis del Aporte de las prácticas periodísticas del Noticiero Regional 90 Minutos a la calidad informativa sobre el conflicto armado, teniendo como referencia el accionar del paramilitarismo en el Valle de Cauca, entre julio de 1999 y diciembre del 2004 remite a considerar las herramientas teórico-conceptuales que se acaban de describir.

El autor del presente informe hace la salvedad de que la hermeneútica de la labor y calidad periodística no se circunscribe solamente a las categorías y enfoques anteriormente planteados; las anteriores son algunas, pretender abordar “las” categorías rebasaría los propósitos de este informe y redundaría en una práctica investigativa que no trascendiera la enunciación dado el carácter ambicioso y abarcante del proyecto.

Es necesario afirmar que el recorrido desde la información televisiva hasta las tensiones en el campo implica una serie de conclusiones que permiten comprender los referentes contextuales que sirvieron de tiempo-espacio para el desarrollo de la investigación. En primera instancia, se tiene que el carácter descrito de la información televisiva, del periodismo responsable, de la calidad informativa y del periodismo de calidad se establecen desde el olimpo teórico que desconoce, tal vez adrede, las prácticas de la labor periodística en contextos concretos de confrontación armada. Ello, que se describe en el periodismo de calidad en medio

⁷⁷ FUNDACIÓN CANO ISAZA. Apuntes... Op. cit. p. 33.

⁷⁸ BONILLA VÉLEZ, Jorge Iván y TAMAYO GÓMEZ, Camilo Andrés. Conflicto armado en la pantalla... Op. cit. p. 23.

del conflicto armado, autorregulación y las tensiones en el campo, dejan el sinsabor de lo que “debe ser” ante “lo que es”, recordando además el precepto del Acuerdo por la Discreción: “primero perder una noticia que una vida”. Lo anterior se debe analizar en espacios específicos de acción como el Noticiero Regional 90 Minutos, del que se hablará en el próximo capítulo.

3. MARCO CONTEXTUAL: DE LOS MEDIOS Y EL CONFLICTO ARMADO

Analizar la materialización de los referentes descritos en el anterior capítulo requiere del establecimiento de dos tópicos determinantes en la comprensión del proceso descrito en este informe: por una parte la caracterización del Noticiero Regional 90 Minutos desde la generalidad del canal regional hasta la particularidad de su esencia informativa; por otro lado, esbozar someramente las particularidades del paramilitarismo que se asentó durante cinco años (1999-2004) en el Valle del Cauca.

En ese sentido, el presente capítulo se organiza considerando las particularidades de los canales regionales hasta lo propio del Noticiero, su desarrollo, constitución y caracterización como primera parte. Lo referente al paramilitarismo y su presencia en el Valle del Cauca se detalla en la segunda sección de este capítulo. Al final, a manera de síntesis se elabora una triangulación de ambos contenidos a la luz de su relación con los ámbitos de representación descritos en los capítulos anteriores.

3.1. DE LOS CANALES REGIONALES AL NOTICIERO REGIONAL 90 MINUTOS: UN BREVE ESBOZO

3.1.1. Canales Regionales: breve historia en Colombia

Los canales regionales nacen como respuesta al centralismo tanto en la producción técnica y espacial como en el sentido de los contenidos reinantes en la televisión colombiana. Por eso, la idea de que las expresiones culturales de las regiones se dejaran ver en la televisión pública se fue fortaleciendo durante más de tres décadas en las que desde Bogotá se realizaba la programación, incluso la que decía referirse a otras zonas de la geografía nacional. “(...) desde los años 70 crecía el número de voces que reclamaban una programación que reflejara el sentir y las diferentes manifestaciones culturales de las regiones. En esta década, en un contexto político nuevo para Colombia, crecían también las voces que clamaban un país menos centralista⁷⁹”.

⁷⁹ GARCÍA ÁNGEL, Ana Patricia. Televisión en Colombia: Surgimiento de los canales regionales. En: Revista Luciérnaga. Año 4, Edición 7. Medellín: Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. 2012. p. 28.

De acuerdo con el anterior texto, el primer intento legal por descentralizar la televisión colombiana fracasó, entre otras razones, porque los programadores presionaron para que se aprobara. Tal horizonte cambio el 5 de mayo de 1979 cuando el Ministro de Comunicaciones José Manuel Arias Carrizosa anunció la creación de Colombia, un programa de televisión que se realizaría

“(…) básicamente con la presencia de cada una de las regiones del país... Se tomarán y mostrarán todos los aspectos del orden departamental, sin ningún tipo de limitaciones, pero desde luego, haciendo televisión y buscando que Colombia se integre un poco más dentro de un propósito que yo diría es obsesivo del Gobierno Nacional como es el de crear factores de integración del país...⁸⁰”.

Según la autora, las empresas antioqueñas Instituto para el Desarrollo de Antioquia – IDEA- y las Empresas Departamentales de Antioquia –EDA- hoy EDATEL, actuales socios de Teleantioquia, hacían lo propio para lograr su canal regional⁸¹; a su vez, bajo el mandato de Belisario Betancur se aprobó la Ley 42 de 1985 que buscaba transformar el Instituto Nacional de Radio y Televisión –Inravisión-. En el Artículo 3º de dicha reglamentación se da la primera pista de lo que en materia de descentralización se comenzaba a gestar: La idea de que Inravisión tuviera su sede principal en la ciudad de Bogotá y la orden de establecer dependencias regionales en otros lugares del país “de acuerdo con las necesidades y conveniencias, según lo determine el Consejo Nacional de Televisión de que trata el artículo 9º de la presente Ley⁸²”. Dicha ley

“(…) pretendía darle al sistema de televisión colombiano mayor independencia respecto del ejecutivo, permitir acceso a diversos estamentos de la comunidad que no la habían tenido antes (ex directores de Inravisión, Director de Colcultura, periodistas, academias de la lengua y de la historia, facultades de comunicación) en el Consejo Nacional de Televisión, máximo órgano rector autorizado para formular la política general y regular el servicio público de televisión⁸³”.

⁸⁰ Ibid., p. 29.

⁸¹ Ibid.

⁸² CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 42 de 1985 (febrero 11) por la cual se transforma el Instituto Nacional de Radio y Televisión –Inravisión- en una entidad asociativa de carácter especial y se dictan otras disposiciones. Bogotá: Imprenta Nacional. 1985.

⁸³ VIZCAÍNO Milcíades. Op. cit. p. 138.

La ley, que ratificaba la propiedad exclusiva del Estado sobre los canales radioeléctricos, dispuso que la prestación de los servicios de televisión podía hacerse directamente o mediante contratos de concesión; además de ello, le asigna al Consejo Nacional de Televisión, entre otras, la función de reglamentar lo relativo a la puesta en marcha y funcionamiento de los canales regionales⁸⁴. La ley fue reglamentada por los Decretos 3100⁸⁵ y 3101 de 1984⁸⁶ que autorizaban la operación de canales en algunas zonas del territorio nacional, de lo cual fue consecuencia la creación de Teleantioquia.

A la naciente televisión regional se le asignaron metas muy claras desde lo político y lo cultural, como se evidencia en las siguientes palabras

“(…) los canales regionales de televisión tienen, por lo menos, cuatro misiones en relación con el hecho sociopolítico de las regiones: buscar la integración del territorio de una red televisiva con cobertura total sobre la región servida; dar prelación a la producción televisiva de origen regional, a la reafirmación de la identidad cultural y al tratamiento de los temas y de la información regionales dentro de la programación habitual; consolidar una industria televisiva y un mercado publicitario de alcance regional y, finalmente, comprometerse con la suerte de las comunidades territoriales respectivas y con el proyecto político de autonomía territorial y de regionalización⁸⁷”.

Siguiendo los derroteros establecidos por Teleantioquia, a finales de la década de los 80 nacen los canales regionales, entre ellos Telepacífico que “tenían como función y responsabilidad primordial educar y ofrecer propuestas audiovisuales que propendieran por el fortalecimiento del desarrollo social y económico de las regiones⁸⁸”. En la constitución de los canales regionales, se establece la importancia de repensar lo local que:

⁸⁴ CONGRESO DE COLOMBIA. Ley 42 de 1985... Op. cit.

⁸⁵ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Decreto 3100 por el cual se autoriza la creación de cadenas o canales regionales de televisión. Bogotá: Imprenta Nacional. 1984.

⁸⁶ PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Decreto 3101 Por el cual se autoriza al Instituto Nacional de Radio y Televisión, para participar de la constitución de una sociedad y se dictan otras disposiciones. Bogotá: Imprenta Nacional. 1984.

⁸⁷ ABELLO BANFI, Jaime. La televisión Regional en Colombia: Filosofía, realizaciones y perspectivas. Memorias Foro de Televisión. Barranquilla: INRAVISIÓN. 1996. p. 5.

⁸⁸ CALERO CRUZ, Solón; RODRÍGUEZ, Sandra; TRUJILLO ROCHA, Diana Marcela; URDINOLA MUÑOZ, Fredy Hernando; ZULUAGA HOYOS, Mauricio y CALDAS ÁLVAREZ, María del Mar.

“(…) adquiere nuevo sentido a partir de su articulación a lo global. Los procesos globales desarticulan y re articulan a la vez el espacio local. En América Latina, han sido más fuertes los procesos de desarticulación, produciendo situaciones de exclusión en muy diversas esferas de la vida colectiva. El reto precisamente es generar complementariedades sinérgicas entre lo local y lo global a fin de proporcionar el desarrollo humano⁸⁹”.

Como ya se advirtió antes en ese texto, una de las consideraciones a tener en cuenta respecto a los canales regionales, es que intentaron agrupar conglomerados sociales, dispersos geográficamente pero no promovieron las integraciones regionales, o la construcción social de regiones en un sentido que propendiera por reconocer intereses comunes, identidades en la diferencia, perspectivas de acción. Ello, puede tornarse en un tema de estudio en cuanto a la limitante en la construcción de regiones por parte de los canales que propendían por presentar una alternativa a la centralización del servicio de televisión, pero desbordaría los propósitos de este estudio.

Entonces, se constituye un imaginario sobre lo local como categoría que implicaba la protección a la diversidad cultural y que redundaba en la necesidad de construir el sentido de pertenencia desde la provincia, no desde la metrópoli. En otras palabras, dicho pensamiento "reconocía que los ciudadanos habitantes de los espacios urbanos con patrones culturales diversos requerían referentes comunes para generar mecanismos de convivencia y participación ciudadana⁹⁰". Dicho reconocimiento de la necesidad de referentes comunes, tomó forma en el contexto vallecaucano con la creación de Telepacífico, tema de la siguiente sección.

3.2. TELEPACÍFICO

Descentralizar la televisión y proteger la diversidad e identidad cultura fueron las banderas con las que en el sur occidente colombiano se concretó la creación de Telepacífico cuya mirada regional se dirigió a su eje de influencia Chocó, Valle del Cauca, Nariño y Cauca. El ascenso de la televisión descentralizada se soportó legalmente en las medidas legislativas expedidas durante el mandato de Belisario

Cartografía Cultural del Campo de la Televisión en Cali (1987 – 2003). Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente. 2006. p. 101.

⁸⁹ VELÁSQUEZ, Fabio. Exclusión social y gestión urbana: A propósito de Cali. En: CIDSE. Exclusión social y construcción del público en Colombia. Cali: Editorial CIDSE-Universidad del Valle y CEREC. 2001. p. 100.

⁹⁰ CALERO CRUZ, Solón y otros. Op cit. p 30.

Betancourt y, para el caso de Telepacífico, tuvo un devenir caracterizado por diversos actos que se presentan en el siguiente cuadro:

Cuadro 1: Esbozo histórico de Telepacífico

Fecha	Proceso	Descriptor
25 de julio de 1986	Actos conmemorativos de los 450 años de la fundación de Santiago de Cali	Firma del compromiso de creación y constitución del Canal Regional de Televisión para el Suroccidente Colombiano, con el nombre de Canal Regional de Televisión, Televalle. Empresas firmantes: Inravisión, Instituto Financiero para el Desarrollo del Valle del Cauca –Infivalle- y la Gobernación del Valle. “Televalle es también un regalo para Cali en sus 450 años” (Imagen 1).
1987	Modificación de razón social.	Su nombre cambia al de Sociedad Canal Regional de Televisión del Pacífico Ltda., Telepacífico.
3 de julio de 1988	Día de la Vallecaucanidad.	Primera transmisión.
1988	Creación de Tvalle Limitada y nacimiento de Noti5.	Primer noticiero regional: Noti5, se emitió por primera vez el 12 de septiembre de 1988.
	Creación de Procívica TV y de Notioccidente.	Segundo noticiero regional. Posteriormente se convertiría en el informativo de la Franja 90 Minutos.
1989	Cambio de gerente.	Amparo Sinisterra de Carvajal estuvo al frente de Telepacífico desde su fundación hasta 1989.
1990	Segundo concurso de méritos.	Ampliación del horario de 24 horas a 36 horas semanales, con el 58% de programas de producción regional y cubrimiento del 80% del Valle del Cauca.
1994	Cesión de derechos de emisión.	Licitación para contratar la cesión de derechos de emisión para el período comprendido entre el enero de 1995 y enero de 1998, prorrogable dos años. Ampliación a 74 horas de programación semanal. Telepacífico contrató los derechos de emisión a 15 empresas productoras de televisión.
1995	Cambio de entidad territorial.	Telepacífico pasó de ser una empresa industrial y comercial del Estado del orden Nacional, vinculado al Ministerio de Comunicaciones, a ser una empresa Industrial y Comercial del Estado del orden Departamental, vinculada a la Comisión Nacional de Televisión.
	Automatización y digitalización de contenidos.	Desarrollo del proyecto de automatizar y digitalizar la emisión de programas y comerciales. Es el primer Canal de televisión en Colombia en realizarlo.
Marzo de 1996	Transmisión vía satélite.	Se inició la transmisión vía satélite, utilizando el sistema de Inravisión y el satélite Intelsat 806.

Cuadro1. (Continuación)

Fecha	Proceso	Descriptor
1998	Proyecto de expansión de la red de transmisión.	La señal de Telepacífico llegó a Chocó, Cauca, Nariño y el resto del Valle del Cauca.
	Montaje de 14 estaciones nuevas de televisión satelital	Logro de un cubrimiento poblacional de casi 6.000.000 de habitantes en la región Pacífico.
1999	Aumento de realización de documentales.	Realización de coproducciones nacionales e internacionales.
2000	Adquisición de la Unidad Móvil	Garantiza la transmisión de los diferentes eventos especiales, programas culturales y divulga trabajos implementados por organizaciones de tipo comunitario y de orden social.
2001	Incremento de horas de emisión	Pasó de 86 horas a la semana a 109,5 horas.
	Creación de Educa Tv	Primer canal regional que creó un sistema de televisión educativa formal y de carácter presencial
2002	Reconocimiento del MEN a Educa Tv	Implementación de Educa Tv como modelo nacional, y aplicación en 23 municipios del Valle del Cauca.
	Incremento de horas de emisión.	Asciende a 115 horas semanales.
	Ampliación de su cobertura a nivel nacional.	Realización de la alianza estratégica con el operador de televisión satelital Sky.
2003	Convenio con el canal internacional Mundo Visión	Programas como Espejo de los Días, Qué hay para hacer, Desaparecidos y Desplazados se pudieran ver en el exterior.
2004	Ampliación de cobertura	Pasó de un 65% a un 88% de la población del Valle del Cauca beneficiando a los habitantes de municipios del departamento como Buga, Tuluá, Ginebra, entre otros.
2005	Adquisición del sistema de acceso satelital Up Link.	Con el apoyo de la Comisión Nacional de Televisión, se logró llevar la señal al satélite desde Cali y no vía microondas, desde Bogotá, como se venía haciendo.
	Fortalecimiento de las emisiones en directo.	Instalación y puesta en funcionamiento de un transmisor en estado sólido de última tecnología y adquirió un switcher de video Kayak para producción en estudio.
2006	Adquisición de dos enlaces de microondas digitales.	Primer canal de televisión en Colombia en adquirir los enlaces referidos. Inicio de la sintonización en la parrilla de Directv, líder mundial en televisión por suscripción.
2007	Traslado de estudios.	Con el traslado al Teatro Imbanaco, logró instalar el primer teatro estudio de televisión del país.
2008	Trasmisión por diferentes cable operadores y online.	Se vincula a Telmex, Telefónica, y se sintoniza de manera on line por www.jumptv.com .

Cuadro 1. (Continuación)

	Lanzamiento de programas.	Salen al aire programas producidos 100% por el canal como Amaneciendo, Agropacífico, Somos Pacífico y Tardes del sol.
--	---------------------------	---

Fecha	Proceso	Descriptor
2010	Renovación tecnológica para el tratamiento digital, desde la captura de imágenes hasta la entrega de la señal a la transmisión satelital	Novedades técnicas: emisión desde un nuevo master, digitalización de la señal audiovisual, configuración de estaciones que permiten el flujo de trabajo de material en HD en tiempos cortos, instalación de software para edición no lineal de última generación y lanzamiento de una unidad móvil con cámaras de última tecnología, entre otros recursos técnicos.
	Lanzamiento de una nueva plataforma web.	Se logra hacer conocer la programación y las transmisiones especiales vía internet.

Fuente: Elaboración del autor a partir de diversos textos⁹¹.

⁹¹ En la elaboración del cuadro se tuvo en cuenta a: GARCÍA ÁNGEL, Ana Patricia. Televisión en Colombia: Surgimiento de los canales regionales. Op. cit; NOTI5. Reseña histórica. [En Línea]. [Consultado el 15 de febrero de 2017]. Sin fecha. Disponible en internet: <http://noti5.tv/resena-historica/>. TELEPACÍFICO. Historia de Telepacífico. [En Línea]. [Consultado el 15 de febrero de 2017]. Sin fecha. Disponible en internet: <http://www.telepacifico.com/historia/#tab=2>.

Imagen 1: Televalle es un regalo para Cali.

Mincomunicaciones: El País
CALI

Tele-Valle es también un regalo para Cali

La ministra de Comunicaciones, Nohemí Sanín Posada, dijo ayer que el canal de televisión para el Valle es también un regalo para Cali en sus 450 años.

Se mostró complacida de que durante su gestión se haya logrado concretar el programa de televisión para el Departamento del Valle, y señaló que este es un triunfo de las gentes de esta comarca.

Ayer, durante ceremonia especial, fue firmado el convenio entre el Ministerio de Comunicaciones y el Gobierno Departamental para poner en marcha el funcionamiento de Tele-Valle.

Confió en que el canal servirá como aporte de desarrollo para el Valle y de acicate de progreso para sus gentes.

Dijo estar segura de que será un éxito, tanto para el Valle como para la integración del país a través de un medio tan importante como la televisora.

Libertad de expresión

La ministra Sanín Posada, quien estuvo ayer en Cali en la comitiva que acompañó al Presidente Belisario Betancur en los actos de celebración de los 450 años de Cali, respondió diversas inquietudes en torno a la gestión adelantada desde esa cartera.

Dijo que a pocos días de concluir la actual administración se siente satisfecha del balance en el desarrollo de las comunicaciones.

Subrayó la plena libertad de expresión de que ha gozado el país. Dijo que esta es una muestra del espíritu que ha animado al actual gobierno del presidente Belisario Betancur.

Fuente: Mincomunicaciones: "Televalle es también un regalo para Cali". [En Línea]. En: Periódico El País. 26 de julio de 1986 [Consultado el 15 de mayo de 2017]. Disponible en Internet: <http://vitela.javerianacali.edu.co/handle/11522/4130>.

Respecto a la inauguración del Canal, Luz Adriana Latorre, recuerda: "Arrancamos a las 7:30 a.m. Fueron 16 horas de transmisión continua. Se emitió el acto protocolario, hubo show de artistas e incluso se dio paso a la emisión de un carnaval

en Juanchito y se pasaron pregrabados sobre el Valle del Cauca y Cali realizados por Carlos Mayolo⁹²”.

En sus inicios, Telepacífico se caracterizó por experimentar con varios formatos y géneros televisivos. El canal fue pionero en emitir magazines en Colombia con uno que se llamó 9:00 p.m. logró posicionar dos noticiero emblemáticos en todo el país como 90 Minutos y Noti 5, símbolo de lo que es el periodismo regional. El canal desarrolló además el género de crónica documental y el servicio social se reflejó en espacios como Desaparecidos, que se convirtió en hito de la Tv. nacional.

De esta manera quedó claro que el objetivo de estos canales era informar a la comunidad sobre el acontecer local; lo global ya no es la prioridad, América Latina e incluso Colombia pasan a un segundo plano, ya que la mirada se centra en el barrio, en la cuadra, en las vías principales, en el centro, en fin, todo aquello que solo se ve en el entorno inmediato.

Cabe referir que en el desarrollo de la historia de Telepacífico, las referencias a la televisión regional descritas en la anterior sección evidencian la forma en que se articularon los preceptos legislativos, las orientaciones de las entidades culturales y televisivas y las preocupaciones de los científicos sociales respecto al repensar lo local. En tal sentido, la labor desarrollada por el canal ha hecho posible que entidades como la Universidad Autónoma de Occidente, cuenten con un noticiero dentro del canal. ¿Cuál es la razón para ello? Las siguientes páginas intentan responder tal interrogante.

3.3. LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE: ¿POR QUÉ UNA UNIVERSIDAD CON NOTICIERO?

El Noticiero Regional 90 Minutos tiene su área administrativa, sus estudios y equipos en la sede sur (Valle del Lili) de la Universidad Autónoma de Occidente. La relación entre Procívica y la Universidad está dada por la figura jurídica unión temporal dada la preocupación de la institución universitaria por contar con un

⁹² MONTIEL LUGO, Meryt. El Canal del Sol, cuna y escuela de grandes talentos de la TV nacional. [En Línea]. [Consultado el 25 de julio de 2016]. En: Periódico El País. 07 de julio de 2013. Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/entretenimiento/el-canal-del-sol-cuna-y-escuela-de-grandes-talentos-de-la-tv-nacional.html>.

campo de prácticas para su programa académico de Comunicación Social y Periodismo.

La Universidad Autónoma de Occidente, UAO, (socio mayoritario de la unión temporal), surge como corporación sin ánimo de lucro de carácter privado en 1970. Actualmente promueve 52 programas académicos, técnicos, tecnológicos, pregrado y posgrado de los cuales 11 están acreditados gracias a su alta calidad académica, cuenta con 27 grupos de investigación reconocidos por Colciencias.

La Universidad Autónoma de Occidente, UAO, es la única entidad de educación superior en Colombia que tiene un noticiero como laboratorio de prácticas para sus estudiantes, y que se constituye también en un espacio laboral para sus egresados. La relación universidad noticiero ha sido muy bien analizada por su rector Luis H. Pérez, quien, a principios del siglo XXI tomó la decisión de vincular a la UAO y a su facultad de Comunicación Social con la producción del informativo.

Pérez recuerda el tránsito de la UAO al pasar de socio de la programadora Procívica a miembro de su junta directiva y luego a socio estratégico de la programadora: “Yo pertenecía a la junta de Procívica en representación de la Fundación Restrepo Barco, de la que era, a su vez, miembro de su Junta Directiva. Unos 10 años después, se presentó la oportunidad de que la Universidad Autónoma también perteneciera a la junta de Procívica y allí comenzó nuestra tarea dentro de 90 Minutos⁹³”....

El rector asegura que el espacio ofrecido a la programadora Procívica dentro de la UAO se justificaba desde lo académico:

En el caso específico de la Autónoma, desde que yo ingresé a la JD de Procívica, encontré un espacio de un valor enorme para el desarrollo del objetivo misional de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo y a través de ella para la universidad misma. Era un espacio que no existía y que si nosotros lográbamos convertirlo en un espacio de preparación de nuestros estudiantes para su aspecto laboral en televisión iba a ser muy valioso⁹⁴”.

⁹³ PÉREZ, Luis H. Entrevistado por CORREA GIRALDO, Guido Mauricio. 27 de febrero de 2017.

⁹⁴ Ibid.

Con respecto a las características que le imprime al noticiero que su propietario sea una universidad, y en particular la Universidad Autónoma de Occidente, Pérez hace énfasis en los orígenes de la institución:

La UAO es una entidad sin ánimo de lucro, es de utilidad común, no tiene propietarios, ni grupos de interés detrás de ella, sino que es una organización cuyo único objetivo es aportar al desarrollo de la sociedad y lo cumple generando conocimiento y transfiriéndolo a la formación de sus estudiantes; puede mantenerse muy neutral frentes a los acontecimientos de esa sociedad y por eso hemos desarrollado ideas muy importantes en esa dirección, como por ejemplo los desarrollos académicos del grupo de Comunicación Equilibrada, cuando el gran debate nacional a cerca de la función de los medios periodísticos, en medio de la convulsionada realidad nacional de los años 90⁹⁵.

Y ante la pregunta de qué le ofrece la academia al periodismo profesional, Luis H. Pérez referencia las discusiones que sobre el periodismo y su ética se han desarrollado en sus aulas y que, de alguna manera han permeado el ejercicio de los redactores del noticiero:

“(…) el concepto de comunicación equilibrada trabajado por nuestros académicos y nuestros periodistas nos obligaba, y aún lo hace, a cubrir los sucesos sin ningún tipo de compromiso, por eso es que la universidad no se compromete con los políticos, pero maneja el tema político; no se compromete con los conglomerados económicos, pero maneja el tema económico, con un manejo de la información de manera equilibrada, lo que le ha dado al noticiero respetabilidad de hoy tiene. Lo que se traduce, obviamente en los altos índices de audiencia de los que goza el noticiero. Nadie puede decir nunca que el noticiero tiene algún interés de alguna naturaleza económica o política, y así deberá mantenerse⁹⁶”.

Dichas prácticas y reflexiones evidencian el interés de una entidad como la UAO en tener relación directa con el Noticiero Regional 90 Minutos; explica además la relación entre el criterio de calidad establecido por el noticiero que ostenta caracteres de investigación académica en lo concerniente a la imparcialidad a la que aspiran. Referir tales aspectos es adelantarse a los temas a tratar en los siguientes párrafos.

⁹⁵ Ibid.

⁹⁶ Ibid.

3.4. PROCÍVICA, LA UAO Y SU NOTICIERO

El 20 de abril de 1988 se constituye la Corporación Productora Cívica de Medios, (Procívica Tv), entidad sin ánimo de lucro conformada por socios fundadores y socios aportantes. Entre los primeros figuraron: Fundación Antonio Restrepo Barco, Universidad Autónoma de Occidente, Cámara de Comercio Palmira, Fundación FES, Fundación Carvajal, Fundación Sarmiento Palau. Y como socio aportantes se vincularon: Manuelita S.A, Unidad de Acción Vallecaucana, Harinera del Valle S.A. y Tecnoquímicas.

La iniciativa de crear una “nueva productora que promoviera la participación ciudadana y los valores éticos y culturales”⁹⁷ fue encabezada por Amparo Sinisterra de Carvajal, quien también lideró la creación del canal regional Telepacífico ante el gobierno nacional. La misión de Procívica Tv, es

“(…) propiciar el desarrollo social de Colombia, teniendo como base el suroccidente del país. Mostrar responsablemente la realidad de la región y mantener un justo equilibrio informativo. Estar comprometidos con la democracia, la libre empresa y la autogestión. Permitir la expresión de voces y protagonistas del desarrollo regional, destacando los aspectos más positivos de la región y la cultura”⁹⁸.

En las primeras etapas de Procívica Tv elaboraron programas y comerciales de televisión, así como productos de comunicación y se prestaron servicios de asesoría, realización y emisión de otros productos audiovisuales. En la primera licitación abierta en 1988 por Telepacífico, Procívica obtuvo cinco programas semanales, entre ellos: El Noticiero de Occidente (que dos años después se llamaría 90 Minutos), el magazine Moda, Cocina y Matas, el programa de opinión Puntos de Vista y dos telenovelas extranjeras. En ese entonces, el canal emitía solamente entre las 6 de la tarde y las 11 de la noche.

En 1989, Procívica decidió participar en una nueva licitación en la que Telepacífico ampliaba su horario de emisión a partir de las doce del mediodía. Procívica obtuvo la franja 90 Minutos, espacio televisivo de hora y media, emitido de lunes a viernes entre las 12:00 p.m. y la 1:30 p.m. La franja incluía el noticiero 90 Minutos, una

⁹⁷ PROCÍVICA TV. Documento interno. Sin fecha. Cali. En archivo digital.

⁹⁸ Ibid.

telenovela diaria, un magazine, un programa deportivo y un micro programa de cinco minutos denominado Nuestra Gente.

De esta manera, el 8 de octubre de 1990, nace 90 Minutos, que para el año siguiente ya empezaba a reportar buenos niveles de sintonía con una clara tendencia al ascenso. En sus inicios la dirección del noticiero estuvo a cargo de periodistas como Óscar Jaramillo, Jairo Jalil, María Luisa Mejía y María Inés Pantoja. Desde estas primeras instancias el informativo tuvo que enfrentar grandes retos tanto tecnológicos como económicos, los recursos de producción, tales como cámaras y salas de edición fueron contratados a terceros, y las dificultades financieras que acompañaban a toda la televisión regional no hacían excepciones con Procívica.

Cuando el noticiero estaba llegando con buena acogida a los hogares, en 1992, el Gobierno Nacional implementó la estrategia de racionar la energía en toda Colombia debido a la prolongada sequía que se presentó durante largo tiempo. Este apagón afectó profundamente el “rating” del noticiero, lo que obligó a las directivas a recortar el personal y a reducir gastos e inversiones.

Justo ese año, se retiró de la dirección del noticiero Ignacio Greiffenstein y llegó en su remplazo José Vicente Arismendi. Para atender la crisis, la programadora puso a prueba su creatividad. Desaparecieron los programas Cosas de la Vida y el Deportivo 90 Minutos. Se redujo la nómina en un 20%, se congelaron salarios y se establecieron horarios de emergencia para retrasmitir la programación de Procívica en los momentos en los que no hubiera racionamiento, lo que permitió mantener un porcentaje de la pauta publicitaria.

Ya en 1993 el noticiero 90 Minutos volvió a su carrera ascendente, ubicándose como líder en sintonía en el canal regional, con 25 puntos al cierre del año. En este mismo año se redactó la política editorial, basada en conceptos como independencia, imparcialidad, responsabilidad y servicio público, que han sido, hasta la actualidad, los nueve pilares básicos de su quehacer periodístico y que coinciden con los conceptos referidos a la calidad informativa, periodística y la responsabilidad social del periodismo descritos en el capítulo anterior:

- “1. 90 Minutos sólo difunde informaciones que pueden ser respaldadas por testimonios o documento, suministrados por personas probadamente responsables de sus actos, protegiendo la identidad de las fuentes en los casos en que prevé la ley y en los que el criterio editorial así lo indiquen.
2. En todas las informaciones sobre temas controversiales, 90 MINUTOS siempre incluye los dos puntos de vista en conflicto. No obstante, el Noticiero

no admite presiones de fuentes que retienen información para obstaculizar algún informe.

3. 90 Minutos no adherirá nunca a un partido o grupo político. Esto garantiza el pluralismo que debe caracterizar a todos los medios de comunicación dentro de un sistema democrático.

4. En períodos electorales, 90 Minutos aplica la norma anglosajona del “Equal Time”, es decir, tiempos iguales de exposición para todos los candidatos. Así mismo, garantiza la imparcialidad y la equidad en el tratamiento informativo de cada uno de los candidatos.

5. 90 Minutos no especula con “sonajeros” previos a ningún nombramiento ni tampoco con “inminencia” de renunciaciones u otro tipo de acontecimientos. En ambos casos, el noticiero informa sobre hechos cumplidos.

6. En 90 Minutos están prohibidos los primeros planos de cadáveres, sangre y otros registros macabros de la violencia.

7. El Noticiero 90 Minutos hará todos los esfuerzos que estén a su alcance para informar fielmente acerca de todos los hechos que afecten la vida de la región de Colombia que cubre Telepacífico.

8. En 90 Minutos, el principal criterio de selección de las noticias es el que tiene en cuenta la cantidad de personas que se verán afectadas por una información.

9. Con el fin de garantizar la descentralización de la información, 90 Minutos incluye un promedio mínimo mensual de 40% de noticias de toda la región de influencia de Telepacífico⁹⁹.

El año 1994 cerró con un registro de rating de 32 puntos y un año después Procívica estrenó su casa estudio en el Barrio Tequendama, una sede múltiple para producción de televisión que incluía tres estudios con modernos equipos de iluminación y sonido. 90 Minutos emitió en vivo y en directo desde ahí, a través de fibra óptica, lo que lo convirtió en el pionero en el uso de esta tecnología en el país.

En 1996, la orientación de Procívica dio un giro. El consejo directivo fijó como meta convertirla en una programadora, es decir una productora rentable con una base de aportes suficientemente amplia de manera que fuera factible contar con los recursos suficientes para lograr su objeto social.

Después de superados los efectos residuales de la crisis energética en el país, el noticiero tuvo varios años de gran recuperación económica y ganó importantes porcentajes en la audiencia del suroccidente del país. Sin embargo, 1999 fue el año más difícil en la historia de Procívica Tv. Los canales privados, Caracol y RCN entraron al mercado con una política de quebrar tarifas publicitarias y

⁹⁹ NOTICIERO REGIONAL 90 MINUTOS. Documento interno. Cali: en archivo digital.

multimillonarias inversiones en producción, lo que les significó conquistar la audiencia en las regiones en un corto plazo.

En ese año, el Noticiero 90 Minutos marcó sólo diez puntos de rating y los recortes en publicidad afectaron los ingresos de la programadora. Después de una revisión a fondo del quehacer de la corporación, en el año 2000 los directivos decidieron continuar en la actividad, pero limitándose exclusivamente a la producción del Noticiero. Para solucionar la urgente renovación tecnológica Procívica suscribió una alianza con la Corporación Universitaria Autónoma de Occidente (hoy Universidad Autónoma de Occidente) que implicó el traslado de Procívica a su nueva sede y la utilización de sus equipos de producción e instalaciones. A cambio, el noticiero puso a disposición de la Universidad su experiencia en materia de producción informativa, de televisión, de ventas de publicidad, sus equipos y el montaje técnico.

Esa decisión no fue fácil para la universidad, pero el rector, Luis H. Pérez, que ya había sido miembro de la Junta Directiva de Procívica no dudó en apoyar la idea de la alianza porque, según él tenía claro lo que, aparte de lo económico y tecnológico, la universidad le aportaría al noticiero y, a su vez, lo que 90 Minutos le inyectaría a la institución de educación superior:

“La universidad le da al noticiero una dimensión distinta, una garantía de imparcialidad, de objetividad, de manejo adecuado de la información; esto no quiere decir que los medios en general no lo hagan, pero si están en una universidad, eso hace imposible que vayan en una dirección equivocada por intereses económicos o políticos o ideológicos, si no que el mismo esquema de una institución de educación superior obliga a que el noticiero sea una voz imparcial de la comunidad. Desde ese punto vista, lo vimos desde la Autónoma, cuando inició Telepacífico, hace ya casi 30 años¹⁰⁰”.

Pese a que la Universidad Autónoma es una organización privada, el Rector no podía tomar una decisión de esa magnitud sin poner a consideración de su Consejo Superior la propuesta de crear una unión temporal con Procívica para continuar operando el Noticiero 90 Minutos:

“En el caso específico de la Autónoma, desde que yo ingresé a la JD de Procívica, encontré un espacio de un valor enorme para el desarrollo del objetivo misional de la Facultad de Comunicación Social – Periodismo y a través de ella para la universidad misma. Era un espacio que no existía y que si

¹⁰⁰ PÉREZ, Luis H. Op. cit.

nosotros lográbamos convertirlo en un espacio de preparación de nuestros estudiantes para su aspecto laboral en televisión iba a ser muy valioso. Durante varios años fuimos solamente unos socios minoritarios de Procívica, pero la llegada de consecutivas crisis económicas, nos llevaron a que tuviéramos que crear una unión temporal entre Procívica y la Universidad para poder seguir adelante con el noticiero. Fue entonces cuando 90 Minutos se trasladó a la UAO y tomamos mayor posesión del noticiero, en función de nuestro objetivo social que es preparar profesionales del más alto nivel para el medio. Todo nos indica que no nos equivocamos, que la decisión que tomamos entonces fue adecuada, porque indudablemente el noticiero sirvió para catapultar a nuestra Facultad de Comunicación Social en el mercado. Tener el noticiero en la Universidad casi que nos obligó a que la facultad poco a poco se acercara a fortalecer ese campo específico de la televisión, del periodismo en televisión y los resultados están a la vista¹⁰¹.

Y los resultados de la intervención de la UAO en la producción de 90 Minutos no se hicieron esperar. La audiencia del noticiero comenzó a recuperarse, con un registro de 22 puntos, manteniendo su liderazgo entre los noticieros del canal regional Telepacífico. En el año 2001 se retiró José Vicente Arismendi de la dirección del noticiero 90 Minutos. Su remplazo fue la comunicadora social, egresada de la Universidad del Valle, Adriana Santacruz, quien se venía desempeñando como presentadora de noticias generales.

Durante los primeros siete meses del 2004 y como una estrategia para disminuir costos de producción, la Universidad Autónoma fue la sede de una alianza entre 90 Minutos y los informativos CVN y el Noticiero del Pacífico, a través de una figura de producción periodística, administración y comercialización llamada Centro Regional de Noticias. Para ese año, la también comunicadora social, egresada de la universidad del Valle, Luz Adriana Betancourth asumió la dirección de noticiero ante la renuncia de Adriana Santacruz.

En el año 2005 Telepacífico decidió no hacer efectiva la prórroga del contrato suscrito en el 2000 y abrió nueva licitación solo para la adjudicación de noticieros, en contratos nuevos con vigencia hasta 2007, prorrogables por un año más. Durante el 2006 el noticiero 90 Minutos registró un gran crecimiento en sus índices de sintonía, superando por primera vez a Caracol Noticias del medio día, lo cual era un gran logro, ya que, con la competencia de los canales privados, la audiencia del noticiero bajó a 8 puntos, pero finalmente cierra el año con un rating de 14 puntos.

¹⁰¹ Ibid

El producto de la Unión Temporal Universidad Autónoma de Occidente – Procívica TV se había posicionado en los hogares del Valle del Cauca, Cauca, Chocó y Nariño como el informativo de mayor audiencia entre los canales regionales de Colombia y así continuó durante los siguientes tres años, según informe del IBOPE¹⁰².

Según el productor ejecutivo del noticiero, los problemas para 90 Minutos no habían acabado. En esta ocasión no eran de índole económico, sino que tenían origen en las ambiciones electorales de Juan Carlos Abadía, gobernador del Valle en el 2010. Sus asesores le recomendaron tener un noticiero a su servicio y, en su afán por consolidar su poderío político en la región, puso sus ojos en el horario de la 1:00 p.m. a 1:30 p.m., justo el que ocupa 90 Minutos¹⁰³.

La situación llegó al punto de tornar al canal en centro de atención de la Asamblea del Valle en donde se preparó una sesión plenaria para abordar la situación del canal y otros temas no relacionados con éste¹⁰⁴. Para lograr su cometido, Abadía, en su condición de presidente de la Junta Directiva de Telepacífico, ordenó la realización de una nueva licitación para programas informativos.

Según una de las ex directoras del noticiero, en un proceso irregular, que luego sería revocado por la Procuraduría General de la Nación, 90 Minutos fue calificado en el último lugar de la selección de proponentes para quedarse con el espacio en la programación del canal regional¹⁰⁵. Sin embargo, los directivos de la Unión Temporal Universidad Autónoma de Occidente y Procívica Tv denunciaron irregularidades en el proceso licitatorio que iban desde la injusta evaluación de los contenidos del noticiero piloto hasta la falsedad de documentos presentados por el proponente que había sido calificado con el mayor puntaje, Occinoticias, justo la propuesta que era apoyada por el grupo político del Gobernador del Valle¹⁰⁶.

¹⁰² NOTICIERO REGIONAL 90 MINUTOS. Op. cit.

¹⁰³ RONDEROS, Luis Fernando. Entrevistado por: CORREA GIRALDO, Guido Mauricio. 27 de febrero de 2017.

¹⁰⁴ REDACCIÓN EL PAÍS. Debate a Telepacífico hará la Asamblea. [En Línea]. En: Periódico El País. 02 de noviembre de 2010. [Consultado el 22 de junio de 2017]. Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/valle/debate-a-telepacifico-hara-la-asamblea.html>.

¹⁰⁵ BETANCOURT, Luz Adriana. Entrevistada por CORREA GIRALDO, Guido Mauricio.

¹⁰⁶ Ibid.

Inclusive, Amparo Sinisterra de Carvajal, Mariana Garcés Córdoba, Fernando Calero Aparicio, Luís Guillermo Restrepo Satizabal y Germán Patiño Ossa, ex gerentes de Telepacífico manifestaron su preocupación con la coyuntura por medio de una carta debido a que consideraron que nunca antes había estado en riesgo la libertad de expresión en la región como en este caso¹⁰⁷.

Las denuncias de ProCívica y de la Universidad Autónoma de Occidente tuvieron eco en las altas esferas de la hasta entonces llamada Comisión Nacional de Televisión, CNTV y de la Procuraduría General de la Nación, entes de control que declararon fallida esa licitación y ordenaron el diseño de otro pliego supervisado por la CNTV. Luego de fuertes batallas jurídicas, el gobernador del Valle, Juan Carlos Abadía, fue destituido y la cancelación de la licitación parece haber sido una de las razones por las cuales la Procuraduría tomó la decisión¹⁰⁸.

Una noticia del Periódico El País refiere las consecuencias políticas, para Juan Carlos Abadía, de la empresa que intentó emprender contra el noticiero:

¹⁰⁷ SINISTERRA DE CARVAJAL, Amparo; GARCÉS CÓRDOBA, Mariana; CALERO APARICIO, Fernando. RESTREPO SATIZABAL, Luís Guillermo y PATIÑO OSSA, Germán. Comunicación personal dirigida a Lorena Ivette Mendoza Marmolejo, Juan Andrés Carreño y Junta Administradora del Canal Telepacífico. [En Línea]. [Consultado el 15 de mayo de 2017]. Cali. Febrero 26 de 2010. Disponible en internet: http://static.iris.net.co/semana/upload/documents/Doc-2034_2010310.pdf.

¹⁰⁸ Respecto al cubrimiento del proceso descrito en estas páginas ver las noticias aparecidas en el Periódico El País: REDACCIÓN EL PAÍS. Piden modificaciones en licitación por noticieros de Telepacífico. [En Línea]. [Consultado el 22 de noviembre de 2017]. En: Periódico El País. Agosto 31 de 2010. Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/economia/piden-modificaciones-en-licitacion-por-noticieros-de-telepacifico.html>; REDACCIÓN EL PAÍS. Expectativa por cierre de licitación. [En Línea]. [Consultado el 22 de noviembre de 2017]. En: Periódico El País. Septiembre 08 de 2010. Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/economia/expectativa-por-cierre-de-licitacion.html>; ELPAIS.COM.CO y COLPRENSA. Gerente de Telepacífico pide aplazar licitación de espacios informativos. [En Línea]. [Consultado el 20 de agosto de 2017]. En: Periódico El País. Agosto 03 de 2010. Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/valle/gerente-de-telepacifico-pide-aplazar-licitacion-de-espacios-informativos.html>; ELPAIS.COM.CO y COLPRENSA. Aplazan presentación de propuestas para adjudicar noticieros de Telepacífico. [En Línea]. [Consultado el 20 de agosto de 2017]. En: Periódico El País. Noviembre 29 de 2010. Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/economia/aplazan-presentacion-de-propuestas-para-adjudicar-noticieros-de-telepacifico.html>; REDACCION EL PAIS. Solo hubo dos propuestas para los cuatro noticieros de Telepacífico. [En Línea]. En: Periódico El País. Septiembre 08 de 2010 [Consultado el 22 de noviembre de 2017]. Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/economia/solo-hubo-dos-propuestas-para-los-cuatro-noticieros-de-telepacifico.html>; REDACCIÓN EL PAÍS. Noticieros regionales, en los mismos horarios. [En Línea]. [Consultado el 22 de noviembre de 2017]. En: Periódico El País. 28 de septiembre de 2010. Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/economia/noticieros-regionales-en-los-mismos-horarios.html>

“El 2010 marcó el despertar de un sueño para el hoy destituido Gobernador. Decisiones judiciales y disciplinarias que llevaron a la caída del partido ADN y el hundimiento de la licitación de noticieros y programas de opinión en el canal Telepacífico le mostraron a Abadía que el poder tiene límites. Lección dura pero quizás tardía para quien fue criado para convertirse en la nueva estrella de la política regional¹⁰⁹”.

Así, el 3 de septiembre de 2010 el noticiero se somete de nuevo a licitación y logra permanecer en el horario que ha tenido desde sus inicios (1:00 p.m. a 1:30 p.m.), Justo en esa coyuntura licitatoria, la periodista Luz Adriana Betancourt deja la dirección y llegan en su reemplazo los comunicadores Guido Correa y José Antonio Bedoya, ambos egresados de la Universidad Autónoma de Occidente, quienes actualmente desempeñan ese cargo. La estructura del Noticiero Regional 90 Minutos se presenta en el cuadro a continuación:

¹⁰⁹ ELPAÍS.COM.CO. Juan Carlos Abadía: una carrera marcada por polémica y los escándalos. [En Línea]. [Consultado el 20 de agosto de 2017]. En: Periódico El País. 16 de febrero de 2011. Disponible en <http://www.elpais.com.co/valle/juan-carlos-abadia-una-carrera-marcada-por-polemica-y-los-escandalos.html>.

Cuadro 2: Estructura del Noticiero Regional 90 Minutos.

Nombre	Noticiero Regional 90 Minutos	
Periodicidad y duración	Diaria (lunes a viernes), 30 minutos.	
Inicio	Titulares de algunas noticias con una duración de entre 80 a 90 segundos.	
Desarrollo	Primer bloque	10 a 15 noticias del Suroccidente Colombiano cuya duración promedio está entre 70 y 90 segundos.
	Primer corte a comerciales	180 segundos.
	Segundo bloque	Sección de deportes.
	Segundo corte a comerciales	180 segundos.
	Tercer Bloque	información de entretenimiento, que dura 210 segundos

Fuente: Elaboración del autor.

En pro de brindar información del entretenimiento para la diversidad de intereses de los televidentes, el noticiero ha organizado el enfoque de dicha franja de acuerdo al día, así:

Cuadro 3: Enfoque diferencial de la franja de entretenimiento en el Noticiero Regional 90 Minutos.

Día	Enfoque
Lunes	Programación del Canal Telepacífico.
Martes	Panorama cultural.
Miércoles	Avance del programa Tiempo Real (producido por la UAO)
Jueves	Sub sección de cine.
Viernes	Programación para el fin de semana.

Fuente: Elaboración del autor.

Fiel a su tradición democrática, la continuidad descrita cambia cuando el equipo de periodistas llamado UR90 (Unidad de Reportajes de 90 Minutos) presenta una de sus investigaciones que generalmente tienen una duración aproximada de 4 minutos 30 segundos. Aunado a lo anterior y como evidencia de la tradición mencionada y los criterios de calidad (informativa y periodística), responsabilidad social, en el año 2011 el noticiero obtuvo los siguientes galardones y reconocimientos:

Cuadro 4: Premios y reconocimientos al Noticiero Regional 90 Minutos. Año 2011.

Certamen	Carácter territorial	Categoría	Título	Autor
Revista Semana Petrobras	Nacional.	Medio Ambiente	Minería Ilegal, depredación Letal	Óscar López Noguera
XIV premios Amway de Periodismo Ambiental	Nacional	Mención de honor	Minería Ilegal, depredación Letal	Óscar López Noguera
Versión número 31 del Premio Anual de Periodismo y Reportería Gráfica Alfonso Bonilla Aragón	Regional	Desarrollo Social - Ecología	Minería Ilegal, depredación Letal	Óscar López Noguera
	Regional	Televisión	Cauca bajo Fuego	Miguel Ángel Palta Gutiérrez, Oscar Fernando López Noguera, Francisco Javier Ramírez Franco, Gustavo Álzate Zamora y Guido Mauricio Correa Giraldo.
	Regional	Reportería Gráfica en Televisión	La calle está dura	Tulio Alberto Díaz
V entrega de los Premios del Talento Vallecaucano	Regional	Mejor Noticiero Regional	No aplica	Equipo del Noticiero Regional 90 Minutos.
		Mejor Presentadora de Noticias en Televisión	No aplica	María Claudia Home
		Mejor Director de Noticiero de Televisión	No aplica	Guido Mauricio Correa Giraldo

Fuente: Elaboración del autor a partir de Noticiero Regional 90 Minutos¹¹⁰

En lo propio de la extensión social, función intrínseca de la UAO, el noticiero vincula en su práctica periodística bajo la figura de monitores, a algunos estudiantes pertenecientes al Programa PILOS; dicho programa beneficia a estudiantes de escasos recursos y excelencia académica en el ingreso y la continuidad de la

¹¹⁰ NOTICIERO REGIONAL 90 MINUTOS. Op cit.

educación superior. Para el caso que detalla esta sección, algunos de los “PILOS” desarrollan su formación académica en la UAO y su práctica laboral en el noticiero.

3.5. ELEMENTOS HISTÓRICOS DEL PARAMILITARISMO

Para comprender el aporte de las prácticas periodísticas del Noticiero Regional 90 Minutos a la calidad informativa sobre el conflicto armado, teniendo como referencia el accionar del paramilitarismo en el Valle de Cauca, entre julio de 1999 y diciembre del 2004 es indispensable llevar a cabo una conceptualización de dicho fenómeno armado. Tal conceptualización no se elabora desde el recorrido histórico que dichas fuerzas han tenido en diferentes estados ya que, como se ha referido en otros tópicos de esta investigación, ese propósito rebasaría los alcances del estudio.

Así, el autor considera la relevancia de los procesos paramilitares manifestados a través de la historia como referentes que han coincidido con la expresión del paramilitarismo colombiano en cuanto a sus formas y, tal vez, a sus propósitos. Sin embargo, el autor cree que es un anacronismo incluir referencias a los ejércitos paramilitares que coadyuvaron en la conquista de Cartago, a la protección del señor feudal, las formas que connotó el establecimiento de la legitimidad estatal en Prusia, Inglaterra y Francia¹¹¹, a las organizaciones contrainsurgentes en Argelia e Indochina¹¹², cuando la preocupación de este estudio se concreta en el accionar de los paramilitares que responden a un contexto específico de referencia: Colombia en los albores del siglo XXI.

No obstante, es necesario referirse a prácticas que fueron de común uso en diversos ejércitos paramilitares y que tuvieron resonancia en el paramilitarismo colombiano; entre dichos mecanismos, el de la desaparición, aberrante por demás, fue una práctica fundada en las bases que se establecieron como orden de las prácticas de dichos ejércitos¹¹³. Ello, más que una salvedad, es un criterio epistemológico que pretende establecer las condiciones en las que se estructura el desarrollo de los

¹¹¹ MORENO, José David. Militarismo y paramilitarismo en América Latina. Revista Contexto No. 87. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Mayo de 2011. p.5

¹¹² VELÁSQUEZ RIVERA, Edgar de Jesús. Historia del paramilitarismo en Colombia. HISTÓRIA, SÃO PAULO, v. 26, n. 1. 2007. p.20

¹¹³ LEMOINE, Maurice. De la guerra colonial al terrorismo de Estado [En Línea]. En: Le Monde Diplomatique, Edición Cono Sur, No. 65. Traducción Lucía Vera. Noviembre de 2004. [Consultado el 20 de septiembre de 2017]. Disponible en internet: <https://www.insumisos.com/diplo/NODE/1288.HTM>.

ejércitos paramilitares en Colombia y que hace una apuesta por no desdibujar el horizonte investigativo que sustenta el presente informe.

3.5.1. El caso colombiano

Pese a que sus miembros siempre han sostenido que la misión del paramilitarismo en Colombia fue desarrollar una estrategia contra guerrillera, esta política nunca ha sido reconocida por los distintos gobiernos que han tenido que 'enfrentar' a los miles de hombres armados que emprendieron acciones que alteraban el orden y ponían en riesgo la integridad física y mental de los pobladores de ciudades y campos, alentados con una 'aparente' ideología anticomunista exacerbada por fenómenos como el narcotráfico.

Originado como respuesta a los excesos de la insurgencia, el paramilitarismo ha practicado, como forma de lucha, masacres, asesinatos y desplazamientos de población civil. Pero, contrario a lo que comúnmente se cree, dicho fenómeno no es reciente, "ha sido una práctica política a la cual han recurrido las élites políticas, económicas y de la mafia para conseguir el poder, expandirlo y afianzarse en él¹¹⁴".

En ello coincide Daniel García-Pena Jaramillo:

"(...) las raíces del paramilitarismo se encuentran en la vieja práctica de las élites colombianas de utilizar la violencia para obtener y mantener sus propiedades y sus privilegios en connivencia con el Estado. Los antecedentes más cercanos se encuentran en los grupos que surgieron en la violencia de los años cuarenta y cincuenta, cuando grupos armados privados, como los denominados Pájaros, operaron con el apoyo y la complicidad de las autoridades¹¹⁵".

En su reciente obra 'Guerras Recicladas', la periodista María Teresa Ronderos asegura que los ejércitos privados encontraron su caldo de cultivo en la actitud de los líderes nacionales frente a lo que pasaba o debía pasar en la periferia del país.

¹¹⁴ Ibid.

¹¹⁵ GARCÍA -PEÑA JARAMILLO, Daniel. El paramilitarismo. En: Periódico El Espectador. Bogotá, p. 4-5. marzo 22 de 2007.

“Las élites en Bogotá jamás se propusieron controlar o regular vastas zonas del país y, en cambio delegaron dicha tarea a las élites locales, a cambio de votos en las elecciones. Esto generó una particular articulación geográfica del Estado, de los servicios estatales y del desarrollo. Hay un centro del país donde el estado está más presente, las leyes y las normas mejor ejecutadas y en el que hay menos pobreza; y hay una gran periferia donde ocurre todo lo contrario¹¹⁶”.

Ese surgimiento de grupos armados irregulares se acentuó, por supuesto, en las zonas en donde la guerrilla tenía sus campos de acción, las zonas de más extrema pobreza en lugares olvidados por el Estado colombiano, así lo asegura Ronderos cuando afirma que “el paramilitarismo también se alimentó de conflictos ya existentes en la periferia de Colombia, especialmente con las guerrillas que estaban secuestrando gente, cobrando impuestos, involucradas en el negocio de la droga y acumulando tierras y riquezas¹¹⁷”.

En 1962, el Coronel Gustavo Sierra Ochoa del Ejército colombiano documentó una visita al país del General estadounidense William Yarborough, Director de investigaciones del Centro de Guerra Especial de Fort Bragh (Carolina del Norte-EE.UU.), encargado de reestructurar las estrategias de guerra de su país en conflictos como los de Vietnam, Argelia y Cuba. En un “Suplemento Secreto al Informe de su visita que hablaba de la creación de organizaciones de “tipo antiterrorista” y para la “lucha anticomunista”, en los siguientes términos: “Debe crearse ahora mismo un equipo en el país acordado para seleccionar personal civil y militar con miras a un entrenamiento clandestino en operaciones de represión, por si se necesitaren después¹¹⁸”.

Atendiendo las recomendaciones de Yarborough, el Coronel Gustavo Sierra Ochoa, del Batallón del Ejército 21 Vargas, sembró la que se considera como primera semilla de paramilitarismo en los Llanos Orientales. Ante la desmovilización de las guerrillas surgidas luego del asesinato del caudillo liberal Jorge Eliécer Gaitán, el gobierno les propuso a desmovilizados y colonos que contribuyeran a acabar con los combatientes que no se reinsertaron a la vida civil y se quedaron el bandolerismo, lo que impedía la incorporación de esta región a la economía nacional. “Con ese plan, y bajo la orientación ideológica del manual del coronel

¹¹⁶ RONDEROS, María Teresa. Guerras Recicladas: una historia periodística del paramilitarismo en Colombia. Bogotá: Aguilar. 2014. p. 18.

¹¹⁷ *Ibíd.*, p. 19.

¹¹⁸ CRONICON. Carta abierta a la opinión pública nacional e internacional: no a la legalización del paramilitarismo. [En Línea]. cronicon. [Consultado el 20 de mayo de 2017]. Disponible en internet: <http://www.cronicon.net/paginasjv/paginas/paramilitar2.htm>.

Gustavo Sierra Ochoa, el Batallón del Ejército 21 Vargas dio entrenamiento militar a los campesinos y se propuso crear una fuerza antiguerrillera para atacar núcleos de bandoleros en las incipientes poblaciones de San Martín, Granada, El Dorado, El Castillo y Cubaral¹¹⁹.

Luego, la recomendación del militar de los Estados Unidos fue tomada en cuenta. Para combatir a las guerrillas comunistas fue promulgado el decreto 3398 de 1965, reglamentado después por la Ley 48 de 1968 y cuyo objetivo fue expedir un "Reglamento de Combate de Contraguerrillas" que defendía la siguiente recomendación: "Si una guerra limitada convencional entraña demasiados riesgos, entonces las técnicas paramilitares pueden proveer una manera segura y útil que permita aplicar la fuerza a fin de lograr los fines políticos¹²⁰".

Así comenzaron a ver la luz las "juntas de autodefensa", entendidas como grupos de civiles armados, formados y entrenados por las fuerzas militares regulares con el objetivo de participar en tareas de contra-insurgencia¹²¹. En este punto se hace necesario realizar algunas aclaraciones conceptuales: este informe no asume vis a vis los conceptos de autodefensa y de paramilitarismo. El primero tiene dos contextos temporales específicos: el primero, que se obviará en este texto pero es necesario referir, es el alusivo a las formas de organización campesina durante la violencia liberal-conservadora en Colombia y cuyo propósito era únicamente defenderse del poder y la violencia institucional. El segundo alude a las organizaciones estructuradas como maquinaria militar con propósitos específicos y que evoluciona en las Autodefensas Unidas de Colombia y sus disidencias.

Es preciso documentar la acepción de autodefensa para aportarle claridad al estudio que se adelanta:

Se define autodefensas como la articulación de los pobladores en distintas formas de organización militar para proteger sus zonas de residencia y trabajo. En este contexto surge la Asociación Campesina de Agricultores y Ganaderos

¹¹⁹ VERDADABIERTA.COM. Así creció el paramilitarismo en los Llanos Orientales. [En Línea]. Verdad abierta [Consultado: 25 de marzo de 2017]. Sin fecha. Disponible en internet: <http://www.verdadabierta.com/victimarios/3056-asi-crecio-el-paramilitarismo-en-los-llanos-orientales>.

¹²⁰ LERCHE, CH O. SAID, A. A. La guerra en el mundo moderno. Revista de las Fuerzas Armadas, n.83, v.28. Bogotá. mayo-agosto de 1976. p.202-206.

¹²¹ Definición dada en: Reglamento de combate de contraguerrillas. Comando General de las Fuerzas Militares, 9 de abril de 1969.

del Magdalena Medio -Acdegam- institución que tiene dos objetivos: la defensa político-militar de la región y la creación de un proyecto de ayuda socioeconómica a los habitantes de esta zona¹²².

El cruce de objetivos militares y sociales aporta a esta definición un carácter de reivindicación ante un poder determinado, que para el caso que se trata, es el de la insurgencia. Siguiendo con el análisis de ACDEGAM se tiene que

Mediante esta institución se organizaron y coordinaron los grupos paramilitares en Puerto Boyacá y en las áreas circundantes del Magdalena Medio con la intención de confrontar frentes de las FARC -Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia-. A través de esta institución se orientaba el ejercicio de la fuerza, la aplicación de justicia, el control político y administrativo y los procesos económicos y sociales¹²³.

Lo anterior se diferencia de los paramilitares ya que éstos:

“(…) se estructuraron como ejércitos privados, grupos de civiles organizados que patrullaban zonas de influencia de la guerrilla acompañando al ejército en las detenciones y en los enfrentamientos. En su configuración como ejército privado fue evidente la influencia de los grupos narcotraficantes que en diciembre de 1981 crearon una organización criminal para enfrentarse a las pretensiones de la guerrilla bajo el nombre de MAS -Muerte a Secuestradores-. Se formó para intimidar a los secuestradores de las FARC ante el secuestro de la hermana de los narcotraficantes Ochoa¹²⁴.

Adicionalmente, el investigador Mauricio Romero señala que otra de las características que separaba a ambos grupos fue la diferencia en el carácter defensivo y ofensivo de su acción. Así, autodefensa se refiere a las agrupaciones organizadas para defenderse de un agresor y mantener el control de un territorio sin pretensiones de expansión. Mientras que paramilitar se considera a los grupos armados organizados para realizar operaciones de limpieza política y consolidación

¹²² ÁLVARO RODRÍGUEZ, Miriam. De las armas a la desmovilización: El poder paramilitar en Colombia. En: Revista Internacional de Sociología Vol. 67, No. 1. Enero-Abril de 2009. p. 63.

¹²³ *Ibíd.* p. 63.

¹²⁴ *Ibíd.* p. 63.

militar previas al dominio de un territorio¹²⁵". De ahí que esta investigación trabajará el término paramilitares y no el de autodefensas, aunque en ocasiones se hable de AUC al referirse al grupo paramilitar autodenominado Autodefensas Unidas de Colombia (AUC).

En años más recientes, los intentos por impulsar una estrategia gubernamental que incluyera la conformación de grupos paramilitares ha estado más ligada a acciones de sectores particulares de las fuerzas armadas que a la cabeza del gobierno mismo. Es más, el profesor Velásquez Rivera sugiere que la debilidad que han mostrado los presidentes de turno por controlar a la guerrilla genera fuertes reacciones en sectores de la derecha colombiana.

En los años ochenta, en el contexto de la política de paz impulsada por el presidente Belisario Betancur Cuartas (1982-1986), los militares, la derecha y los narcotraficantes consideraron que el Estado había otorgado ventajas inadmisibles a las organizaciones subversivas y desde su perspectiva ideológica e intereses se consideraron obligados a asumir la defensa del establecimiento y para ello impulsaron, crearon y financiaron grupos paramilitares como estrategia contrainsurgente, entre ellos: Muerte a Secuestradores (MAS), el Escuadrón de la Muerte, Muerte a Abigeos (MAOS), Castigo a Firmantes o intermediarios Estafadores (CAFIES), el Embrión, Alfa 83, Prolimpieza del Valle del Magdalena, Tiznados, Movimiento Anticomunista Colombiano, los Grillos, el Escuadrón Machete, Falange, Muerte a Invasores, Colaboradores y Patrocinadores (MAICOPA), los Comandos Verdes, Terminador, Menudos, Justiciero Implacable, Mano Negra y Plan Fantasma, 18 los Grises, Rambo, Toticol, los Criollos y Black Flag, entre los más conocidos¹²⁶.

El artículo de la Ley 48 de 1968 que reglamentaba el combate de contraguerrillas que dio sustento legal a la existencia de grupos organizados para repeler el avance de la izquierda en Colombia estuvo vigente hasta 1989, cuando su aplicación fue suspendida por el Decreto 815 de 1989. Pero como lo señaló la Oficina en Colombia del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos: "(...) no

¹²⁵ ROMERO, Mauricio. Paramilitares y autodefensas (1982-2003). Bogotá: IEPRI, Editorial Planeta Colombiana. 2003. 295 p.

¹²⁶ VELÁSQUEZ RIVERA, Édgar de Jesús. Op. cit. p. 138.

se previó su desmantelamiento efectivo ni se hizo un deslinde claro con el Estado¹²⁷". Por eso, muchos grupos paramilitares siguieron operando.

Los paramilitares actuaron como una fuerza de apoyo del ejército y de las organizaciones armadas legítima y legalmente constituidas. El fenómeno iniciado con el MAS "(...) se amplió y fue financiado por hacendados, comerciantes y ganaderos de la región. Se desempeñaron como grupos de defensa permanente en las regiones y contribuyeron en los intentos de creación de las autodefensas¹²⁸".

Los nexos entre paramilitares y miembros del ejército quedaron en evidencia tras la denuncia del el Procurador General de la Nación, Carlos Jiménez Gómez en 1983, quien vinculó a 59 militares a las actividades del MAS, que tenía su campo de acción en el Magdalena Medio. La institucionalidad política no obró de acuerdo a las circunstancias y el carácter de gravedad que ostentaba dicha relación. El presidente Belisario Betancur anunció investigaciones, nada se materializó. "Las autoridades concentraron sus acciones contra de los capos del cartel de Medellín, mientras al mismo tiempo crecieron de manera significativa los grupos paramilitares, con su centro en el Magdalena Medio, donde fue declarado Puerto Boyacá, en 1982, como "capital antisubversiva de Colombia¹²⁹".

Si en el gobierno de Belisario Betancur se hizo poco contra los paramilitares, en el de César Gaviria (1990-1994) se inició lo que muchos consideraron su proceso de legalización. Bajo la llamada Estrategia Nacional contra la Violencia lanzada en 1991, se formalizaron las mal llamadas "cooperativas de vigilancia y seguridad privada", ("Convivir"), cuyo origen se remonta a 1993 y que legalmente se sustentaban en Decreto 535 de 1993 y el Decreto 356 de 1994 o Estatuto de Vigilancia y Seguridad Privada. Sobre ello, sería válido considerar:

Las Convivir pasaron a ser las antiguas cooperativas de seguridad rural que operaban en el país. Estas asociaciones fueron diseñadas para cumplir una función defensiva y de apoyo a la Fuerza Pública en labores de inteligencia y de contacto con la gente a fin de vencer los problemas de la criminalidad rural. La creación de las Convivir, impulsadas por el entonces ministro de Defensa, Fernando Botero Zea, recibió el respaldo de ocho principales gremios del país,

¹²⁷ Informe de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, documento de Naciones Unidas E/CN.4/1998/16 de 9 de marzo de 1998, párrafo 87.

¹²⁸ ÁLVARO RODRÍGUEZ, Miriam. Op. cit. p. 63-64.

¹²⁹ HUHLE, Rainer. La violencia paramilitar en Colombia: Historia, estructuras, políticas del Estado e impacto político. En: Revista del CESLA No. 2. 2001. p. 73.

que las vieron importantes para reducir los niveles de violencia y generar las bases de seguridad y paz que tanto requieren el campo colombiano¹³⁰.

Hubo quienes empezaron creando “Convivir” y terminaron siendo jefes de las AUC: Salvatore Mancuso, cuya “Convivir”, se dotó regularmente con 15 subametralladoras, 15 pistolas automáticas calibre 9 mm., y 15 fusiles; ello evidenció la existencia de dos formas de paramilitarismo: el legal, -las "Convivir"-, y otros ilegales¹³¹. En la esfera política, durante el mandato del presidente Gaviria,

Se adoptaron medidas de modernización de las Redes de Inteligencia de las Fuerzas Militares que significarían el desarrollo de estructuras paramilitares clandestinas. En desarrollo de estas medidas se constituyó la Red N°7 de Inteligencia de la Armada, al amparo de la cual operaron grupos de exterminio y estructuras paramilitares y fueron cometidos más de un centenar de asesinatos y desapariciones forzadas. Según investigaciones judiciales y disciplinarias, los miembros de la Red N° 7 de la Armada estuvieron implicados en 68 asesinatos y 11 atentados entre 1992 y 1993¹³².

Así, en la década del 90, el fenómeno paramilitar se sustentó en la visión de los gremios (propietarios, inversionistas y negociantes rurales) y los políticos cercanos que

“(…) prefirieron nombrar a esos grupos armados como autodefensas, buscando legitimidad para lo que se consideraba como el derecho a la defensa propia de esas élites regionales agredidas por la guerrilla y se apoyaron en las Convivir, “organizaciones privadas de vigilancia, información y seguridad rural”, diseñadas para obtener la cooperación entre sectores de propietarios y las fuerzas armadas en las labores de control del orden público¹³³”.

¹³⁰ REDACCIÓN EL TIEMPO. Así nacieron las Convivir. [En Línea]. [Consultado el 01 de abril de 2017]. En: Periódico El Tiempo. Bogotá. 14 de julio de 1997. Disponible en internet: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-605402>. [Consultado: 01 de abril de 2017].

¹³¹ COLECTIVO DE ABOGADOS “JOSÉ ALVEAR RESTREPO”. Consolidación paramilitar e impunidad en Colombia. [En Línea]. [Consultado: 10 de mayo de 2017]. 22 de Septiembre de 2013. Disponible en internet: <http:// analisisurbano.org/las-estructuras-paramafiosas-no-han-desaparecido-de-colombia/>.

¹³² Ibid.

¹³³ ROMERO, Mauricio. Democratización política y contra reforma paramilitar en Colombia. En: Revista Política y Sociedad, Vol. 39, No. 1. 2002. p. 272.

Con los paramilitares ya consolidados como un movimiento armado con peso bélico, sus cabecillas avanzan en la tarea que consideran su misión: impedir que la riqueza rural cambiara de manos. Para ellos y en esos años, esa realidad estaba en riesgo, justamente por "los intentos de modernización política y reformismo social impulsados desde la Presidencia, especialmente por los presidentes conservadores Belisario Betancur (1982-1986) y el actual, Andrés Pastrana (1998-2002), a través de las negociaciones de paz con la guerrilla¹³⁴".

Pero las confrontaciones entre tropas de uno y otro bando (guerrilla y paramilitares) fueron disminuyendo; las incursiones de los 'paras' se enfocaron en otros actores, "En lo militar, la estrategia paramilitar se centra en la población civil, no en la confrontación directa con la guerrilla. Para Castaño, todo campesino que ha colaborado una vez con la guerrilla, es enemigo militar y por lo tanto objeto de agresiones mortales, de desplazamiento forzoso y de otros tipos de persecución¹³⁵".

El texto citado agrega que el eje estratégico en la guerra contra la guerrilla consiste en la violación sistemática del Derecho Internacional Humanitario, "(...) los paramilitares ven en la población civil el flanco más débil de la guerrilla y por lo tanto el objetivo militar más adecuado a golpear. Todos sus éxitos importantes en la guerra contra la guerrilla las obtuvieron a costo de terribles masacres de la población civil¹³⁶". Ello derivó en que los paramilitares tuvieran una insignia específica de su accionar las masacres contra la población civil que, según el "Grupo de Memoria Histórica de la Comisión Nacional de Reparación y Reconciliación estableció un registro de 2.505 masacres en Colombia ocurridas entre 1982 y 2007, con un saldo de 14.660 víctimas¹³⁷".

La oleada de masacres atribuidas a paramilitares inició con

"(...) la ocurrida el 6 de octubre de 1988 contra 17 comerciantes de Ocaña que transportaban mercancías de contrabando de Venezuela a Puerto Boyacá, en el Magdalena Medio. En 1988, los paramilitares, con el apoyo de efectivos del ejército y la financiación de ganaderos, empresarios, políticos y

¹³⁴ Ibid., p. 272.

¹³⁵ COLECTIVO DE ABOGADOS "JOSÉ ALVEAR RESTREPO". Op. cit.

¹³⁶ Ibid.

¹³⁷ VERDADABIERTA.COM. Masacres: la ofensiva paramilitar. [En Línea]. [Consultado: 7 de julio de 2012]. Sin fecha. Disponible en internet: <http://www.verdadabierta.com/justicia-y-paz/202-masacres-el-modelo-colombiano-impuesto-por-los-paramilitares->.

narcotraficantes, cometieron masacres como las de Honduras y La Negra, Coquitos y Segovia, en Antioquia, en las que se registraron 95 asesinatos; o las de Cano Viejo, Llama Caliente, El Carmen y La Rochela con un saldo de 46 personas asesinadas¹³⁸.

Dicho proceder fue común de tales organizaciones y, por supuesto, el Valle del Cauca no estaría exento de la presencia de los mismos; es así como los paramilitares llegan al Valle del Cauca provenientes del Urabá antioqueño.

3.5.2. Llega el Bloque Calima

A mediados de 1999 Carlos y Vicente Castaño enviaron a un grupo de 50 paramilitares al mando de Rafael Antonio Londoño, alias Rafa Putumayo, como avanzada del Bloque Calima, que en los años siguientes y compuesto por seis frentes aterrizó al suroccidente del país en persecución de la guerrilla de las FARC-EP; es necesario decir que en dicha persecución, el departamento del Valle del Cauca no fue el que más presencié la incursión paramilitar como si lo fueron el Cauca y Nariño. La presentación en sociedad de este grupo fue el 22 de julio con un comunicado a los medios de comunicación en el que aseguraban que habían llegado pedidos por habitantes de la región que estaban hastiados de los abusos de la guerrilla.

Según los paramilitares, ellos llegaron para combatir principalmente a los 900 hombres que componían el Frente Sexto de las FARC que, proveniente del Cauca, entre 1998 y 1999 comenzó a remontar áreas en la Cordillera Central -algunas de las cuales habían sido territorio del Movimiento Jaime Bateman Cayón; dichas declaraciones explican el hecho que se plantea respecto a la incursión paramilitar en el Valle del Cauca. Además de ello, dos hechos detonantes, fueron: el secuestro de los diputados de la Asamblea del Valle del Cauca, secuestrados por las FARC el 11 de abril de 2002 y el secuestro colectivo realizado a los feligreses en la Iglesia La María en Cali¹³⁹, ambos hechos sirvieron de justificación para las AUC en lo referente a su incursión en el suroccidente colombiano.

Durante los primeros meses de la presencia de los paramilitares en el Valle del Cauca, el grupo cambió varias veces de comandantes. A alias Rafa Putumayo lo

¹³⁸ Ibid.

¹³⁹ Grupo de Memoria Histórica (GMH), ¡Basta Ya! Colombia: Memorias de Guerra y Dignidad, Imprenta Nacional, Bogotá, 2013, p. 68.

sucedieron el ex mayor del Ejército David Hernández Rojas, alias José o 39 y de Norberto Hernández Caballero alias Román. Luego, un mes después, llegó otro grupo de 40 personas, también de Urabá, comandado por David Dávila (muerto a los pocos meses) y Elkin Casarrubia Posada (alias Mario o El Cura), quienes ocuparon el cargo de comandantes de contra-guerrilla (ver organigrama de la cúpula del bloque). Casarrubia estuvo en este cargo hasta la llegada de Éver Veloza García, alias HH a mediados del año 2000, quien venía desempeñándose como comandante del Bloque Bananero en Urabá¹⁴⁰. Dicha inestabilidad en la línea de mando y autoridad paramilitar era reflejo del éxodo que habían hecho los actores en mención. En ese momento, el Bloque Calima era conformado por 200 hombres.

Con la llegada de Éver Veloza García, el Boque Calima expandió sus operaciones a los Farallones de Cali, zona rural de Jamundí y el norte del Cauca:

“(…) en febrero de 2000 las AUC enviaron una carta a los alcaldes del norte del Cauca (Almaguer, Bolívar, Balboa, Caloto y Rosas), con copia al gobernador (César Negret Mosquera), afirmando que arrebatarían el control de la zona a las guerrillas, declarando objetivo militar a “cualquier ciudadano o autoridad civil que brinde cualquier tipo de colaboración a la subversión a partir de nuestra llegada al departamento del Cauca (...)”¹⁴¹.

Oficialmente, ya estaban en el Valle del Cauca y empezaban a hacer sentir su poderío militar e influencia en el territorio. Lo posterior a dicha “presentación” fueron las actividades que emprendieron y que hacen parte de la siguiente sección de este texto.

3.5.2.1. Consolidarse militarmente; asentarse en el territorio, masacrar habitantes

El primer crimen que cometieron en Valle de Cauca ocurrió el 31 julio de 1999 en la vereda La Moralia, de Tuluá durante la celebración de las fiestas patronales de la

¹⁴⁰ MONROY ÁLVAREZ, Silvia. Contexto de la estructura armada del Bloque Calima. Bogotá: Equipo Nacional de Memoria Histórica. 2005.

¹⁴¹ Ibid.

Virgen del Carmen, Orlando Urrea y su hija Sandra Patricia fueron asesinados y se convirtieron en las primeras víctimas de ese grupo armado ilegal en la región¹⁴².

"En los dos meses siguientes la estela de sangre y muerte de los paramilitares siguió creciendo con varias masacres que cometieron en la zona rural de Tuluá, Bugalagrande, San Pedro y Sevilla. Como consecuencia de esas "incursiones", 37 campesinos fueron asesinados bajo la excusa de ser supuestos milicianos o colaboradores de las guerrillas. Varias de las víctimas fueron torturadas y desmembradas¹⁴³".

Platanares y Buenos Aires, en el municipio de San Pedro; San Rafael, Barragán y Santa Lucía, en Tuluá; Paila Arriba en Bugalagrande; El Venado y La Meiba, en Sevilla; Portugal de Piedras, en Riofrío; La Betania y La Selva en Ginebra; Pueblo Nuevo y La Habana, en Buga fueron copadas por los hombres del Bloque Calima de las AUC. Durante sus audiencias con las víctimas, varios miembros del primer contingente paramilitar llegado al Valle del Cauca aseguraron que el Bloque Calima hizo un pacto con los narcotraficantes del Norte del Valle que les garantizaba la financiación, pero estaba supeditado a no hacer incursiones militares en algunos municipios del Norte del Valle como El Águila, Ansermanuevo, Cartago, El Cairo, Argelia, Toro, Obando, Versailles, La Victoria, La Unión, El Dovio, Roldanillo, Zarzal y Bolívar¹⁴⁴.

En los primeros dos meses de incursión en 1999 fueron cometidos 70 homicidios en Tuluá, Buga, Bugalagrande y San Pedro, que generaron el desplazamiento de 5.000 personas. En 1999, en el Valle del Cauca fueron reportadas 34 masacres con un saldo de 135 víctimas y 331 secuestros. Entre 1999 y 2000, época de la llegada del Bloque Calima, fueron reportados 1.026 homicidios en el Valle del Cauca, mientras que en años anteriores se registraron 712. En el departamento del Cauca el incremento se hizo evidente también a partir del año 2000, con un saldo de 30 masacres. En Buenaventura, en cuya área urbana el Bloque Calima se consolidó entre 2002 y 2003, la estructura es responsable de al menos 1.000 asesinatos, según lo estimado y declarado por el propio H.H en versión libre. En este periodo también hubo un control territorial en sectores de la carretera Cali-Buenaventura, en Dagua, Calima-Darién y Jamundí. Es necesario detallar las acciones del Bloque

¹⁴² VERDADABIERTA.COM. Los hermanos Castaño y el Bloque Calima. [En Línea]. verdadabierta. [Consultado el 20 de noviembre de 2017]. Sin fecha. Disponible en internet: <http://www.verdadabierta.com/justicia-y-paz/3996-la-cuna-del-bloque-calima>.

¹⁴³ Ibid.

¹⁴⁴ MONROY ÁLVAREZ, Silvia. Op. cit.

Calima, en el suroccidente colombiano, que servirán para el análisis del aporte de las prácticas periodísticas del Noticiero Regional 90 Minutos a la calidad informativa sobre el conflicto armado, lo cual se realiza en la tabla a continuación:

Tabla 2: Recuento de acciones del Bloque Calima en el Suroccidente Colombiano.

N o	Fecha	Hecho	Lugar	personas afectadas	
				*M	**D
1.	31/07/1999	Asesinato	Finca “Palermo”, Vereda La Moralia (Tuluá).	2	
2.	07/08/1999	Masacres	Veredas Piedritas, San Lorenzo, La Marina, Naranjal (Tuluá).	30	880
3.	23/08/1999	Masacre	Corregimiento El Placer (municipio de Buga).	7	
4.	22/09/1999	Masacre	Vereda Piedritas	11	
5.	¿?/12/2000	Desplazamiento	Veredas Villa Colombia y La Liberia de Timba.		600
6.	11/05/2000	Masacre	Corregimiento de Sabaletas (Buenaventura).	9	3200
7.	26/09/2000	Masacre	Hacienda “La Ruisa” (se cree que está en el municipio de Pradera).	7	
8.	17/12/2000	Masacre	Cisneros (caserío de Buenaventura).	9	
9.	18/12/2000	Masacre	Corregimiento de Barragán (Tuluá).	7	
10.	¿?/¿?/2001	Desplazamiento de los resguardos Keet wala y Puetuana	Vereda La Fría, Pradera en el Valle).		400
11.	20/01/2001	Masacre	Sector La Rejoya (Cajibío).	10	
12.	29/01/2001	Masacre	El Porvenir (municipio de Santander de Quilichao).		
13.	23/02/2001	Masacre	Corregimiento El Palo o Guachimí (Caloto, Cauca).	6	
14.	11/04/2001	Masacre	El Naya (municipio de Buenos Aires, Cauca).	26	2500
15.	29/04/2001	Masacre	Vereda El Firme (Yurumagú, Buenaventura).	8	
16.	2/08/2001	Masacre	La Cuchilla (vereda del municipio de El Tambo, Cauca).	4	
17.	23/08/2001	Masacre	Vereda Río Bravo (Calima-Darién).	6	
18.	10/10/2001	Masacres	Veredas Tres Esquinas, La Habana y El Recreo (Buga).	24	

Tabla 2. (Continuación)

N o	Fecha	Hecho	Lugar	personas afectadas	
				*M	**D
19.	¿?/12/2001	Masacre	Alaska (corregimiento La Habana, Buga).	25	
20.	02/02/2002	Masacre	Florida (Valle).	4	
21.	¿?/¿03?/2002	Masacre	Iglesia San Pedro en Palmira.	9	
22.	21/03/2002	Masacre	Vereda Matacea (municipio de Mercaderes, Cauca).	4	
23.	04/05/2002	Masacre	Florida (Valle).	5	
24.	27/08/2002	Masacre	Segunda incursión a Barragán (Tuluá).	9	
25.	14/06/2003		Segunda incursión a Sabaletas (Buenaventura).		
				222	7580

*M: muertos

*D: desplazados.

Fuente: Elaboración del autor a partir del archivo multimedial del Noticiero Regional 90 Minutos.

El referente anterior debe ser analizado a partir de considerar hechos que se derivan de las acciones relatadas; por ejemplo, a pesar de que existen actos de los paramilitares que “sólo” registran muertes, es lógico que luego de una masacre o asesinato, como mínimo se desplace la familia de los difuntos. Por otra parte, la existencia de datos sin registro cuantitativo refleja un criterio de “silencio cómplice” entre varios actores: la población –quién por miedo justificable, no se expresa al respecto-, el actor armado –quién no asume la responsabilidad total de su accionar- y el Estado –quién no lleva a cabo las indagaciones necesarias y respectivas sobre el particular-.

Los límites que presenta un recurso estadístico como el anterior se refieren al proceso de desarrollo de cada acción; el autor, consciente de dicha situación, comprende la necesidad de hacer algunas aclaraciones al respecto: las actividades descritas tuvieron un cariz particular: la sevicia y crueldad con que se desarrollaron algunas de las mismas.

Hubo casos de los escuetamente citados en el cuadro anterior, en donde se procedió a asesinar a las personas de forma selectiva (con listas en mano, que, en ocasiones fueron entregadas por personal del ejército a los paramilitares como consta en los procesos judiciales entablados por los desmovilizados); otros casos en los que se procedió con toda suerte de vejaciones sobre las víctimas como: violación a mujeres, castración, tortura entre otras.

Finalmente, respecto a las actividades descritas existe consenso entre los ex paramilitares vinculados a los procesos judiciales propios de la Ley de Justicia y Paz, en señalar a personal del ejército como cooperante o con la acción, o con la omisión respecto a su proceder. Además de ello, generalmente se aborda lo referente al desplazamiento de población pero pocas veces se menciona el hacinamiento de la misma: éste último hecho comprende la orden de que nadie entrara o saliera del lugar donde iban a cometer algún hecho característico de los paramilitares.

Cabría preguntarse sobre el estado de la práctica de dichas comunidades luego de las acciones descritas anteriormente. No obstante, para el análisis que convoca este texto, dicho interrogante perfilaría otro tipo de indagaciones y alejaría al autor del propósito inicial respecto a la calidad periodística caracterizada a partir del cubrimiento de los hechos descritos. Por fortuna, oficialmente dicha organización adelantó un proceso de entrega de armas y desmovilización, tema que se describirá en el siguiente tópico.

3.5.2.2. La desmovilización

Llegar a la desmovilización de la estructura paramilitar en Colombia no fue un camino de rosas. Lo que aparentemente era un acuerdo blando para apaciguar las presiones internas y externas por parte del gobierno de Álvaro Uribe Vélez para desactivar el origen de miles de muertos, desaparecidos y desplazados, terminó en la extradición de varios de los máximos jefes paramilitares

Grajales, en su artículo El proceso de desmovilización de los paramilitares en Colombia: entre lo político y lo judicial, explica con claridad cómo el primer mandatario dirigió a Colombia hacia las negociaciones con los paramilitares en Santa Fe de Ralito, Córdoba:

“El presidente Álvaro Uribe recibió críticas sobre su supuesta proximidad – fáctica o ideológica– con estos grupos armados. Durante la campaña presidencial, los críticos del candidato Uribe hicieron valer que éste había sido uno de los principales personajes políticos favorables a las Convivir, particularmente como gobernador de Antioquia. Uno de los primeros actos públicos en los que Uribe se posicionó como opositor al entonces presidente Andrés Pastrana fue el homenaje rendido al General Rito Alejo del Río. El acto, organizado en abril de 1999, respondió a la destitución del oficial señalado de haber colaborado con los grupos paramilitares en Urabá. Así, Uribe llegó a la Presidencia impulsado por la oposición a la política de paz de Andrés Pastrana

y gracias a la inscripción en la agenda política de los temas de seguridad y lucha contra la guerrilla. Frente a las sospechas sobre su proximidad con los grupos paramilitares, una de las reacciones del mandatario fue mostrar las negociaciones como prueba una restauración del monopolio estatal de las armas¹⁴⁵.

Además de las anteriores acciones, otros hechos han vinculado al senador y ex presidente con el paramilitarismo como la judicialización de su círculo cercano de colaboradores y familiares, los hechos relacionados con los 12 Apóstoles como estructura paramilitar, las infiltraciones ilegales, caricaturescamente definidas como “chuzadas”, entre otros. No obstante no se trata de realizar una reflexión en torno a la figura del senador Uribe, sino de establecer las condiciones personales, nacionales e internacionales de lo que redundó en el proceso de Santa Fe de Ralito.

Y en lo concerniente al contexto internacional también hubo presión hacia Uribe para apresurar las conversaciones con los paramilitares. Organizaciones no gubernamentales de defensa de los derechos humanos de carácter internacional expresaban constantemente sus inquietudes sobre una presunta permisividad de las fuerzas estatales con respecto al accionar paramilitar. “Estas acusaciones tuvieron un impacto sobre las relaciones entre Colombia y sus socios militares y comerciales, como cuando los Estados Unidos condicionaron su apoyo económico-militar a la obtención de resultados en la lucha contra el paramilitarismo¹⁴⁶”.

Las cada vez más fuertes relaciones entre los grupos paramilitares y los carteles de la droga fueron también un factor que precipitó el acercamiento entre el gobierno de Álvaro Uribe y los cabecillas paramilitares. Estados Unidos ya los consideraba como objetivo de su política antidrogas en Colombia y exigía al presidente la extradición de sus jefes, entre ellos a Carlos Castaño, máximo jefe de las AUC.

Bajo esas circunstancias, el 1° de diciembre de 2002 las AUC declararon un cese al fuego unilateral y manifestaron su voluntad de diálogo con el gobierno; meses después el gobierno creó una comisión que negoció y firmó los acuerdos con los paramilitares en julio de 2003. El acuerdo de Santa Fe de Ralito estableció un plazo hasta el 2005 para la desmovilización efectiva de todos los bloques de las AUC.

¹⁴⁵ GRAJALES, Jacobo. El proceso de desmovilización de los paramilitares en Colombia: entre lo político y lo judicial. En: Desafíos 23-II. 2011. p. 164.

¹⁴⁶ Ibíd. p. 165.

El Bloque Calima desmovilizó sus frentes el 18 de diciembre de 2004, en el corregimiento Galicia, de Bugalagrande, en el Valle del Cauca. El detalle de dicho proceso lo da Monroy a continuación:

“Según el Acta 1517, adjunta al oficio con fecha de abril 17 de 2006 suscrito por el Alto Comisionado para la Paz y dirigido al jefe de la unidad de fiscalías de Justicia y Paz sobre la ubicación y el total de armamento entregado por las autodefensas, consta que el Bloque Calima entregó: 354 fusiles; 2 carabinas; 26 pistolas; 34 revólveres; 11 subametralladoras; 3 escopetas; 5 ametralladoras; 3 lanzadores múltiples de granada; 3 lanzagranadas manos libres; 2 lanza cohetes rgt7d; 1.139 proveedores de fusil; 152 granadas; 68.222 cartuchos de diferentes calibres; 79 radios de 2 metros; 2 radios de base; 1 TPS; accesorios entre antenas 2 metros, baterías y otros; 311 camisas camufladas, 286 pantalones camuflados; 151 equipos de campaña y 334 chalecos multipropósito. Parte de este material de guerra, intendencia y comunicaciones entregado por el Bloque Calima en el corregimiento de Galicia, fue depositado en el Batallón de Servicios No. 3 en Santiago de Cali. Ya en el análisis hecho por el CTI se habla de 2 ametralladoras, 538 fusiles, 1 lanzacohetes, 5 lanzagranadas, 1 lanza granada hechiza, 14 pistolas, 8 pistolas hechizas, 29 revólveres, 4 subametralladoras hechizas, para un total de 604 armas. Entre los principales países proveedores de armas aparecen: Bulgaria con 319 armas, Rusia con 112 armas y Corea con 49 armas¹⁴⁷”.

Asimismo, es importante tener en la cuenta que, según un informe de la Defensoría del Pueblo de 2005, entre diciembre de 2004 y abril de 2005 fueron asesinados 27 desmovilizados del Bloque Calima, todos en municipios del Valle del Cauca¹⁴⁸. Dicho panorama sirve de insumo para establecer el procedimiento según el cual se analizó el aporte a la calidad periodística de las prácticas periodísticas del Noticiero Regional 90 Minutos en el cubrimiento informativo. El procedimiento establecido tuvo en cuenta una serie de fases e instrumentos de los que habla el siguiente capítulo.

¹⁴⁷ MONROY ÁLVAREZ, Silvia. Op. cit. p. 28.

¹⁴⁸ DEFENSORÍA DEL PUEBLO. Informe de seguimiento a la desmovilización colectiva y proceso de reincorporación de miembros de las Autodefensas Unidas de Colombia. Noviembre de 2003-Abril de 2005. Bogotá: Defensoría del Pueblo. 2006. P. 2.

4. METODOLOGÍA

4.1. GENERALIDADES METODOLÓGICAS

La investigación soportada en estas páginas se desarrolló a partir de establecer una serie de fases que se sucedían y superponían unas a otras en el tiempo. No obstante, para facilitar la lectura del informe se ha considerado plantear un orden en el texto de cada fase. El autor reitera que el desarrollo de la indagación no cumplió estrictamente con la culminación de una fase para iniciar la siguiente, sino que, como en cualquier procedimiento de construcción de conocimiento, es posible que algunas actividades de cada fase se realizaran en simultánea.

En otras palabras, y con el fin de ser más específicos: algunas entrevistas se realizaron antes de haber culminado la elaboración de los referentes teórico-conceptuales debido a la particularidad y relevancia de los entrevistados. Hubo fuentes secundarias que emergieron casi al término de la indagación y presentación del informe y que, dado su carácter estructurante, se vio la necesidad de incluir en el informe a pesar de haber “terminado” ya la elaboración de las herramientas teórico-conceptuales.

Así, el autor consideró cuatro etapas de la investigación, a saber:

Planeación: referida al sueño y anhelo de culminar el ciclo académico con un producto de investigación que reuniera tres características: el saber previo y experticia del autor, los requisitos formativos de la universidad y el impacto en la sociedad. En la planeación se esbozó el sueño, la idea de indagación que terminó concretándose en la fase de diseño.

Diseño: alusiva a la estructuración de la idea en un documento preliminar que sería la brújula que orientaría la elaboración del documento informe. Tal fase se nutrió de actividades como la revisión documental, la escogencia de fuentes primarias y el análisis de los posibles instrumentos a aplicar en la fase de ejecución.

Ejecución: concerniente a la implementación de los referentes imbricados en el documento elaborado en la fase de diseño. Como momento, reconoce la realización

de entrevistas, el análisis en profundidad de los archivos multimediales y el consejo de expertos en investigación¹⁴⁹.

Evaluación: correspondiente a la entrega final del documento informe, a la lectura detallada del mismo en pro de establecer las características estructurantes de un texto científico: coherencia y cohesión. Así mismo, implica la realización e inclusión de aspectos establecidos por los evaluadores académicos del documento al momento de su entrega a la universidad.

Tales fases y sus actividades se comparan metafóricamente con un viaje, de ahí que en el cuadro a continuación se incluyan etiquetas relacionadas con el mismo.

Cuadro 5: Proceso de investigación. Fases.

Fase	Etiqueta	Procedimientos
Planeación	El sueño.	Reflexión sobre las posibilidades de indagación estableciendo ventajas y desventajas de cada idea.
Diseño.	La bitácora.	Establecimiento de condiciones, presupuestos y recursos. Indagación documental. Consulta de fuentes. Escogencia de archivos y recursos. Presentación preliminar del documento guía.
Ejecución	La llegada al destino.	Desarrollo de las acciones que articularán la fase anterior. Entrevistas semiestructuradas y en profundidad a los actores agentes. Implementación y análisis del VAP. Estructuración del documento a presentar.
Evaluación	Reflexión pos retorno.	Revisión final del documento posterior a su análisis por parte de los pares académicos. Inclusión de hallazgos e interpretaciones surgidos durante la ejecución y que no fueron considerados en su momento. Entrega final y definitiva.

Fuente: Elaboración del autor

¹⁴⁹ En el caso que convoca este informe, el autor alude específicamente al director de la investigación, Phd. Hernando Vaca y a la comunidad académica de la UAO con quienes compartió la idea y de quienes recibió consejo y asesoría respecto a algunos de sus tópicos.

Dichas fases ostentan una serie de particularidades como el enfoque, los instrumentos y demás avatares que serán descritos en las siguientes secciones.

4.2. ENFOQUE INVESTIGATIVO

El carácter de la presente investigación es descriptivo analítico porque intenta identificar el aporte de las prácticas de ejercicio de los reporteros del noticiero 90 Minutos al concepto de calidad informativa, teniendo en cuenta el cubrimiento que el informativo realizó durante los años en los que los paramilitares estuvieron presentes en el departamento del Valle del Cauca.

De esta manera el trabajo se interesa en las prácticas periodísticas en sus fases de desarrollo considerando el resultado, es decir, las unidades informativas (noticias) que se realizaron entre julio de 1999 y diciembre del 2004, lapso de interés del presente estudio. Se consideraron 163 notas periodísticas emitidas durante esos años alusivas a los actos descritos en el capítulo anterior y determinando la calidad informativa, la responsabilidad social, el periodismo de calidad entre varios conceptos detallados en el capítulo 2.

Partiendo de que la investigación cualitativa supone recogida de una gran variedad de materiales, entre ellos entrevistas, textos históricos, imágenes y sonidos, que pueden caracterizar las prácticas, las situaciones problemáticas y los significados en la vida de las personas, este trabajo realizó un especial énfasis en la entrevista como instrumento de recolección de información para recrear como se producía la información que sobre el paramilitarismo se emitió en 90 Minutos durante el tiempo de estudio.

Sin embargo, este estudio también utilizó otras herramientas de recolección de información como el ya mencionado Valor Agregado periodístico (VAP), al que se hace necesario dedicarle unos cuantos párrafos.

4.3. EL VALOR AGREGADO PERIODÍSTICO (VAP)

El origen del VAP data de la década de los 90 cuando un grupo de investigadores de la Escuela de Periodismo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, querían aportar “parámetros periodísticos en los necesarios cambios en la selección y presentación de información, como un aporte en la toma de decisiones informadas

entre los directores y administradores de medios, los periodistas, los editores, el público y la academia, con el objetivo de lograr una mayor calidad¹⁵⁰”.

Este sistema de análisis estudia el trabajo de los medios desde el producto y permite medir la presencia o ausencia de estándares de calidad agrupados en categorías de análisis en los productos informativos a través de una ficha. En definitiva y en voz de sus propias promotoras,

“(…) el Valor Agregado Periodístico se entiende como aquello que el medio añade a la información que el público podría obtener directamente. Es posible entender ese aporte a partir de dos funciones básicas: a) función notarial: de todos los hechos y fuentes posibles el periodista selecciona aquellos que son realmente existentes y confiables, y b) función de asignación de sentido: el medio organiza, jerarquiza y pone en relación todos los elementos del hecho a fin de hacerlo comprensible y situarlo respecto del resto de los movimientos sociales¹⁵¹”.

Dicha manifestación devino en que el autor del informe considerara el VAP como el instrumento idóneo para caracterizar y determinar los aportes que dan título al presente documento. De ahí que sea necesario clarificar lo alusivo a las técnicas y procedimientos utilizados en la investigación reconociendo que la aplicación del VAP obvia las piezas periodísticas mismas impidiendo establecer la relación entre texto y contexto, entre información y construcción de sentidos por parte de los destinatarios del cubrimiento noticioso. Tal limitante se considera como uno de los obstáculos presentados en el desarrollo del estudio y se reconoce dados los compromisos que connota el establecimiento de los cánones planteados en la formalización del trabajo investigativo.

4.4. TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS

Para la realización de este trabajo se decidió ejecutar una estrategia de investigación que incluyó técnicas como la investigación documental, la entrevista

¹⁵⁰ PELLEGRINI, Silvia; MUJICA, María Constanza. Valor Agregado Periodístico (VAP): la calidad periodística como un factor productivo en un entorno medial complejo Palabra Clave, vol. 9, núm. 1, junio, 2006, p. 0 Universidad de La Sabana Bogotá, Colombia. p. 15.

¹⁵¹ Ibid., p. 15.

en profundidad y la aplicación de la ficha de análisis cualitativo conocida como Valor Agregado Periodístico.

4.4.1. La investigación documental

También conocida como investigación basada en fuentes secundarias, la investigación documental se dedica a reunir, seleccionar y analizar datos que están en forma de “documentos” producidos por la sociedad para estudiar un fenómeno determinado. Bajo esta lógica, se entiende por documentos “al soporte material de hechos, fenómenos y manifestaciones de la realidad social, que existe con independencia de la acción del investigador¹⁵²”.

La importancia del análisis documental en investigaciones como la presente en la que se utilizan también otras técnicas de recolección de datos radica en que, además de construir el marco referencial teórico, permite conocer aspectos históricos, contextuales (demográficos, situacionales, etc.), normativos, organizacionales, institucionales, de opinión pública, entre otros, relacionados con el tema de investigación.

Para determinar el método de análisis de los documentos utilizados para este trabajo se tuvo en cuenta la experticia del investigador: el periodismo. Así que, y con sustento en lo expresado en el texto ‘La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa’, en el que se sostiene que “a los documentos se les puede “entrevistar” mediante preguntas implícitas y se les puede “observar” con la misma intensidad y emoción con la que se observa un rito nupcial, una pelea callejera o una manifestación popular¹⁵³”, los textos y otros documentos aquí tratados pasaron por un proceso de “reportería” y les fueron aplicados sendos cuestionarios para identificar la valía de ellos.

4.4.2. La entrevista en profundidad

¹⁵² GÓMEZ FERRI, Javier; GRAU MUÑOZ, Arantxa; INGELLIS, Anna Giulia; JABBAZ, Marcela. Técnicas cualitativas de investigación social. [En Línea]. Valencia: Universidad de Valencia [Consultado: 15 de mayo de 2017]. Disponible en internet: http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y-juridicas/tecnicas-cualitativas-de-investigacion-social/tema_4_la_organizacion_de_la_inv.pdf.

¹⁵³ OLABUÉNAGA, Ruiz; ISPIZUA, María Antonia. Op. cit. p. 69.

La intención para el uso de esta técnica es que permite “(...) adentrarse en la vida del otro, penetrar y detallar en lo trascendente, descifrar y comprender los gustos, los miedos, las satisfacciones, las angustias, zozobras y alegrías, significativas y relevantes del entrevistado; consiste en construir paso a paso y minuciosamente la experiencia del otro¹⁵⁴”.

El verdadero valor de las entrevistas en profundidad para este trabajo es que, en consonancia con lo que describe Robert Bogdan permitieron al entrevistador, por su condición de periodista y colega de muchos de los entrevistados, adentrarse, explorar, detallar y rastrear la información más relevante para los intereses de la investigación¹⁵⁵. Para esta investigación se utilizó el tipo de entrevista semiestructurada en el que las preguntas están definidas previamente, pero la secuencia, así como su formulación pueden variar en función de cada entrevistado y se van enriqueciendo a partir de los hallazgos que aporta el acto mismo.

La selección de los entrevistados se realizó teniendo en cuenta la reflexión de Carolina Martínez-Salgado en su texto ‘El muestreo en investigación cualitativa’¹⁵⁶ en el que expresa que los individuos a ser seleccionados pueden hacer parte del caso que se investiga como los son los periodistas, los directores y los administradores de la empresa periodística encargada de cubrir los sucesos tema de esta investigación. Las personas entrevistadas en este estudio fueron:

Miguel Ángel Palta: periodista que en la época de los hechos cubría la fuente de orden público para el noticiero, y aún lo hace.

Luis H. Pérez: rector de la UAO que conoce el proceso de fundación del noticiero y los derroteros académicos e investigativos de la universidad.

Luis Fernando Ronderos: comunicador social vinculado a 90 Minutos durante más de 20 años en diferentes cargos administrativos. Su último cargo fue el de Productor ejecutivo del noticiero.

¹⁵⁴ ROBLES, Bernardo La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. En: Revista Cuicuilco, vol. 18, no. 52. Septiembre-diciembre de 2011. p. 39.

¹⁵⁵ BOGDAN, Robert. La entrevista en profundidad. Métodos cuantitativos aplicados. 2008. p. 194.

¹⁵⁶ MARTÍNEZ-SALGADO, Carolina. El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas En: Controversias, vol. 17, no 3. 2002. p. 613-619.

Adriana Santacruz: reportera y luego directora de 90 Minutos. El bloque Calima de las Autodefensas se desmovilizó cuando ella ejercía como directora del noticiero.

4.4.3. El Valor Agregado Periodístico como instrumento

Como ya se dijo en apartados anteriores, el Valor Agregado Periodístico, VAP, tiene como objetivo medir la calidad informativa para establecer la coherencia entre los intereses del público y las noticias que efectivamente publican los medios de comunicación de los medios. En síntesis, el VAP es un instrumento apropiado (o el más apropiado posible) para el análisis de la calidad informativa que “evalúa dos grandes dimensiones del proceso de elaboración periodística: la selección de la noticia y la creación de las notas¹⁵⁷”.

4.4.4. Instrumento de análisis de la información del VAP

El mismo VAP le propuso al investigador las categorías y sub categorías de análisis que se detallan y esbozan en el siguiente cuadro:

Cuadro 6: El VAP: Caracterización.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ASPECTOS A INDAGAR
Selectividad	Tipo de noticia	Género periodístico
	Origen de la información	Agenda del medio y del periodista
	Relevancia por implicancia	Priorización de la información
	Relevancia por consecuencia	
	Relevancia por consecuencia temporal	
Equidad	Pauta informativa social	Balance de la información
	Identificación del problema/protagonista	Contextualización de la información

¹⁵⁷ ALESSANDRI, Francisca, et al. VAP: un sistema métrico de la calidad periodística. En: Revista Cuadernos de Información, no. 14. 2001. p. 117.

Cuadro 6. (Continuación)

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	ASPECTOS A INDAGAR
Acceso	Número de fuentes documentales	Calidad de la reportería
	Número de medios citados	
	Número de fuentes indefinidas	
	Número de fuentes personales	
Estilo	Estructura narrativa por unidad	Calidad de la narración
	Nivel narrativo	
	Número de adjetivos valorativos	Calidad de la narración (nivel de opinión)
	Número de verbos de atribución	Calidad de la narración (Origen de la información)
	Aporte gráfico específico	Calidad de la narración (desde el apoyo de video)
Contenido	Número de datos comprobables	Precisión de la reportería
	Número de datos comprobables que corresponden a antecedentes	Precisión de la reportería (contexto)
	Número de datos comprobables que corresponden a consecuencias	Precisión de la reportería (contexto)
	Número de datos comprobables que corresponden al hecho en sí	Precisión de la reportería
	Observación periodística	
	Alcance	
	Comprensibilidad	
Énfasis	Base	Balance de la información
	Enfoque (frames)	
	Presencia de puntos de vista	
	Sesgo	

Fuente: Elaboración del autor.

La información contenida en el cuadro se refleja en el VAP que se anexa a continuación:

Tabla 3. El VAP. Instrumento a Diligenciar

DEFINICIÓN DE VARIABLES E INSTRUCTIVO PARA LA FICHA VAP NOTICIERO 90 MINUTOS			TOTAL		
P1 NOMBRE DEL FICHADOR					
P2 CÓDIGO CORRELATIVO					
P3 CANTIDAD DE UNIDADES NOTICIOSAS					
P4 FECHA					
P5 MEDIO					
	5.1 TITULAR				
P6 UBICACIÓN DE LA NOTICIA EN TITULARES	SI/NO				
P7 UBICACIÓN DE LA NOTICIA EN LA EMISIÓN	A. Después del tercer bloque				
	B. Tercer bloque				
	C. Segundo bloque				
	D. Primer bloque				
P8 DURACIÓN	Segundos				
SELECTIVIDAD					
P9 TIPO DE NOTICIA	A. Noticia actual				
	B. Noticia atemporal				
P10 ORIGEN DE LA INFORMACIÓN	A. Indefinida				
	B. Reproducción				
	C. Iniciativa de la fuente				
	D. Iniciativa del medio				
P11 RELEVANCIA POR IMPLICANCIA	11.1 Estatus de los implicados	A. Bajo			
		B. Medio bajo			
		C. Medio alto			
		D. Alto			
	11.2 Número de implicados	A. Bajo			
		B. Medio bajo			
		C. Medio alto			
		D. Alto			

Tabla3. (Continuación)

SELECTIVIDAD					
P11 RELEVANCIA POR IMPLICANCIA (cont.)	11.3 Cercanía geográfica	A. En el extranjero, sin nacionales involucrados.			
		B. En el extranjero, con nacionales involucrados.			
		C. En la región de origen del medio			
		D. En la ciudad de origen del medio analizado.			
	11.4 Rareza	A. Muy habitual			
		B. Habitual			
		C. Inusual			
		D. Muy inusual			
	11.5 Factor humano	A. Bajo			
		B. Medio bajo			
		C. Medio alto			
		D. Alto			
P12 RELEVANCIA POR CONSECUENCIA	A. Persona individual o grupo muy pequeño.				
	B. Regional o segmento social				
	C. Nacional				
	D. Multinacional o segmento global de la población.				
P13 RELEVANCIA POR CONSECUENCIA TEMPORAL	A. Mínima				
	B. Transitoria				
	C. Prolongada				
	D. Permanente				
EQUIDAD					
P14 PAUTA INFORMATIVA SOCIAL (Marcar principal y secundario)	Estado	A. Gobierno			
		B. Congreso y partidos políticos			
		C. Política exterior			
		D. Justicia y policía			
		E. Militar y defensa			
		F. Gobierno y actividades municipales			
	Sociedad	A. Educación			
		B. Salud y bienestar			
		C. Iglesia			
		D. Vivienda			
		E. Desastres naturales y epidemias			

Tabla 3. (Continuación)

EQUIDAD					
P14 PAUTA INFORMATIVA SOCIAL (Marcar principal y secundario) (cont.)	Desarrollo económico	A. Macroeconomía			
		B. Trabajo y gremios			
		C. Empresa, comercio, industria			
		D. Transporte			
		E. Medio ambiente y energía			
	Tiempo libre	A. Deportes			
		B. Eventos culturales			
		C. Moda y belleza			
		D. Historias de interés humano			
		E. Entretenimiento			
	Otros	A. Internacional			
		B. Ciencia y tecnología			
		C. Comunidad y medios			
		D. Ceremonias			
		E. Varios			
P15 IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA/ PROTAGONISTA	A. Sí y corresponde a una persona				
	B. Sí, pero no está personificado en un individuo (lluvia, un temblor, la situación económica)				
	C. No				
	15.1 Identificación de obstáculos/ antagonista	A. Sí y corresponde a una persona			
		B. Sí, pero no está personificado en un individuo (lluvia, un temblor, la situación económica)			
		C. No			
	15.2 Problema / Protagonista.				
	15.3 Obstáculo/ antagonista.				
ACCESO					
P16 NÚMERO DE FUENTES DOCUMENTALES					
P17 NÚMERO DE MEDIOS CITADOS					

Tabla 3. (Continuación)

ACCESO (cont.)					
P18 NÚMERO DE FUENTES INDEFINIDAS					
P19 NÚMERO DE FUENTES PERSONALES	19.1 Gubernamental				
	19.2 Oficial pública				
	19.3 Oficial privada				
	19.4 Experto				
	19.5 Testimonial				
	19.6 No identificada				
ESTILO					
P20 ESTRUCTURA NARRATIVA POR UNIDAD	A. Pirámide invertida ortodoxa				
	B. Estructura cronológica				
	C. Estructura mixta				
	D. Entrevista				
P21 NIVEL NARRATIVO	A. Transcripción				
	B. Procesamiento				
P22 NÚMERO DE ADJETIVOS VALORATIVOS					
P23 NÚMERO DE VERBOS DE ATRIBUCIÓN					
P24 APOORTE GRÁFICO ESPECÍFICO	24.1 Número de tomas del hecho				
	24.2 Número de tomas del problema que motiva el relato				
	24.3 Número de tomas que corresponden a cuñas				
	24.4 Número de segundos en que no hay audio				
	24.5 Número de tomas con planos generales				
	24.6 Número de tomas con planos medios				
	24.7 Número de tomas con primeros planos				
	A. Bajo				
	B. Medio bajo				
	C. Medio Alto				
	D. Alto				

Tabla 3. (Continuación)

CONTENIDO					
P25 NÚMERO DE DATOS COMPROBABLES					
P26 NÚMERO DE DATOS COMPROBABLES QUE CORRESPONDEN A ANTECEDENTES					
P27 NÚMERO DE DATOS COMPROBABLES QUE CORRESPONDEN A CONSECUENCIAS					
P28 NÚMERO DE DATOS COMPROBABLES QUE CORRESPONDEN AL HECHO EN SÍ					
P29 OBSERVACIÓN PERIODÍSTICA			SI	NO	
P30 ALCANCE	A. Se da un tratamiento internacional al hecho.				
	B. Al país de origen del medio.				
	C. A la región de origen del medio.				
	D. A la ciudad de origen del medio.				
P31 COMPENSIBILIDAD	A. No se comprende				
	B. No, en su mayoría				
	C. Sí, en su mayoría				
	D. Sí, totalmente				
ÉNFASIS					
P32 BASE	A. Opinión				
	B. Especulación				
	C. Fáctico				
P33 ENFOQUE (FRAMES)	A. Costos/beneficios económicos				
	B. Interés humano				
	C. Conflicto				
	D. Asignación de responsabilidades				
	E. Descriptivo/ Informativo				
P34 PRESENCIA DE PUNTOS DE VISTA	A. Sólo un punto de vista				
	B. Un punto de vista con referencia marginal a otra versión.				
	C. Mezcla de puntos de vista				

Tabla3. (Continuación)

P35 SESGO			SI	NO	
-----------	--	--	----	----	--

Fuente: Pellegrini, Silvia; Mujica, María Constanza.

Debido a que el diligenciamiento del VAP demanda de un saber periodístico, el autor consideró oportuno incluir el instructivo de diligenciamiento en los anexos. Es necesario manifestar que, a pesar de haber sido diligenciado en su totalidad, el análisis de los resultados se realizó sobre los criterios que el autor consideró más relevantes para determinar el aporte a la calidad periodística por parte del cubrimiento del fenómeno paramilitar en el Valle del Cauca. Dichos resultados se presentan en el siguiente capítulo.

5. RESULTADOS

De acuerdo con lo establecido a lo largo del informe, se ha pretendido elaborar un texto cuyo diálogo entre sus partes sea una constante, evidenciando criterios de coherencia y cohesión; ello deviene en que su enunciación se vea como un todo complejo y articulado referente a los propósitos establecidos. En tal sentido, haciendo uso de una metáfora, la columna vertebral del texto es la calidad informativa, las articulaciones son aquellos elementos estructurantes de la calidad informativa: esto es, los enfoques desde donde se define dicha calidad, (incluidas las subcategorías que implican, detalladas en el marco teórico-conceptual), el contexto que sirve de concreción de las especulaciones y de la labor hermenéutica a desarrollar (esto es, el noticiero y el fenómeno paramilitar), los procedimientos que hacen posible un bien-estar de dicha columna son las fases metodológicas descritas en el capítulo inmediatamente anterior.

Finalmente, el diagnóstico sobre el funcionamiento de la columna vertebral corresponde a ver cada uno de los discos de la misma, es decir, los criterios del VAP aplicados al grueso de las informaciones y emisiones de cubrimiento del fenómeno paramilitar. Siguiendo con la metáfora, este capítulo se ocupa de detectar las patologías o funcionamientos correctos de cada uno de los discos de la columna vertebral. En lenguaje académico, en este capítulo se presentan los resultados de la aplicación del VAP considerando en contexto epistemológico constituido a lo largo del informe.

5.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Como ya se explicó anteriormente, para el periodo comprendido entre julio de 1999 y diciembre del 2004 el noticiero 90 Minutos emitió 163 notas periodísticas relacionadas con el accionar del paramilitarismo en el Valle de Cauca. Es necesario precisar que las definiciones de cada categoría fueron extraídas del instructivo de aplicación del VAP (incluido en los anexos). Luego de aplicar el instrumento metodológico (VAP), con sus respectivas categorías de análisis, los hallazgos se detallan a renglón seguido.

5.1.1. Selectividad

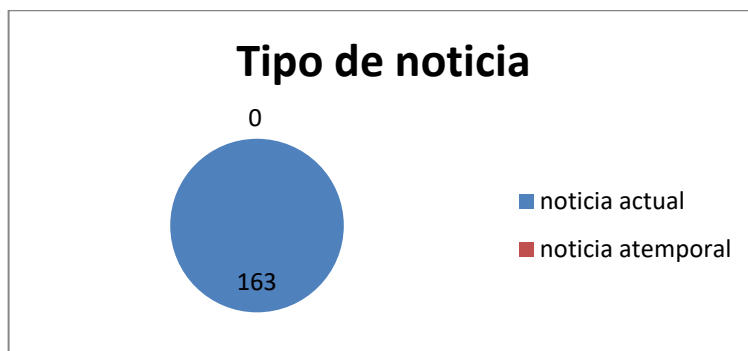
Tipo de noticia. Indica la pertinencia de publicar la noticia. Si se toma en cuenta el conflicto entre paramilitares, guerrilla y Estado era una guerra no decretada, pero al fin y al cabo guerra, las informaciones surgidas del cubrimiento de los sucesos que de ella se desprendían no podían ser más que caracterizadas como de actualidad (100%). Ninguna información emitida por 90 Minutos relacionada con el tema que interesa a este trabajo de grado se puede considerar atemporal (0%).

Al respecto, Miguel Ángel Palta declara: “La noticia. Ese fue el género que más usábamos. La gran cantidad de información, los numerosos y frecuentes desplazamientos, secuestros, asesinatos selectivos, masacres y amenazas prácticamente no permitían otro género. Es que ocurrían dos y tres noticias al día de este tipo¹⁵⁸”.

Lo anterior remite a considerar la necesidad de establecer las formas del periodismo que se hacen antagónicas de los preceptos establecidos sobre la calidad periodística; considerar la neutralidad, la paciencia para evaluar la información recibida, la contrastación de fuentes –cuando hacerlo es poner en riesgo la vida, lo cual es menos importante que perder una noticia, según el acuerdo de la discreción-. La urgencia de presentar una noticia relevante para el grueso de la población, hace obviar los cánones establecidos en el marco teórico.

¹⁵⁸ PALTA, Miguel Ángel. Op. cit.

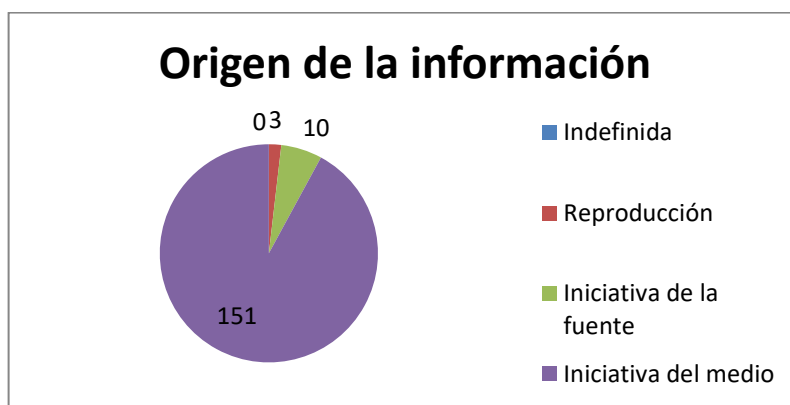
Gráfico 1: Tipo de noticia.



Fuente: Elaboración del autor

Origen de la información. “Se refiere al principio, nacimiento, raíz y causa de la noticia, de los cuales arranca la información¹⁵⁹”. El 92% de las informaciones emitidas sobre el tema tuvieron su origen en investigación propia, temas propios, entrevistas todos de iniciativa del noticiero 90 Minutos en su afán de dar razón del conflicto que atañe a la región de desempeño del noticiero; sólo el 6,1% de las informaciones fueron motivadas por el interés de alguna de las fuentes relacionadas con los hechos.

Gráfico 2: Origen de la información



Fuente: Elaboración del autor

¹⁵⁹ PELLEGRINI, Silvia. Instructivo de diligenciamiento del VAP.

La voz de Miguel Ángel Palta es ilustrativa al respecto:

Recuerdo mucho que eran los propios afectados, los campesinos, los indígenas, las comunidades negras quienes nos informaban (a los periodistas) sobre la ocurrencia de un hecho en las zonas de influencia paramilitar. Porque regularmente las fuentes oficiales negaron la existencia de grupos paramilitares en la región, por fuentes paramilitares me refiero al Ejército, la Gobernación del Valle, la Policía e inclusive la misma iglesia que en un principio no creían lo que se rumoraba en las zonas y lo que ya sabíamos nosotros como reporteros de que, efectivamente, a la región habían llegado paramilitares; así que los que llamaban a los medios de comunicación a denunciar las masacres eran las propias víctimas, los familiares de la gente masacrada. Aunque en ocasiones, organismos de Derechos Humanos también se encargaban de emitir algunas alertas. Pero, como le digo, la mayoría de las acciones paramilitares eran denunciadas por la gente que quería que los medios de comunicación se enteraran de lo que pasaba en su municipio, en su vereda o en su cuadra¹⁶⁰.

En otros términos, el establecimiento no confirmaba los hechos que para la población era “pan de cada día”. En ese sentido, cuando asumieron la realidad de lo manifestado, “el mal ya estaba hecho”. Los paramilitares ya habían demostrado su capacidad de violencia, poder y sadismo en el territorio en que se expresaba la situación de la que este texto es informe.

Relevancia por implicancia. Se refiere al nivel de objetividad informativa de la noticia que connota la obligación de difundirla¹⁶¹.

Estatus de los implicados. Se refiere a “la jerarquía social de cualquiera de los actores de la noticia medida a través de los cargos que ocupan, no de la influencia¹⁶²”. Ya que, como en toda guerra moderna, quienes van al campo de batalla son las personas más pobres de bando y bando, el estatus de los implicados en las notas de 90 Minutos es, en su mayoría bajo (67,4%) por los combatientes y por las víctimas; sin embargo, otros implicados (militares y policías de algún rango

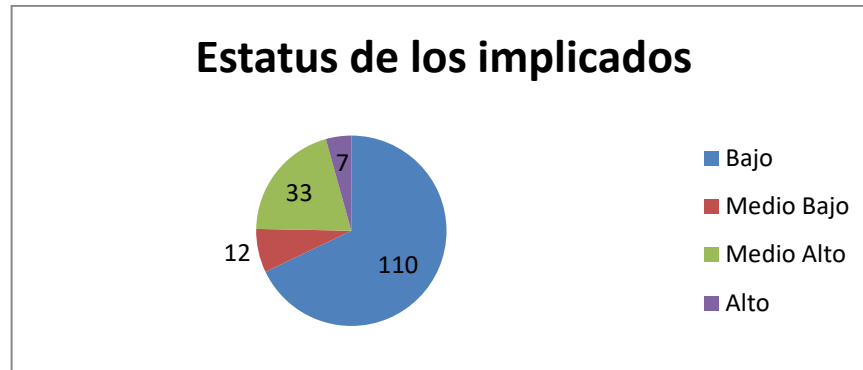
¹⁶⁰ PALTA, Miguel Ángel. Op. cit.

¹⁶¹ PELLEGRINI, Silvia. Op. cit.

¹⁶² Ibid.

y funcionarios de alcaldías y hospitales) se categorizan como de estatus medio bajo en un 20,2%.

Gráfico 3: Estatus de los implicados



Fuente: Elaboración del autor

Pese a las estadísticas, y a lo que dicen las gráficas, Palta manifiesta:

“La línea del noticiero fue siempre muy humanista -si el término cabe-. El noticiero siempre procuró tener a las víctimas como actores principales en la gama de fuentes con las que contaba el noticiero. Así que donde había hechos relacionados con el paramilitarismo y sus acciones bárbaras, siempre estábamos nosotros presentes, en la medida de lo posible, porque a veces no se podía cubrir algún hecho por las distancias, por el horario de emisión del noticiero, por las dinámicas de producción, pero siempre intentamos llegar a donde ocurrían ese tipo de hechos: a la zona montañosa de Tuluá, en el norte del Cauca, en la zona rural de Jamundí, hasta allá llegábamos a contar lo que estaba sucediendo de primera mano y como fuente uno a: las víctimas de esas incursiones paramilitares¹⁶³”.

Nuevamente, reluce la responsabilidad social del periodista, el periodismo de calidad que cuenta con las fuentes directamente afectadas; el trabajo de los periodistas ha sido vilipendiado, como lo hace ver Bourdieu en su trabajo. No obstante, la razón de ser del periodismo connota, en las palabras de Palta, toda su

¹⁶³ PALTA, Miguel Ángel. Op. cit.

razón de ser. Es necesario hacer propias las palabras de quién cubrió la mayoría de dichas noticias:

Los protagonistas de estas noticias eran campesinos muy humildes, con gran influencia guerrillera o a quienes los tildaban de auxiliares de los insurgentes, igualmente eran comunidades indígenas también acusadas de ser auxiliares de la guerrilla, específicamente de las Farc. También fueron víctimas, algunos defensores de derechos humanos y sindicalistas, que también cayeron en esas redadas de los paramilitares. También hubo muchas amenazas a instancias de tipo académico de las universidades y de los círculos del pensamiento de la región; pero, sin duda, los que sufrieron fuertemente con las acciones de los paramilitares en la región definitivamente fueron los campesinos y las personas más humildes que vivían en zonas de influencia de la guerrilla¹⁶⁴.

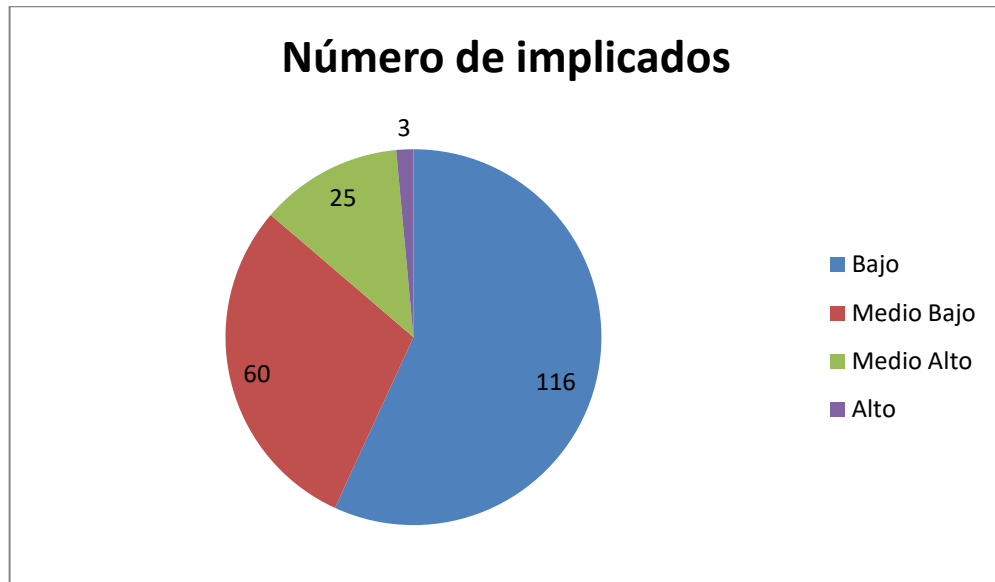
Es necesario precisar que con el adjetivo “humildes” el periodista alude a los más pobres de la zona. En tal sentido, la presencia de los paramilitares en la región analizada descargó su fuerza sobre el lado más débil del hilo. Entre tanto, el Noticiero Regional 90 Minutos dio cuenta de ello a partir de la voz de quienes no eran escuchados por otros medios. ¿Es eso carácter de calidad informativa y de responsabilidad social del periodismo?

Número de implicados. “Son los actores de la noticia, o que aparecen directamente implicados en el hecho. No se debe confundir con los afectados por las consecuencias¹⁶⁵”. Pese al horror de la guerra, ésta en particular produce pocos implicados. Los actores de la noticia, según la definición aportada por el VAP, se categorizan en bajo (103) y medio bajo (60), debido a que en cada una de las unidades noticiosas estudiadas no hay relacionadas más de mil personas.

¹⁶⁴ Ibid.

¹⁶⁵ PELLEGRINI, Silvia. Op cit.

Gráfico 4: Número de implicados



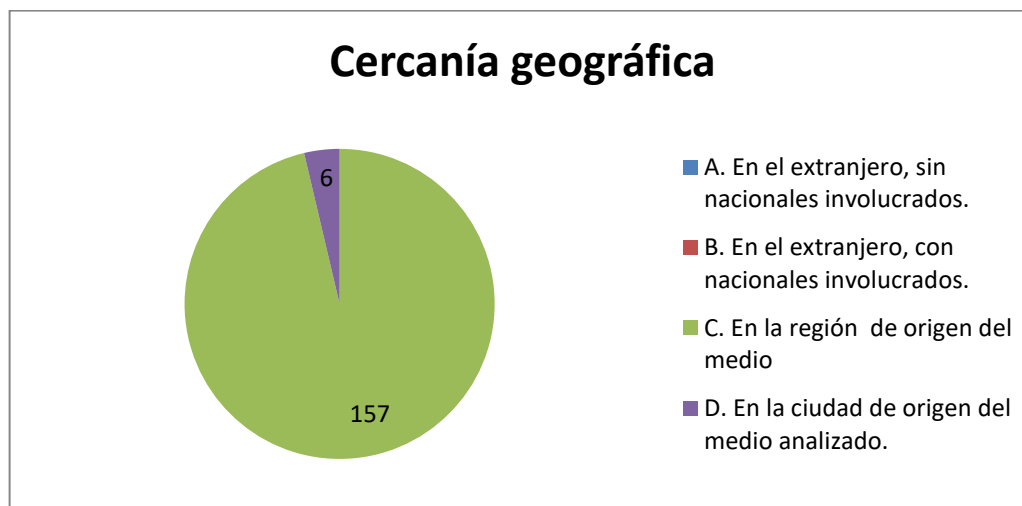
Fuente: Elaboración del autor

Los implicados son, generalmente, los directos actores. Ello, verdad de Perogrullo, los divide en dos: víctimas y victimarios. El resultado de dicho criterio evidencia la responsabilidad social del noticiero evidenciando aquello que Bourdieu llamara el “ocultar mostrando”. Mostrar aquello que nadie se atrevía, aporta al noticiero el criterio de credibilidad que ha redundado en mantenerse en el rating del suroccidente colombiano. En otras palabras, presentar la situación de los implicados, (víctimas y victimarios), connotó un carácter de objetividad que devino en la legitimidad de la que ha gozado el noticiero.

Cercanía geográfica. “Se mide a partir del lugar en que suceden los hechos que motivan la noticia¹⁶⁶”. Por su puesto, la gran mayoría de las notas periodísticas relacionadas en este estudio tuvieron su origen en el departamento del Valle del Cauca (96,3%), y muy pocas en su capital, Cali (3,7%), lo que confirma el carácter rural, o por lo menos semi-urbano, del fenómeno paramilitar en la región.

¹⁶⁶ Ibid.

Gráfico 5: Cercanía geográfica



Fuente: Elaboración del autor

La voz de Palta ilustra la realidad del gráfico anterior:

Tuvimos que hacer muchos, muchos viajes a la zona rural de Tuluá, que fue el sitio que eligieron los paramilitares para llegar pisando fuerte en la región: La zona de Barragán, la zona de Monteloro, la zona de San José, la zona de Nogales, la zona de Frisoles, estoy hablando de esa zona montañosa de Tuluá donde ellos hicieron gran presencia y se desplegaron por toda esa región en un primer momento”.

Después, ellos cogen tanta, tanta fuerza que forman un bloque y se toman la antigua Vía al Mar, estoy hablando de la ruta comprendida entre Cali – Queremal – Sabaletas – Buenaventura, esa antigua vía al mar era una zona muy visitada por los periodistas porque se presentaban inclusive enfrentamientos entre la guerrilla y los grupos paramilitares¹⁶⁷.

“En la última etapa del paramilitarismo ya fue en la zona montañosa de Tuluá y la del norte del Cauca, donde también ellos llegaron con mucha fuerza”.

“La otra zona de operación de estos grupos fue la zona de Farallones aquí en Jamundí, San Antonio, San Vicente y Ortega, en el Norte del Cauca”.

“En Cali solo buscábamos las fuentes oficiales, como la Tercera Brigada, la Tercera División, el mismo gobernador del Valle, también buscábamos a la Iglesia y a líderes sociales y a analistas políticos...para que hablaran del fenómeno del paramilitarismo... básicamente se buscaban ese tipo de fuentes y se contrastaban con la información que teníamos de primera mano que

¹⁶⁷ PALTA, Miguel Ángel. Op. cit.

llegaba de las zonas en conflicto. Es decir, en Cali se buscaban las fuentes para hacer algunos análisis en frío de los que sucedía en la región, aunque siempre la mayoría se mostraban muy escépticos, muy apáticos con reconocer que el paramilitarismo había llegado con tanta fuerza a la zona rural del Valle.

Es que, en Cali, en la zona urbana, ellos trabajaban de otra manera, ejercían presión, inclusive a los medios de comunicación, con panfletos, con arengas de tipo político que filtraban a través de audios por teléfono a las sedes de los medios. Es que lo que es el casco urbano de Cali no se vio afectado por las acciones de los paramilitares, si había ciertos personajes que intentaban contactar a los periodistas para reuniones secretas, en las que contaban sobre sus acciones y sobre su ideología”.

Yo fui uno de los periodistas de Cali que asistieron a ese tipo de reuniones. Había mandos políticos que citaban, así como lo hacía también la guerrilla, y escuchábamos su discurso panfletario, en el que hablaban de sus orígenes y de lo que intentaban hacer aquí (Valle del Cauca). Era un discurso antiguerrillero, en el que hablaban de la toma del poder, de tierra arrasada para aquellos que no cumplieran sus órdenes en la zona rural... También intentaban amedrentar a los medios de comunicación, si a veces no se publicaba un comunicado (fueron muy reiterativos en los comunicados a los medios de comunicación), a veces se enojaban si en el medio no emitían esos mensajes abiertamente guerreristas que ellos pretendían dar a conocer a la opinión pública¹⁶⁸.

La intención inicial de creación del canal Telepacífico tomó toda relevancia al asumir como propia la realidad de las regiones por parte del noticiero; es decir, el contar permanentemente con un periodista (Miguel Ángel Palta) que se desplazara a decenas de sitios en donde se realizaban los actos paramilitares en el Valle y norte del Cauca evidenció el compromiso del noticiero con la proclama inicial del canal. Dicha proclama se constituía en dar a conocer los sucesos de las regiones negadas para los canales administrados desde la capital.

Cabe anotar que el corresponsal en cada región no se vinculaba a la producción de la noticia por las obvias razones descritas en el acápite que relaciona el periodismo en un conflicto armado (Capítulo dos). Ello demostró la capacidad del noticiero de informar a pesar de estar “bajo fuego”, “bajo terror”.

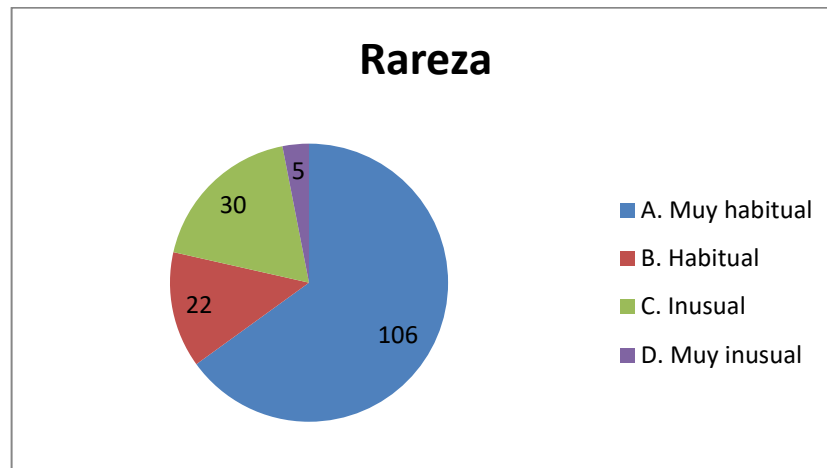
Rareza. “Es lo estadísticamente inusual o habitual del hecho que motiva la noticia¹⁶⁹”. Los hechos registrados se fueron convirtiendo en muy habituales (65%)

¹⁶⁸ Ibid.

¹⁶⁹ PELLEGRINI, Silvia. Op. cit.

con el pasar de los años, debido a su frecuencia en el tiempo (masacres, secuestros, desaparecidos, amenazas, desplazamientos, marchas de paz, entre otros).

Gráfico 6: Rareza



Fuente: Elaboración del autor

Antes de establecer una interpretación alusiva al gráfico, es necesario conocer el testimonio de Palta:

“Con la llegada de los paramilitares a la región, en un principio hubo un gran impacto, porque uno estaba acostumbrado a encontrarse, en las zonas rurales de la región, a un grupo armado: la guerrilla, llámese Farc, ELN o lo que sea, pero ahora nos encontrábamos en esa misma zona que se identificaban como de las AUC (Autodefensas Unidas de Colombia), muy bien armados, con uniformes nuevos, con acento costeño, muy altos, muy grandes, con voz de mando, que evidentemente no eran de la zona, entonces llegaban y se tomaban una o dos o tres fincas. Donde ellos vigilaban las carreteras había que pedir permiso, por ejemplo, ir a Suárez, o a San Vicente y San Antonio, Jamundí, había que perderles permiso. Parecía mentira, pero ellos dominaban las carreteras de la zona. Lo mismo pasaba para ir a Moralia. Para ir a la Marina, ahí encontraba el primer retén paramilitar, donde, inclusive, a uno le tomaban los datos, le pedían la cédula, había que firmar, había que comprometerse a bajar antes de las seis de la tarde, porque ellos decían que después de esa hora no respondía por carro que bajara luego de esa hora. Entonces había que trabajar muy rápido a merced de ellos, pero eso fue extraño al principio; Pero luego eso se volvió paisaje porque sus acciones violentas se volvieron tan repetitivas que uno sabía que ahí estaban. Parecía mentira que un grupo al

margen de la ley rondara las carreteras primarias y terciarias y nadie les dijera nada. Se convirtió en una rutina para nosotros ir y encontrarnos con los comandantes, cubrir ese tipo de eventos. Es que primero atacaban y producían uno o dos muertos, luego fueron aumentando el número de incursiones y el número de víctimas por ataque y así hasta uno esperaba la masacre del día¹⁷⁰.

El silencio de las autoridades institucionales, manifiesto en declaraciones de Palta, connota en el porcentaje de rareza toda la preocupación que a un comunicador social, consciente del deber ser de su profesión, pueda implicarle. El hecho de que la muerte y sus agentes fueran la normalidad, que los retenes se tornaran en “el pan de cada día” y que la amenaza del toque de queda fuera un atentado contra la integridad del equipo periodístico, evidencia la dificultad de cumplir a cabalidad con los principios del Acuerdo por la discreción.

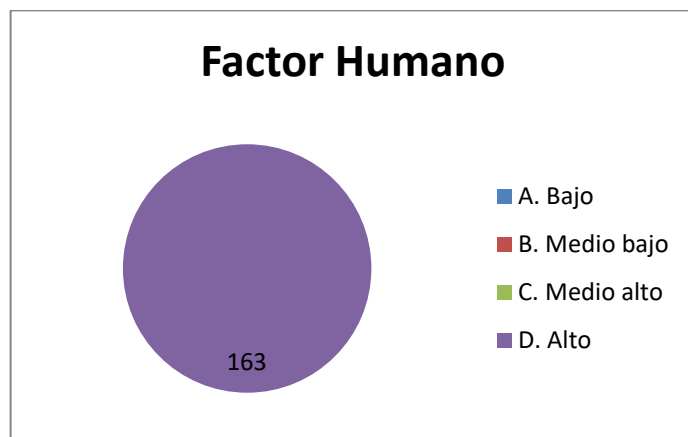
Quedaban dos opciones: informar o retirarse. Dedicarse a la región que se informaba cotidianamente del noticiero, cumpliendo los preceptos establecidos en la responsabilidad social y la calidad del periodismo, así como en la hoja de ruta constitutiva de Telepacífico, o asumir lo que otros medios tomaron como opción: dedicarse al entretenimiento, la farándula y “aquello que vende”, es decir, servir a los intereses que Bourdieu describió de la televisión. La elaboración de este informe demuestra que el Noticiero Regional 90 Minutos optó por la primera opción.

Factor humano. “Se refiere a la cercanía que puede sentir el público con las personas referidas por la noticia, a través de la presencia de seres humanos en los hechos que la motivan¹⁷¹”. En un conflicto como el originado por el accionar de los paramilitares en donde está comprometida la vida, honra y bienes de las personas afectadas, solo se puede esperar que este ítem esté calificado como alto (100%).

¹⁷⁰ PALTA, Miguel Ángel. Op. cit.

¹⁷¹ PELLEGRINI, Silvia. Op. cit.

Gráfico 7: Factor humano



Fuente: Elaboración del autor

Habla Palta

Los paramilitares actuaron en una zona de influencia histórica de la guerrilla, ellos andaban siempre con uno o dos informantes, con el rostro cubierto, así cayeron muchos campesinos familiares de guerrilleros, el papá, la hermana, la mamá. A veces eran asesinados por simple sospecha como el conductor de la chiva, porque transportaba guerrilleros; el señor de la tienda, porque les vendía gaseosa a los guerrilleros; la señora de la casa, porque por ahí pasó alguna vez la guerrilla y la obligaron a matar unas gallinas para un sancocho... este tipo de personas eran consideradas auxiliadoras de la guerrilla. Las víctimas eran campesinos, nunca supe que ellos asesinaran a un guerrillero combatiente, siempre mataban a la gente por sospecha o porque eran familiares de guerrilleros. Mataron muchas personas adultas (de la tercera edad) y muchos hombres humildes que, por su labor, en algún momento les tocó, obligados, ayudar a la guerrilla y terminaron calificados como auxiliadores de la guerrilla y así encontraron la muerte¹⁷².

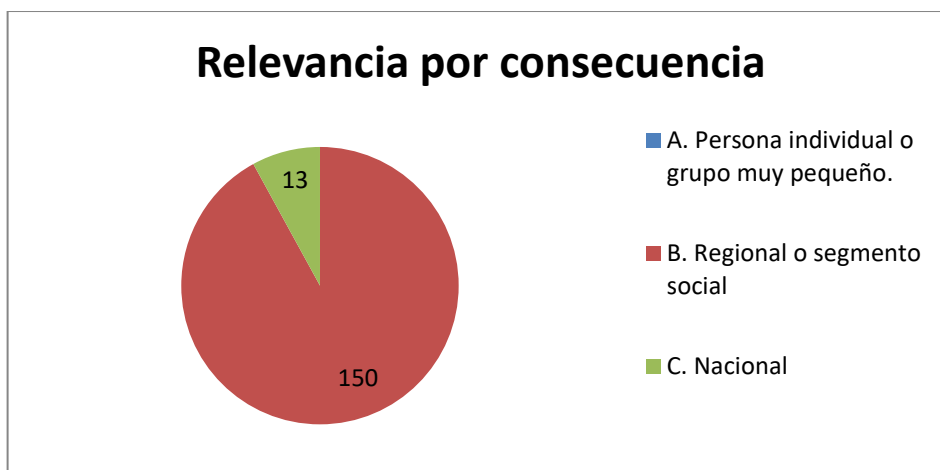
El mito fundacional del paramilitarismo se refleja como una panacea cuando se establece la relación entre la población afectada y las víctimas descritas por Palta y caracterizadas en el cuadro de accionar de los paramilitares; dicha panacea se manifiesta en el poder que ejercieron los paramilitares en lo referente al desplazamiento y hacinamiento de poblaciones, en lo dogmático de su proceder al

¹⁷² PALTA, Miguel Ángel. Op. cit.

descargar su poderío militar sobre la población civil y no contra los frentes guerrilleros que, según ellos, eran su razón de existencia.

Relevancia por consecuencia. “Se refiere a los efectos objetivos que tiene el hecho noticioso sobre un determinado grupo de personas. Para determinar si la noticia tiene consecuencias es necesario establecer para cuántos. Se trata de las consecuencias del hecho para los afectados por él¹⁷³”. La distribución geográfica de los paramilitares en Colombia le entregaba a un grupo ciertos terrenos para su accionar. Así las cosas, al bloque Calima de las Autodefensas le fue asignado el Valle del Cauca y algunas zonas adyacentes. Las operaciones de ese bloque se concentraron, por supuesto, en centro del Valle y su impacto fue regional (92%) y en menor medida nacional (8%).

Gráfico 8: Relevancia por consecuencia



Fuente: Elaboración del autor

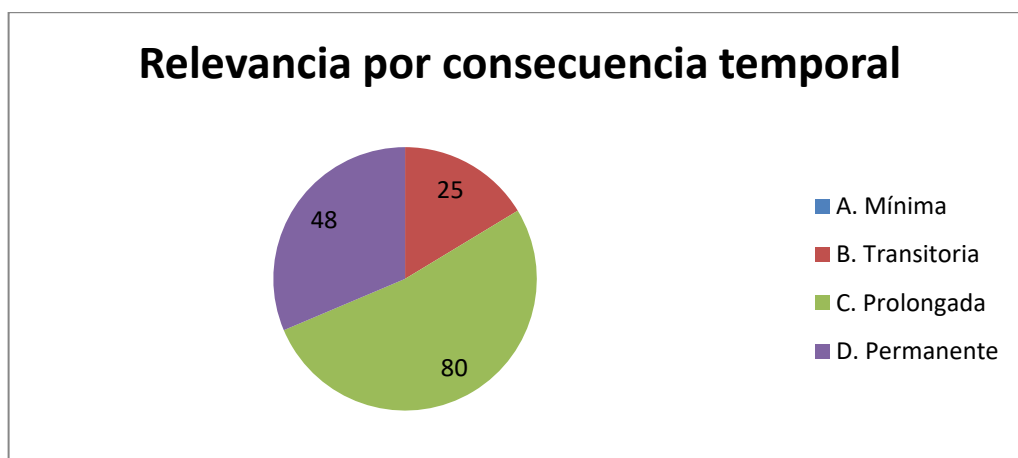
La presencia paramilitar que copó el suroccidente colombiano desarrolló las acciones propias que redundaron en el establecimiento de un régimen militar en el cual la tarea periodística se vio permanentemente amenazada. El trabajo referente a informar desde los diversos ángulos que generaban el hecho, fue obstruido por la condición de afectados como se evidencia en el gráfico anterior.

¹⁷³ PELLEGRINI, Silvia. Op. cit.

El territorio se refleja como un factor de poder; la presencia e incursión permanente en diversas zonas refleja el carácter de los paramilitares de intimidar y mostrarse como única fuerza capaz de producir noticia. Ello afectó al desarrollo de la noticia y el trabajo periodístico, ya que, como ya se ha manifestado, se informó con “la espada de Damocles” pendiendo siempre del techo.

Relevancia por consecuencia temporal. “Permanencia en el tiempo de las consecuencias para los actores del hecho que se informa de acuerdo a los antecedentes incluidos en la nota. La medición de la variable se hace independiente de otras consideraciones como el número de afectados o su estatus¹⁷⁴”. Las acciones paramilitares iban desde amenazas y llegaban hasta la muerte; pero, entre uno otro extremo, existió un gradiente de crueldad que afecta aún a las víctimas, a sus familiares y a los testigos, por eso en este ítem en el 84,7% de las informaciones analizadas la relevancia temporal se califica entre prolongada (49%) y permanente (35,7%). Justamente, este trabajo de grado analiza el periodo de existencia del fenómeno paramilitar en el Valle que se extendió entre 1999 y el año 2004.

Gráfico 9: Relevancia por consecuencia temporal



Fuente: Elaboración del autor

Los porcentajes establecidos no consideran las violaciones, torturas, decapitaciones, castraciones, toques de queda, entre otras acciones, que vivieron los pobladores de la zona analizada y reportada permanentemente por el Noticiero Regional 90 Minutos. En un momento en que los medios de comunicación de la

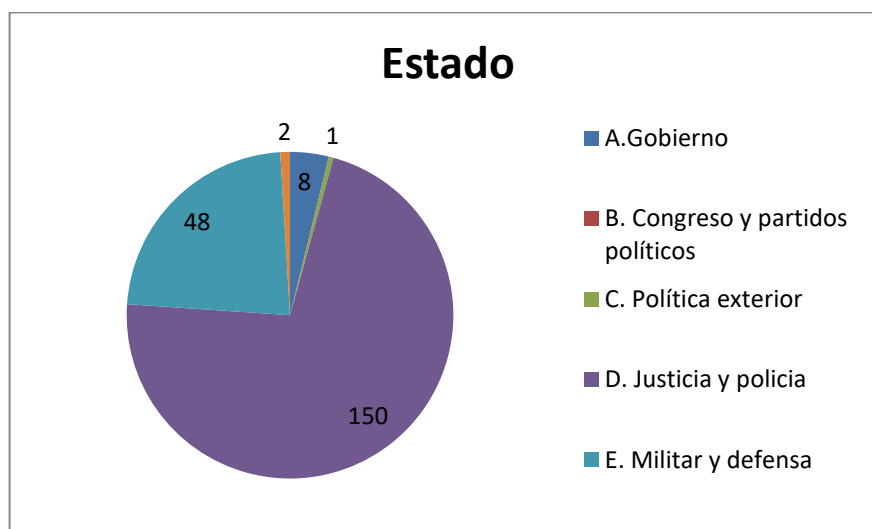
¹⁷⁴ Ibid.

capital dirigieron su equipo de producción a la farándula que “vende”, que hicieron el juego a la televisión como herramienta peligrosa, la preocupación del noticiero regional fue ser coherente con la historia del canal Telepacífico, con los principios constitutivos de su razón de ser y, sobre todo, con los conceptos de periodismo de calidad y responsabilidad social del periodismo. Ello, aún a costa de las amenazas y persecuciones que Palta ha descrito en páginas anteriores.

5.1.2. Equidad

Pauta informativa social. “Se mide a través de la temática que cubren los medios. Lo central es el tema que se está tratando, no el origen de los actores y fuentes¹⁷⁵”. En su gran mayoría los hechos están relacionados con dos categorías de pauta social: la primera: Justicia y Policía y la segunda, militar y defensa. Es el caso de esta investigación el cuerpo de notas para analizar estuvo compuesto exclusivamente de información emitida sobre el accionar del paramilitarismo en un lugar y una fecha específicos, por lo que es lógico el resultado en este ítem.

Gráfico 10: Estado



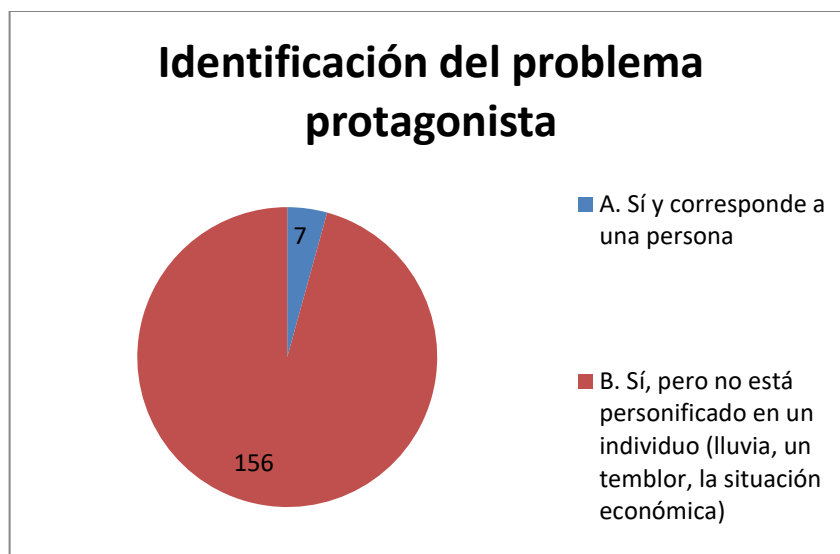
Fuente: Elaboración del autor

¹⁷⁵ Ibid.

El carácter propio del conflicto armado colombiano hace que la información trascendente para la comunidad esté relacionada con lo judicial y policivo; en el caso concreto de los paramilitares, se refleja la necesidad de intentar reflejar los sucesos que “estaban a la orden del día” y dada la permanencia de las actividades paramilitares en la región, el ítem destacado es una consecuencia del contexto. Quedan sin registros los ítems de **sociedad, desarrollo económico, tiempo libre y otros**.

Identificación del problema protagonista. “Es la capacidad que tiene la historia de mirar el hecho noticioso desde el problema (desde la lucha por superar un “dolor”: tengo algo que no quiero o quiero algo que no tengo), no desde el tema, y de identificar al protagonista (quién lucha) desde el punto de vista o el ángulo desde donde se narra¹⁷⁶”. La incursión del bloque Calima en la región causó tales efectos que las autoridades ni siquiera han logrado establecer el verdadero número de víctimas mortales, ni el de desaparecidos y, por su puesto, ni el de los familiares en duelo. Por esta razón el ítem ‘Sí, pero no está personificado en un individuo fue marcado en el 96% de las notas emitidas por 90 Minutos.

Gráfico 11: Identificación del problema protagonista



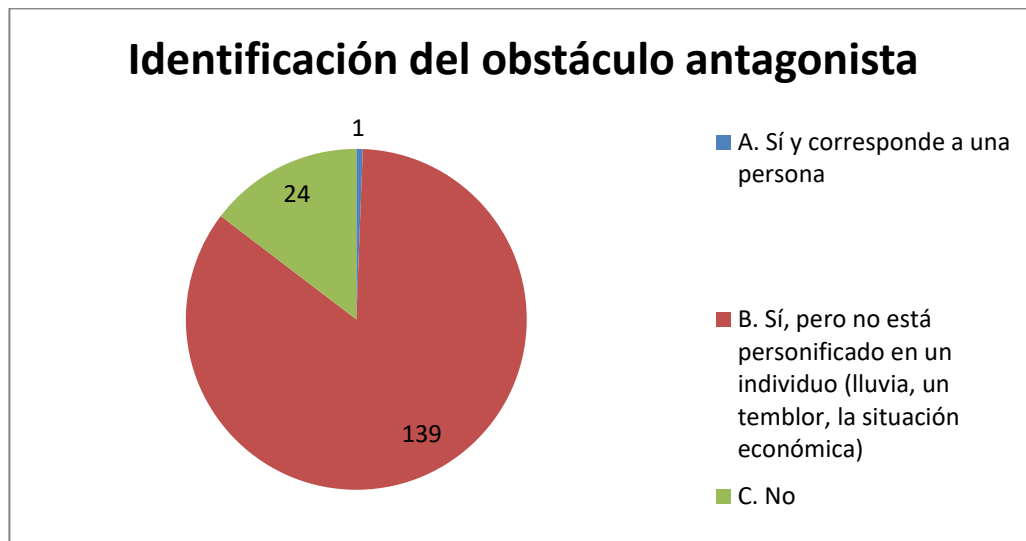
Fuente: Elaboración del autor

¹⁷⁶ Ibid.

IDENTIFICACIÓN DEL OBSTÁCULO ANTAGONISTA

“Es la capacidad de la historia de identificar los obstáculos que dificultan la solución del problema y/o quién o qué los origina. Obstáculos y antagonista pueden coincidir¹⁷⁷”. La presentación de las noticias respecto al accionar de los paramilitares en el Valle del Cauca por parte del noticiero reflejó la condición según la cual la guerra (y sus características y consecuencias derivadas como el desarraigo, el desplazamiento y la desaparición) ostentaron un porcentaje del 85%. Ello hace ver la coincidencia mayoritaria con el anterior gráfico y el conflicto armado como una situación que demandó los focos de atención del noticiero regional.

Gráfico 12: Identificación del obstáculo antagonista



Fuente: Elaboración del autor

5.1.3. Acceso

“Es la capacidad que tiene el medio y o el autor de la información de acceder a los actores principales del hecho noticioso. Se mide fundamentalmente a través de la(s) fuente(s) de la noticia. Se evalúa la cantidad de personas o documentos citados por

¹⁷⁷ Ibid.

el medio. Los anónimos son fuentes no identificadas y se cuentan como si fueran una sola si no hay modo de saber su número exacto¹⁷⁸.

➤ **Número de fuentes documentales**

De las fuentes usadas en las notas de 90 Minutos (487), el 5,9%, es decir, 29, fueron fuentes documentales.

➤ **Número de medios citados**

De las fuentes usadas en las notas de 90 Minutos (487), el 1,8%, es decir, 9, correspondieron a citas de otros medios de comunicación.

➤ **Número de fuentes indefinidas**

De las fuentes usadas en las notas de 90 Minutos (487), el 15,1%, es decir, 74, se catalogaron como fuentes indefinidas.

Número de fuentes personales. “Se refiere a citas, declaraciones o menciones de personas que entregan información sobre la noticia. Se clasificarán según su alineación con el protagonista o el antagonista, incluyéndose además la opción neutra, que describe aquellas fuentes que no están alineadas¹⁷⁹”. Ante dificultad evidente de equilibrar las fuentes, es decir, de hablar con un militar o un policía (117) y buscar ‘el otro lado de la noticia’ en fuentes provenientes del paramilitarismo, en el VAP rotuladas con el nombre de oficial privada (24), el noticiero consultó buen número de fuentes testimoniales, la mayoría víctimas (161). La fuente rotulada como experto fue la menos utilizada (6), lo que demuestra que a muy pocas personas se les puede otorgar este calificativo y las que se pudieron identificar no estaban disponibles permanentemente.

La proporción en el acceso a fuentes se manifiesta como la búsqueda constante por parte del noticiero por no abordar las noticias desde una sola perspectiva; no obstante, la disposición de algunas entidades para referirse, reconocer o intentar

¹⁷⁸ Ibid.

¹⁷⁹ Ibid.

transformar la situación en los territorios estudiados, limitaba las búsquedas por parte del equipo periodístico. Las cifras son la equivalencia del testimonio de Palta:

“Ese tema del paramilitarismo en 90 Minutos se trabajó mucho desde el testimonio de las víctimas, contrastado, en algunas pocas veces con voces de los jefes, de los comandantes paras. El Ejército y la fuerza pública regularmente no se inmiscuía mucho en el tema, eran esquivos en ese sentido, aunque respondían algunas preguntas sobre las muertes en sus jurisdicciones, a ellos no les gustaba reconocer que esos asesinatos provenían de grupo de las AUC. Nosotros nos quedábamos con los testimonios de las víctimas y con las duras imágenes que nos tocó grabar”.

A algunos de los jefes paras les gustaba hablar como a Román, a Fernando y a R20, pero a las consideradas fuerzas vivas del departamento y de Cali no tanto, incluso nunca usaron la palabra paramilitarismo siempre hablaban de rumores sobre la existencia de grupos armados ilegales no identificados. No reconocieron el fenómeno del paramilitarismo en la región hasta que se les vino encima, hasta que ya no podían tapar el sol con las manos, porque las imágenes y relatos que traían los medios les estallaban en la cara y ahí sí reaccionaron muy sutilmente, no con la contundencia que uno esperaba. Y, por fin, reconocieron que había un grupo AUC en las montañas del Valle.

Tal vez la Iglesia de Buenaventura fue una de las voces que empezó a sonar muy fuerte denunciando las acciones de los paramilitares en la antigua Vía al Mar. Luego la iglesia de Cali se unió a las voces de denuncia¹⁸⁰.

Así, las manifestaciones y actividades del paramilitarismo en la región impidieron un cubrimiento de los hechos más allá de lo afirmado por las víctimas quienes, (a pesar del riesgo físico que les representaba) estuvieron dispuestos a hacerse escuchar, ante la negación de otras instituciones respecto a las problemáticas presentadas.

5.1.4. Estilo

“Se refiere a la manera de ordenar la información del mensaje¹⁸¹”. La forma de presentar la información y de llegar al espectador-ciudadano se manifiesta a partir

¹⁸⁰ PALTA, Miguel Ángel. Op. cit.

¹⁸¹ PELLEGRINI, Silvia. Op. cit.

de una serie de ítems que intentan delimitar las prácticas periodísticas del noticiero y, derivado de ello, su aporte a la calidad informativa.

Estructura narrativa por unidad. “se refiere al modelo narrativo elegido por el autor del texto informativo. Se debe fichar cada unidad noticiosa. Recuerde que el análisis debe hacerse desde la que ocupa más espacio a la que menos¹⁸²”. La estructura mixta, entendida esta como una fusión de la pirámide invertida ortodoxa con otro elemento narrativo como la cronología o con un relato de hechos, es la más usada en 90 Minutos, el 96,9% (158) de las notas la manejan.

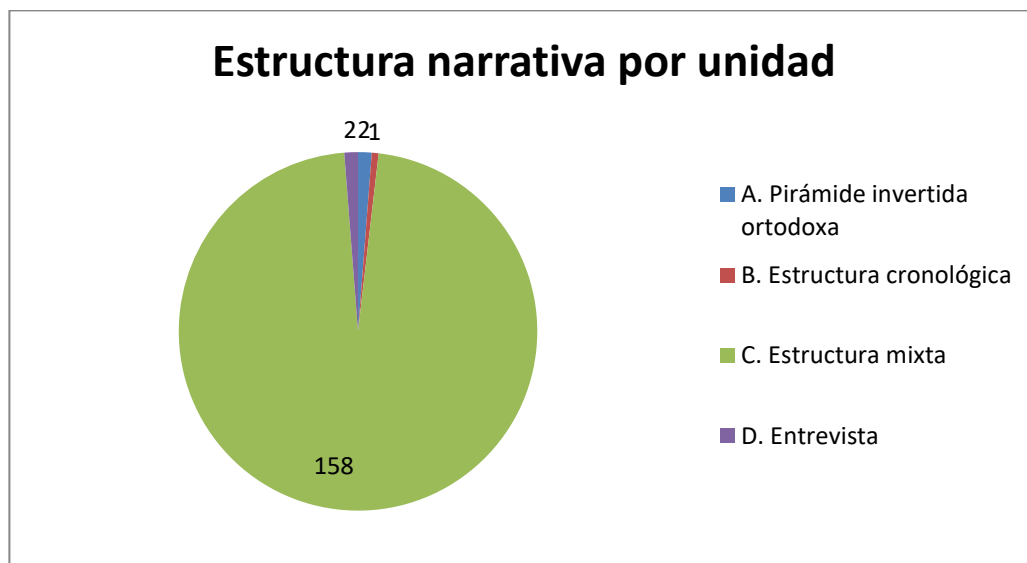
Dicha estructura respondía a las formas en que el equipo periodístico se hacía a la información; al respecto Palta expresa:

Lo que nosotros terminamos haciendo fue una serie de relatos que nos contaban los testigos que protegían su identidad, pero que nos contaban lo que acababa de pasar, porque es que las incursiones de los paras pasaban tan cerca y nosotros llegábamos tan rápido que a veces encontrábamos las casitas aún humeantes y los cadáveres en el piso. Inclusive, la gente nos decía: vea, hace cinco minutos pasaron por ahí. Y efectivamente, a cinco minutos de camino los encontrábamos haciendo un retén en una carretera cercana”¹⁸³.

¹⁸² *Ibíd.*

¹⁸³ PALTA, Miguel Ángel. Op. cit.

Gráfico 13: Estructura narrativa por unidad

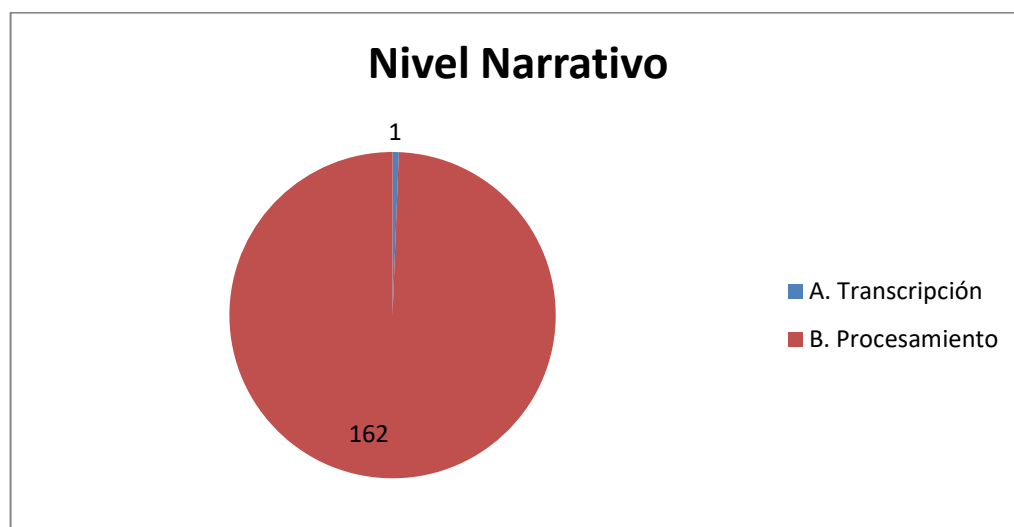


Fuente: Elaboración del autor

Nivel narrativo. “Está determinado por el grado de presencia de la voz del narrador en la entrega informativa. Se mide la capacidad de participación del narrador o periodista en el hecho narrado¹⁸⁴”. El 99,4% de las notas fueron ubicadas en el nivel de procesamiento. 90 Minutos no transcribe material de otros medios ni de fuentes, casi toda la información que emitió fue procesada por sus periodistas.

¹⁸⁴ PELLEGRINI, Silvia. Op. cit.

Gráfico 14: Nivel narrativo



Fuente: Elaboración del autor

Número de adjetivos valorativos. “Se refiere a la inclusión en el texto narrativo de adjetivos que califican el objeto a partir de un juicio de valor del autor del texto¹⁸⁵”. En las notas analizadas (163) se usan 100 adjetivos valorativos, es decir 0,6 Adjetivos valorativos por nota. La cifra expresada revela el criterio periodístico para llevar a cabo un lenguaje objetivo en la presentación de las noticias; ello trajo como consecuencia directa el respeto a los periodistas y su integridad física, a pesar de las amenazas.

Número de verbos de atribución. “Son aquellos verbos que indican que ha habido un discurso¹⁸⁶”. Un promedio de 6,8% atribuciones por nota, se evidencian en los 1.121 verbos de atribución detectados en las 163 notas analizadas en este trabajo.

¹⁸⁵ Ibid.

¹⁸⁶ Ibid.

5.1.5. Contenido

“Se refiere a los elementos de contextualización que utiliza el narrador en su información¹⁸⁷”.

Número de datos comprobables. “Son todas aquellas informaciones que son chequeables, es decir, son aquellos datos que son potencialmente comprobables por el lector¹⁸⁸”. Casi ocho datos comprobables por nota expresa la alta credibilidad que la reportería les da a las notas, si se tiene en cuenta que la duración promedio de una nota de ese tipo era de un minuto treinta segundos.

Número de datos comprobables que corresponden a antecedentes. “Cuando se incluyen hechos anteriores necesarios para la comprensión del hecho noticioso¹⁸⁹”. Igual que en el ítem anterior, un promedio de dos datos comprobables que corresponden a antecedentes demuestra que, pese al poco tiempo otorgado para las notas, el periodista alcanza a referir los antecedentes del suceso en dos ocasiones encada una de las unidades informativas.

Número de datos comprobables que corresponden a consecuencias. “Cuando se incluyen los resultados esperados o supuestos efectos de la noticia sí y solo si es necesario para su correcta comprensión¹⁹⁰”. Por el contrario, se evidencia poco cuidado por desarrollar el pronóstico en un tema tan complejo y con tantas implicaciones para la vida de los implicados como lo fueron las masacres paramilitares.

Observación periodística. “Consiste en el uso en la narración de lo que son las experiencias del periodista en el hecho en sí. Es su capacidad para mirar, explorar y evaluar lo que ocurre según su propia vivencia sin que otro se lo diga. En televisión no basta con la presencia de las cámaras en el lugar de los hechos, sino

¹⁸⁷ Ibid.

¹⁸⁸ Ibid.

¹⁸⁹ Ibid.

¹⁹⁰ Ibid.

que es necesario que se incluyan los datos o impresiones adquiridos por el periodista a partir de su experiencia de ellos¹⁹¹”.

Una de las características principales del cubrimiento de 90 Minutos en lo relacionado al tema que nos atañe es que el 94% de las notas fueron realizadas por el mismo periodista. Es decir, que la observación directa posee una peculiaridad: tiene la misma carga estética y subjetiva que le puede dar el mismo reportero y eso le da unidad a la comunicación.

Gráfico 15: Observación periodística



Fuente: Elaboración del autor

5.1.6. Énfasis

“Se refiere al punto de vista seleccionado por el narrador o periodista para dar cuenta del hecho que se informa¹⁹²”.

Base. “Se refiere a juicios de valor del periodista respecto de los hechos de los que se da cuenta o sobre los actores de la noticia¹⁹³”. Se refiere al que el grueso de la información es de carácter fáctico, es decir, que el núcleo central de la información

¹⁹¹ Ibid.

¹⁹² Ibid.

¹⁹³ Ibid.

son los hechos comprobables (99%). El evitar la especulación coincide con los principios del noticiero que se detallaron en el capítulo 3: sólo informar sobre algo que está comprobado, no basarse en supuestos.

Dada la particularidad del conflicto armado colombiano y su expresión en el suroccidente colombiano, dicho criterio y su reflejo estadístico ha redundado en un porcentaje mínimo de error que conlleva pocas rectificaciones o correcciones posteriores. A su vez, dichas características redundaron en la credibilidad del noticiero regional, manifestada en el rating del mismo.

Enfoque (Frames). “Es la idea principal bajo la cual está organizada la crónica. Se determina de acuerdo a los factores de mayor visibilidad del desarrollo del tema, como titulares, bajadas, los primeros párrafos y lecturas de fotos y otros elementos destacados por la tipografía, diseño, etc¹⁹⁴”. Casi el 10% de las notas son de interés humano, es decir son historias (crónicas) desarrolladas por el periodista cuando tuvo la oportunidad de viajar a los lugares de los hechos. Sin embargo, el 100% de las unidades informativas corresponden, claro, a la categoría de conflicto, incluyendo las de interés humano. Así que el 88,3% de las notas son de carácter descriptivo/informativo.

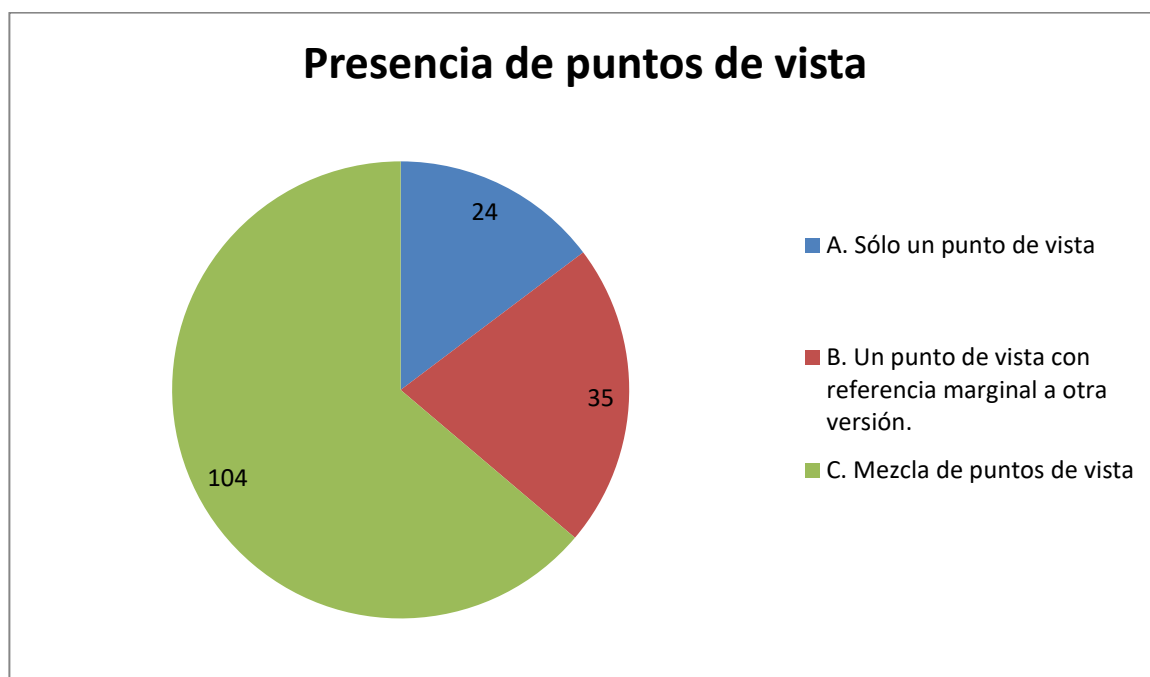
Presencia de puntos de vista. “Se refiere a la variedad de modos de mirar desde distintos ángulos un mismo hecho¹⁹⁵”. Quizás la riqueza de fuentes puede explicar que la mezcla de puntos de vista sea el ítem como mayor porcentaje (63,8%) mientras el de un solo puntos de vista llega a 14,7%. Este hecho refleja lo que el consolidado de gráficas permite evidenciar por parte del noticiero regional: el hecho de guiar su labor a partir de los criterios de objetividad, imparcialidad, neutralidad que caracterizan el periodismo con responsabilidad social.

Aunado a lo anterior, las posibilidades de trascender la mirada reduccionista sobre el conflicto que pretende, por la palabra o el silencio, “ocultar mostrando”. Las prácticas periodísticas del noticiero reflejan que su posicionamiento en la región no han obedecido a la oferta informativa sino a los criterios de calidad con que se ha llevado a cabo el trabajo periodístico en el caso concreto que se estudia: la presencia y accionar del paramilitarismo durante un lapso específico.

¹⁹⁴ Ibid.

¹⁹⁵ Ibid.

Gráfico 16: Presencia de puntos de vista



Fuente: Elaboración del autor

Sesgo. “Tiene que ver con el traspaso que hace el periodista de sus prejuicios, visión del problema u opiniones a la cobertura que hace de un determinado tema. Está ligado al desequilibrio, pero se refiere a aquel que orienta la lectura de tal manera de que al lector promedio sólo le queda asumir y aceptar la conclusión previa que el periodista tenía sobre el hecho¹⁹⁶”. Poco qué decir, no identificó sesgo (0%) alguno por parte del medio ni del periodista en las emisiones de las notas.

5.1.7. El VAP, la calidad informativa y las prácticas periodísticas del Noticiero Regional 90 Minutos

Existen tendencias en la investigación social que pretenden revestir un carácter de objetividad a ultranza, basándose en los criterios estadísticos como único recurso de credibilidad; otras perspectivas critican los métodos cuantitativos bajo la premisa de que la realidad social no es factible de análisis a partir de fórmulas y ecuaciones.

¹⁹⁶ *Ibíd.*

Cada uno de los métodos tiene sus bondades y sus vacíos por lo cual, al momento de desarrollar el análisis de un proceso social como el del cubrimiento informativo del paramilitarismo por parte del Noticiero Regional 90 Minutos, debe asumirse un enfoque mixto de análisis; dicho enfoque oscila entre la percepción y el indicador cuantitativo, entre el hecho y el imaginario, o, en el caso del presente estudio: entre la calidad informativa registrada en el VAP y las declaraciones de agentes expertos en el cubrimiento de la noticia.

Ello permite determinar que, acorde con lo manifestado por Luis H. Pérez, la inexistencia de manuales de estilo en el noticiero analizado no ha sido un obstáculo para fomentar prácticas periodísticas sustentadas en la calidad informativa, al margen de la situación de guerra manifiesta en Colombia. Durante el período analizado y considerando los filtros establecidos en el VAP, se refleja la convergencia de los diversos factores detallados a lo largo del presente estudio.

El VAP a su vez, permitió particularizar los referentes en que se ha intentado “descomponer” el cubrimiento noticioso y cuantificarlos desde la asunción de que las características de una “buena” noticia no se sustentan solamente en “mostrar lo que el espectador-cliente” quiere ver.

Los registros detallados en las gráficas que preceden esta reflexión denotan las formas del periodismo así como algunas de sus categorías intrínsecas (calidad, responsabilidad social, sentido de identidad regional, entre otros). Por otra parte, algunas de las calificaciones de cada filtro pueden interpretarse como fortaleza del noticiero: la búsqueda de fuentes, la forma de presentar el contenido, el estilo y la equidad, por mencionar sólo algunas, hacen reconocer el espíritu periodístico del noticiero más allá de la existencia de manuales y documentos orientadores de las prácticas que desempeñan.

6. CONCLUSIONES

La investigación que culmina en estas páginas permitió al autor reconocer una serie de elementos constitutivos del hacer periodístico del Noticiero Regional 90 Minutos; dichos elementos se relacionan directamente con cada una de las secciones del texto que, pensadas desde un nodo articulador, orbitaron y dialogaron entre sí a lo largo del informe.

La calidad periodística como categoría a partir de la que se desarrolló el análisis fue discriminada a partir de un objetivo general: Identificar el aporte de las prácticas periodísticas del noticiero regional 90 Minutos al concepto de calidad informativa sobre el conflicto armado, teniendo como referencia el accionar del paramilitarismo en el Valle de Cauca, durante el lapso comprendido entre julio de 1999 y diciembre del 2004.

La aplicación e interpretación de los filtros y subfiltros del VAP evidenciaron la coherencia entre el desarrollo del informe, las prácticas emprendidas para sustentarlo desde la indagación y contextualización, el fenómeno del paramilitarismo y la relación academia-sociedad-medio de comunicación. Tal afirmación se sustenta en el cumplimiento de los objetivos específicos que discriminaron el general para devenir en el cubrimiento de las noticias con criterios de periodismo responsable ejercido por el noticiero estudiado.

El primero de dichos objetivos: Esbozar históricamente los referentes contextuales de la investigación: Noticiero Regional 90 Minutos y paramilitarismo en el Valle del Cauca enfatizando en el período julio de 1999 y diciembre del 2004 consideró la necesidad de contextualizar al lector con los procesos inherentes al tema de estudio. Las abstracciones definidas en el capítulo dos no trascienden de la especulación si no se relacionan con procesos específicos manifestados en el tiempo y el espacio; esos procesos componen la enunciación del objetivo específico referido.

El término “esbozo” implica una descripción esquemática de un concepto; de esta manera, construir la historia del Noticiero Regional 90 Minutos podría tornarse en un tema de indagación amplio y abarcante recurriendo a diferentes fuentes y métodos. La inclusión de dicho tema en este estudio hace parte de la materialización de las abstracciones manifiestas en el capítulo dos.

Por otra parte, el proceso paramilitar manifestado en el Valle del Cauca en un lapso específico (1999-2004), se ha caracterizado por la discordancia entre la enunciación discursiva y las prácticas militares. El propósito fundacional de las AUC se enuncia como lucha antiguerrillera, sus prácticas militares se basaron en el acoso y hostigamiento a la población civil en todas sus manifestaciones (tortura, desplazamiento, hacinamiento, masacres, entre otros) y la región de estudio no fue la excepción.

Entre la historia del noticiero y la del paramilitarismo, así como el establecimiento de referentes teórico-conceptuales alusivos al periodismo, la discusión no ha trascendido su lugar cualitativo y especulativo. Al nivel de lo discursivo, pueden ponerse en cuestión los conceptos planteados sobre calidad informativa y relacionarlos, así como asumir posición en torno al paramilitarismo y sus acciones. Además de ello, el proceso de constitución del Noticiero Regional puede ser visto desde diversos enfoques que, como ya se ha manifestado, no trascienden lo cualitativo, el análisis de procesos.

Determinar algunos criterios de calidad periodística que deben considerarse durante el cubrimiento de un conflicto armado y la forma en que son apropiados por las prácticas periodísticas de un noticiero de televisión logró su manifestación y eficacia en lo desarrollado en el segundo capítulo. En él, se plantearon las categorías conceptuales constitutivas del periodismo entendido más allá de la visión objeto de crítica por parte del sociólogo Bourdieu.

La enunciación del segundo objetivo específico: determinar algunos criterios de calidad periodística que deben considerarse durante el cubrimiento de un conflicto armado y la forma en que son apropiados por las prácticas periodísticas de un noticiero de televisión remite a analizar algunos criterios como la responsabilidad social, la calidad informativa, el periodismo de calidad, que son abstracciones materializadas en contextos específicos y con sujetos particulares que desempeñan la labor periodística. Como abstracción funge de hoja de ruta y orientación en el campo de saber de la comunicación social y el periodismo en pro de determinar las posibles incidencias y perspectivas teórico-conceptuales propias de la interpretación sobre el periodismo.

Concretar dichos debates sobre las categorías de análisis puede ser realizado con algunos instrumentos, de los cuales el autor escogió el VAP y de ello deriva el tercer objetivo específico: aplicar el instrumento de Valor Agregado Periodístico (VAP) en el análisis de la calidad periodística de las noticias sobre el paramilitarismo en el

Valle del Cauca presentadas por el Noticiero Regional 90 Minutos durante el lapso establecido.

Las noticias escogidas para dicha aplicación permitieron medir el aporte a la calidad periodística por parte del noticiero regional de que se ocupa este estudio. En dicha aplicación, se consideraron cada uno de los criterios establecidos en el VAP en su totalidad, propendiendo por una lectura completa del fenómeno analizado. Como se expresó al inicio de esta sección, la descripción cuantitativa obvia aspectos de lo cotidiano en lo concerniente al cubrimiento informativo de las acciones paramilitares por parte del Noticiero Regional 90 Minutos.

Para subsanar tal vacío, la aplicación del VAP se vio complementada con entrevistas en profundidad al periodista que conoció de primera mano el proceso paramilitar en el Valle del Cauca y a otras personas relacionadas con el trabajo periodístico del noticiero. Tales entrevistas fueron un insumo que enriqueció los registros cuantitativos arrojados por la aplicación del VAP, en la pretensión de realizar una mirada sobre el tema de estudio desde criterios cuantitativos y cualitativos.

De las entrevistas realizadas, y sobre todo de las declaraciones de Palta, se evidenció un código ético que ha sostenido el noticiero y que se manifiesta en la lista de principios orientadores de la práctica; así, el carácter humanista, el no “correr” tras el rating como fin último del trabajo periodístico, las afirmaciones respecto al tratamiento de la noticia en medio del fuego paramilitar, evidencian los criterios de calidad indagados por el VAP y ratificados en las entrevistas. Dicho código ético respecto al qué hacer del periodista no basta para dar cuenta de las prácticas de su ejercicio profesional en conjunto pero sirven de insumo para realizar diálogos interdisciplinarios entre lo observado y descrito en lo contextual ante lo requerido por el instrumento VAP.

Ello evidencia una limitación y un alcance: en cuanto a la primera, sería necesario considerar otras perspectivas teóricas, (Análisis crítico del discurso, básicamente) para considerar el aporte de las prácticas periodísticas en la calidad informativa del noticiero en mención; por otra parte, el alcance se hace visible al evidenciar las características de la práctica periodística en sus aspectos sustanciales, cuando se entrecruzan con un instrumento como el VAP.

Aplicar el instrumento, obtener unos registros cuantitativos de análisis y plasmar ello en un informe es la primera parte de la labor investigativa; la segunda parte tiene

que ver con el trabajo hermenéutico respecto a dichos resultados. En otras palabras, se habla del cuarto objetivo específico: reconocer los resultados de la aplicación del VAP en el análisis de la calidad periodística de las noticias sobre el paramilitarismo en el Valle del Cauca presentadas por el Noticiero Regional 90 Minutos durante el lapso establecido.

Dichos resultados evidenciaron el profesionalismo y la asunción de calidad, el espíritu de investigación que caracteriza a las entidades adscritas a una universidad como estructura de saber y el compromiso civil que se refleja en las declaraciones del rector de la UAO y en las prácticas periodísticas desarrolladas durante el período de presencia paramilitar en el suroccidente colombiano. En tal sentido, la preferencia por parte de los televidentes, el rating que ha sostenido el noticiero y el hecho de ser premiados en diferentes momentos de su desarrollo, reflejan que la calidad periodística que se inquiriere en este estudio ha connotado la realización de la práctica profesional acorde a lo ejecutado por parte del cuerpo periodístico, en momentos, se insiste, en los que el autor del presente estudio no estaba vinculado al mismo.

El desarrollo de la presente investigación evidenció además, que la televisión es un arma muy poderosa y peligrosa, pero que de un periodismo que parta de unos criterios éticos y profesionales en su desempeño puede convertirse también en un instrumento de construcción de ciudadanía y civilidad, como se reconoció en los premios recibidos por parte del canal Telepacífico durante el 2011. Dichos premios, más que menciones al trabajo en sí de los periodistas, fueron el reconocimiento de cómo el noticiero regional escogido aportaba en la consolidación de la calidad periodística, acorde a los lineamientos establecidos en este estudio, tanto en su referente teórico-conceptual como en el metodológico.

Así, la democracia demanda del ejercicio periodístico comprometido y con responsabilidad social y del aprovechamiento de recursos como la televisión que, en caso de estudio, tienen la posibilidad de ingresar al grueso de los hogares desde la perspectiva regionalista e identitaria que ha caracterizado al canal Telepacífico y al Noticiero Regional 90 Minutos.

Existen algunos conceptos como la calidad informativa, el periodismo responsable y la ética profesional que sirvieron de sustento conceptual del estudio; como ya se ha manifestado, el autor consideró que dichos referentes se manifestaron en el tratamiento periodístico de un tema tan polémico como el de la incursión paramilitar del Bloque Calima en el Valle del Cauca. Sobre la calidad informativa, la estructura que orientaba la presentación de los hechos y el abordaje que se hacía de los

mismos, pretendiendo siempre la contrastación de fuentes, denota tal especificidad. Ello está íntimamente relacionado con el periodismo responsable y, por supuesto, con la ética profesional que ha permitido, por ejemplo, la premiación en diversos eventos y el sostenimiento del rating sin caer en el juego del sensacionalismo.

Se hace necesario destacar la dificultad de ejercer la labor periodística en contextos de guerra como el caso colombiano; ello motiva a una de tres opciones: o se hace el juego al actor más fuerte (en este caso, al paramilitarismo), presentando sólo aquello que “aprueben”, o se “mira para otro lado” obviando la realidad en que se desenvuelven algunos territorios y pasando por alto la responsabilidad social del periodista, o se desarrolla la labor atendiendo a los criterios de calidad con que lo hizo el noticiero estudiado y que se ratifican a partir de la implementación del VAP.

El trasegar del noticiero, las posibilidades de mejoramiento continuo que aporta el tener como referencia el alma máter al que se vincula, así como el interés por la calidad de las personas involucradas en Procívica TV, han sido esfuerzos colectivos por posicionar el periodismo regional y que han redundado en el reconocimiento que tiene el informativo. Ello ha encontrado eco en el proceso de consolidación del canal regional en que se presenta el noticiero y han sido dos fenómenos que han tenido convergencia: la calidad informativa que se destaca en estas páginas coincide con los pronunciamientos y la licitación cuando el político investigado por corrupción intentó usar el canal para beneficios personales.

Considerando lo anterior, es necesario afirmar que no todo lo analizado arrojó resultados positivos: dadas las condiciones del contexto en que se cubrieron las noticias, la presión de los paramilitares sobre los periodistas en campo, algunas decisiones que podrían garantizar un mejor cubrimiento, no pudieron ser desarrolladas. Entre dichas decisiones, las reuniones previas a la emisión de la noticia no eran sólo impensables, sino también imposibles. Impensables dada la velocidad de los hechos, como se evidenció en el registro de acciones del Bloque Calima; imposibles por el desplazamiento físico de la zona de accionar paramilitar hasta las dependencias del noticiero en la ciudad de Cali.

De ahí que se pueda considerar que el aporte de las prácticas periodísticas del Noticiero Regional 90 Minutos a la calidad informativa sobre el conflicto armado, teniendo como referencia el accionar del paramilitarismo en el Valle de Cauca, entre julio de 1999 y diciembre del 2004, está sustentado en la posibilidad de hacer lecturas retrospectivas sobre el registro audiovisual conservado. Dicho registro evidencia el código ético sostenido por el noticiero, como reflejo del discurso civilista y demócrata de la Universidad Autónoma, de Procívica TV, del canal regional y del personal adscrito a cada una de dichas entidades.

Aunque no se puede ser ortodoxo en los filtros y criterios el VAP aplicados al ejercicio del noticiero regional, es importante decir que, en la situación de accionar del paramilitarismo, el aporte a la calidad informativa se manifestó en la objetividad con que se realizaron los respectivos cubrimientos. Tal objetividad hace posible el surgimiento de una opinión pública que cuenta con diferentes versiones de un hecho, sin caer en la parcialidad y subjetividad de un canal, una programadora o los periodistas encargados del cubrimiento informativo.

En tal sentido, el presente estudio consideró que la lectura de diversas fuentes y estudios, la realización de entrevistas, aplicación del VAP y demás puntos nodales que se desarrollaron, fomentaron una mirada desde la calidad periodística e informativa, aunada a criterios éticos del periodismo que parecen estar en cuestión en momentos en que la premisa pareciera ser “por el rating, lo que sea”; las prácticas periodísticas del noticiero y el reconocimiento dado a las mismas evidencian la cualificación posible sin ir en detrimento de la presentación de la noticia, acciones que se basan en las premisas del canal regional, la programadora, el noticiero y las personas que concretan la abstracción de las entidades.

Ello, no obstante, presentó la particularidad de aplicación de un instrumento (el VAP) que permitió analizar lo cuantitativo, mientras se confrontaba dicho registro con el aporte cualitativo descrito a lo largo de este estudio; en dicha aplicación, se derivó de lo más simple a lo más complejo, de aspectos básicos de la información y presentación de la noticia a unos más complejos en los cuales se establecieran filtros de análisis que hicieran posible determinar la forma en que el noticiero aportó en la calidad periodística, sólo a partir de cruzarlo con las referencias de algunos de los protagonistas del período.

La aplicación del instrumento evidenció lo oportuno del mismo aunque también reflejó la limitación alusiva a las perspectivas cualitativas que no son factibles de referenciar en registros cuantitativos; en otras palabras, el instrumento VAP permitió caracterizar y valorar el aporte a la calidad periodística obviando los referentes necesarios que se determinan al considerar las entrevistas realizadas.

BIBLIOGRAFÍA

ABELLO BANFI, Jaime. La televisión Regional en Colombia: Filosofía, realizaciones y perspectivas. Memorias Foro de Televisión. Barranquilla: INRAVISIÓN. 1996. 11 p.

ACEVEDO, Jorge. Derechos a una comunicación para todos. Lima: Veeduría Ciudadana de la Comunicación social, 2005. También: HERRÁN, María Teresa; RESTREPO, Javier Darío. Ética para periodistas. Bogotá: Tercer Mundo Editores. 1995. 336 p.

AGÜERO, Luciana y FERRANDI, María Laura. [Reseña de] Pierre Bourdieu: Sobre la televisión. [En Línea]. En: Revista Oficios terrestres.1999. Pp. 222-223. [Consultado: 12 de junio de 2017]. Disponible en internet: http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/38145/Documento_completo.pdf?sequence=1.

ALESSANDRI, Francisca, et al. VAP: un sistema métrico de la calidad periodística. En: Revista Cuadernos de Información, no. 14. 2001. 9 p.

ÁLVARO RODRÍGUEZ, Miriam. De las armas a la desmovilización: El poder paramilitar en Colombia. En: Revista Internacional de Sociología Vol. 67, No. 1. Enero-Abril de 2009. 24 p.

ALZATE JARAMILLO, Patricia. Libertad de prensa en el Valle del Cauca. Un análisis descriptivo a partir de las cifras de la Fundación para la Libertad de Prensa. Revista Nexus, Edición No. 8. Julio-diciembre de 2010. 16 p.

ÁNGULO RINCÓN, Lizandro. Análisis de contenidos del Noticiero de RCN de Colombia desde la perspectiva de la comunicación, el conflicto y el desarrollo. En: Revista OIKEMA. Universidad del Tolima. Mayo de 2013. 25 p.

BARRERO BRÍÑEZ, Andrea del Pilar; MONTES MARTÍNEZ, Diana Alexandra y RODRÍGUEZ GUERRERO, Lina María. Análisis de discurso televisivo empleado

por los noticieros de RCN y Caracol en sus emisiones del medio día sobre hechos en donde los derechos de la niñez colombiana han sido vulnerados. Trabajo de grado para optar al título de Comunicadoras Sociales y Periodistas. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. 2012. 348 p

BENITO, Ángel. Diccionario de Periodismo. Editorial Acento. Madrid 2001. 141 p

BETANCOURT, Luz Adriana. Entrevistada por CORREA GIRALDO, Guido Mauricio.

BOGDAN, Robert. La entrevista en profundidad. Métodos cuantitativos aplicados, 2008. 23 p

BONILLA VÉLEZ, Jorge Iván y TAMAYO GÓMEZ, Camilo Andrés. Conflicto armado en la pantalla: Noticieros, agendas y visibilidades. En: Revista Controversia, No. 185. Bogotá: CINEP. 2005. 31 p.

------. El deber de la memoria. La agenda investigativa sobre la cobertura informativa del conflicto armado en Colombia, 2002-2012. En: Revista Palabra Clave, Vol. 17, No. (1). Marzo de 2014. 33 p.

----- Las violencias en los medios, los medios en las violencias [En Línea]. [Consultado el 12 de febrero de 2017]. Bogotá: Centro de Investigación y Educación Popular. (CINEP). 2007. Disponible en internet: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/colombia/cinep/textos/violenciamedios.pdf>

----- Violencias y medios de comunicación en América Latina: una cartografía para el análisis [En Línea]. [Consultado el 22 de noviembre de 2017]. En: Revista Signo y Pensamiento, No. 50. Enero-junio de 2007. P. 215. También Disponible en internet: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/3706/3374>.

BORREGALES, Sonalys; CHÁVEZ, Andreína; ROJAS, Rudys y VILLALOBOS FINOL, Orlando. El valor agregado en el periodismo interpretativo venezolano [En Línea]. En: Revista Razón y Palabra, No. 82. Marzo-Mayo de 2013. [Consultado el 15 de mayo de 2017]. Disponible en internet: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N82/V82/10_BorregalesChavezRojasVillalobos_V82.pdf.

BOURDIEU Pierre. Sobre la Televisión. [Traducción Thjomas Kauf]. Barcelona: Editorial Anagrama. 1997. 142 p

CAICEDO, Paola Andrea. Las noticias sobre violencia en Telepacífico. Trabajo de Grado para optar al título de Comunicadora Social y Periodista. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. 1995. 120 p.

CALERO CRUZ, Solón; RODRÍGUEZ, Sandra; TRUJILLO ROCHA, Diana Marcela; URDINOLA MUÑOZ, Fredy Hernando; ZULUAGA HOYOS, Mauricio y CALDAS ÁLVAREZ, María del Mar. Cartografía Cultural del Campo de la Televisión en Cali (1987 – 2003). Santiago de Cali: Universidad Autónoma de Occidente. 2006. 115 p.

CANO, Ana María. La puesta en escena de la violencia y la dramaturgia del país. [En Línea]. En: Foro Medios de Comunicación y conflicto armado. Bogotá. 4 de febrero de 2004. P. 34. [Consultado el 15 de julio de 2017]. Disponible en internet: <http://centromemoria.gov.co/wp-content/uploads/2015/07/Medios-de-comunicaci%C3%B3n-y-conflicto-.pdf>.

COBA, Liliana Gutiérrez. Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio. En: Palabra clave, 2006, vol. 9, no 1. 29 p.

COLECTIVO DE ABOGADOS “JOSÉ ALVEAR RESTREPO”. Consolidación paramilitar e impunidad en Colombia. [En Línea]. [Consultado el 10 de mayo de 2017]. Disponible en internet: <http://analisisurbano.org/las-estructuras-paramafiosas-no-han-desaparecido-de-colombia/>.

COLOMBO, Furio. Últimas noticias sobre el periodismo. Barcelona: Editorial Anagrama. 1997. 240 p.

CONGRESO DE Colombia. Decreto 3101 Por el cual se autoriza al Instituto Nacional de Radio y Televisión, para participar de la constitución de una sociedad y se dictan otras disposiciones. Bogotá: Imprenta Nacional. 1984. 3 p.

----- Ley 42 de 1985 (febrero 11) por la cual se transforma el Instituto Nacional de Radio y Televisión –Inravisión- en una entidad asociativa de carácter especial y se dictan otras disposiciones. Bogotá: Imprenta Nacional. 1985. 15 p.

CORREA JARAMILLO, Mary. El lenguaje de los medios que intensifica el conflicto armado colombiano. Revista Reflexión Política, Vol.10, No. 19, junio, 2008, pp. 106-113. 9 p.

COSTANZO, Alejandro; FABBRO, Gabriela; MAJUL, Luis y SIRVÉN, Pablo. ¿El rating es un parámetro de calidad? EN: FORO DE PERIODISMO ARGENTINO (FOPEA) y UNIVERSIDAD DE PALERMO. II Congreso nacional e internacional del Foro de Periodismo Argentino. Estándares profesionales e indicadores de calidad periodística. Buenos Aires: FOPEA-Universidad de Palermo. 2007. 14 pps.

CRONICON. Carta abierta a la opinión pública nacional e internacional: no a la legalización del paramilitarismo. [En Línea]. cronicon. [Consultado el 20 de mayo de 2017]. Sin fecha. Disponible en internet: <http://www.cronicon.net/paginasjv/paginas/paramilitar2.htm>.

DE ABREU, Alzira Alves; GARCÍA, Xosé Lois. Los periodistas brasileños hablan de su función y de su responsabilidad social. En: Historia, Antropología y Fuentes Orales. 1998. 12 p.

DE FONTCUBERTA, Mar. Pauta y calidad informativa. En: Revista Cuadernos de Información. N°13. 1999. 9 p

DE LA TORRE Lidia y TERAMO María Teresa. La calidad periodística en un diario regional: los periodistas, el medio y sus lectores. Palabra Clave. Volumen 12. Número 1 junio de 2009. 22 p.

DEFENSORÍA DEL PUEBLO. Informe de seguimiento a la desmovilización colectiva y proceso de reincorporación de miembros de las Autodefensas Unidas de Colombia. Noviembre de 2003-Abril de 2005. Bogotá: Defensoría del Pueblo. 2006. 41 p

DÍEZ NARVÁEZ, María Alejandra y RUIZ VIDAL, Bettina. Calidad periodística en el cubrimiento informativo del conflicto armado colombiano, entre el Ejército Nacional y la guerrilla de las FARC - EP, en el noticiero regional 90 Minutos durante abril de 2014. Trabajo de Grado para optar al título de Comunicadoras Sociales y Periodistas. Cali: Universidad Autónoma de Occidente. 2015. 125 p

ELPAIS.COM.CO y COLPRENSA. Aplazan presentación de propuestas para adjudicar noticieros de Telepacífico. [En Línea]. En: Periódico El País. Noviembre 29 de 2010. [Consultado el 20 de agosto de 2017]. Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/economia/aplazan-presentacion-de-propuestas-para-adjudicar-noticieros-de-telepacifico.html>.

----- Gerente de Telepacífico pide aplazar licitación de espacios informativos. [En Línea]. [Consultado el 20 de agosto de 2017]. En: Periódico El País. Agosto 03 de 2010. Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/valle/gerente-de-telepacifico-pide-aplazar-licitacion-de-espacios-informativos.html>.

ELPAÍS.COM.CO. Juan Carlos Abadía: una carrera marcada por polémica y los escándalos. [En Línea]. En: Periódico El País. 16 de febrero de 2011 [Consultado el 20 de agosto de 2017]. Disponible en <http://www.elpais.com.co/valle/juan-carlos-abadia-una-carrera-marcada-por-polemica-y-los-escandalos.html>.

FUNDACIÓN CANO ISAZA. Apuntes a dos décadas de periodismo bajo presión. Bogotá: Fundación Guillermo Cano Isaza. 2006. 60 p.

FUNDACIÓN PARA LA LIBERTAD DE PRENSA (FLIP). Informe sobre Libertad de prensa en Colombia. Bogotá. 2010. [Citado por] GÓMEZ GIRALDO, Juan Carlos y HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, Juan Camilo. Libertad de prensa en Colombia: entre la amenaza y la manipulación. Revista Palabra Clave, Volumen 12, Número 1, junio de 2009. 23 p

GALINDO ZAMORA, Carlos Andrés. Necesidad de Manuales de estándares en informativos de televisión colombiana. Trabajo de grado para optar al título de Comunicador Social y Periodista. Bogotá: Universidad de la Sabana. 66 p.

GARCÍA ÁNGEL, Ana Patricia. Televisión en Colombia: Surgimiento de los canales regionales. En: Revista Luciérnaga. Año 4, Edición 7. Medellín: Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. 2012. 13 p

GARCÍA AVILÉS, Jorge Alberto. Periodismo de calidad: Estándares informativos en la CBS, NBC, ABC. Navarra: Ediciones Universidad de Navarra. 1996. 287 p

GARCÍA -PEÑA JARAMILLO, Daniel. El paramilitarismo. En: Periódico El Espectador. Bogotá, p. 4-5. Marzo 22 de 2007.

GÓMEZ FERRI, Javier; GRAU MUÑOZ, Arantxa; INGELLIS, Anna Giulia; JABBAZ, Marcela. Técnicas cualitativas de investigación social. [En Línea]. Valencia: Universidad de Valencia. [Consultado el 15 de mayo de 2017]. Disponible en internet: http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y-juridicas/tecnicas-cualitativas-de-investigacion-social/tema_4_la_organizacion_de_la_inv.pdf.

GÓMEZ MOMPART, Josep Lluís. Periodismo de calidad para una sociedad global. En: Pasajes: Revista de pensamiento contemporáneo, 2001, No 7. 12 p.

GRAJALES, Jacobo. El proceso de desmovilización de los paramilitares en Colombia: entre lo político y lo judicial. Desafíos 23-II. 2011. 51 p.

GUTIÉRREZ COBA, Liliana María y VELÁSQUEZ OSSA, César Mauricio. Censura, autocensura y regulación de la información. En: Revista Palabra Clave, No. 5. Bogotá: Unisabana. Diciembre de 2001. 17 p.

GUTIÉRREZ, Liliana; GÓMEZ, Juan Carlos; HERNÁNDEZ, Juan Camilo y ARANGO, Germán. Los noticieros espejo o la liviandad de la información. Tesis de pregrado. Medellín: Universidad de Medellín. Facultad de comunicación. 2011. 210 p.

HERNÁNDEZ-RODRÍGUEZ, Juan Camilo y otros. La calidad, valor diferencial de la televisión informativa en el nuevo mercado de la comunicación: el caso de Colombia. Universidad de la Sabana. Revista poliantea. 2011. 15 p.

HJELDE, Aase. Periodismo bajo terror: periodistas locales en medio de la guerra. San Marcos: Centro de Producción Fondo Editorial Universidad Nacional Mayor de San Marcos. 2008. 341 p.

HUHLE, Rainer. La violencia paramilitar en Colombia: Historia, estructuras, políticas del Estado e impacto político. En: Revista del CESLA No. 2. 2001. 19 p.

Informe de la Alta Comisionada de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, documento de Naciones Unidas E/CN. 4/1998/16 de 9 de marzo de 1998, párrafo 87.

LEMOINE, Maurice. De la guerra colonial al terrorismo de Estado [En Línea]. [Consultado el 20 de septiembre de 2017]. En: Le Monde Diplomatique, Edición Cono Sur, No. 65. Traducción Lucía Vera. Noviembre de 2004. [Consultado el 15 de mayo de 2017]. Disponible en internet: <https://www.insumisos.com/diplo/NODE/1288.HTM>.

LERCHE, CH O. SAID, A. A. La guerra en el mundo moderno. Revista de las Fuerzas Armadas, n.83, v.28. Bogotá. Mayo-agosto de 1976. P.202-206.

LÓPEZ DE LA ROCHE, FABIO. Aprendizajes y encrucijadas del aprendizaje. Entre la paz de Pastrana y la seguridad de Uribe. Palabra Clave, Vol. 8, No. 2, Edición No. 13. Bogotá: Universidad de la Sabana. 2005. 39 pps.

----- . Historia de los medios de comunicación social y del periodismo en Colombia. En: Revista Historia Crítica, No. 028. Bogotá: Universidad de los Andes. 2004. 19 p.

MARCOS Jairo. El periodismo colombiano a la luz del conflicto armado. [En línea]. [Consultado el 20 de noviembre de 2016]. En: REMAP. 4 julio de 2013. Disponible en internet: <http://remapvalle.blogspot.com/2013/07/el-periodismocolombiano-la-luz-del.html>.

MARTÍN, Francisco Sanabria. La "responsabilidad social" de los medios de comunicación de masas. En: Revista española de la opinión pública, 1966, no 4. 23 p.

MARTÍNEZ ÁLVAREZ, Ailín. Desmovilización 'para' TV: análisis de la calidad periodística del proceso de desmovilización de las Autodefensas Unidas de Colombia en los Noticieros CM& y RCN. Trabajo de grado presentado para optar al título de Comunicador Social con énfasis en Periodismo. Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana. 70.

MARTÍNEZ-SALGADO, Carolina. El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias, 2012, vol. 17, no 3. 7 p.

MCQUAIL, Denis. La acción de los medios. Los medios de comunicación y el interés público. Buenos Aires: Amorrortu. 1998. 58 p.

MOMPART, Josep Lluís Gómez. La calidad periodística en España según la percepción de los periodistas. En: Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Vol. 21. 2015. 18 p.

MONCAYO OJEDA, Francisco José. Los medios masivos y el conflicto armado en Colombia. Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario. Bogotá: Universidad Externado de Colombia. 2007. 62 p.

MONROY ÁLVAREZ, Silvia. Contexto de la estructura armada del Bloque Calima. Bogotá: Equipo Nacional de Memoria Histórica. 2005. 35 p.

MONTIEL LUGO, Meryt. El Canal del Sol, cuna y escuela de grandes talentos de la TV nacional. [En Línea]. En: Periódico El País. 07 de julio de 2013 [Consultado el 25 de julio de 2016].. Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/entretenimiento/el-canal-del-sol-cuna-y-escuela-de-grandes-talentos-de-la-tv-nacional.html>.

MORENO, José David. Militarismo y paramilitarismo en América Latina. Revista Contexto No. 87. Universidad Jorge Tadeo Lozano. Mayo de 2011. 5 p.

NOTI5. Reseña histórica. [En Línea]. Noti 5 [Consultado el 15 de febrero de 2017] Disponible en internet: <http://noti5.tv/resena-historica/>.

NOTICIERO REGIONAL 90 MINUTOS. Documento interno. Cali: en archivo digital.

OLAMENDI, Laura Baca. Ética de la responsabilidad. Revista Mexicana de Sociología. 1996. 13 p.

ORTEGA, Félix; HUMANES, María Luisa. Algo más que periodistas: sociología de una profesión. Barcelona: Ariel. 2000. 240 p.

PALTA, Miguel Ángel. Entrevistado por CORREA GIRALDO, Guido Mauricio. Mayo 16 de 2017.

PELLEGRINI, Silvia. Instructivo de diligenciamiento del VAP.

PELLEGRINI, Silvia; MUJICA, María Constanza. Valor Agregado Periodístico (VAP): la calidad periodística como un factor productivo en un entorno medial complejo. Palabra Clave, vol. 9, núm. 1, junio, 2006. Universidad de La Sabana Bogotá, Colombia. 19 p

PEREYRA, Mariana y PINTO, Lucía. La construcción de lo real: Medios y democracia. El caso Venezuela. En: Revista Diálogos de la Comunicación, No. 78. Enero-Julio de 2009. 10 p

PÉREZ, Luis H. Entrevistado por CORREA GIRALDO, Guido Mauricio. 27 de febrero de 2017.

PERIÓDICO EL PAÍS. Mincomunicaciones: “Televalle es también un regalo para Cali”. [En Línea]. En: Periódico El País. 26 de julio de 1986. [Consultado el 15 de mayo de 2017]. Disponible en internet: <http://vitela.javerianacali.edu.co/handle/11522/4130>.

PRESIDENCIA DE LA REPÚBLICA. Decreto 3100 por el cual se autoriza la creación de cadenas o canales regionales de televisión. Bogotá: Imprenta Nacional. 1984. 13 p.

PROCÍVICA TV. Documento interno. Sin fecha. Cali. En archivo digital.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. Diccionario de la Lengua Española. Edición Tricentenario. Madrid, España. 2014. 2432 p.

REDACCIÓN EL PAÍS. Debate a Telepacífico hará la Asamblea. [En Línea]. [Consultado el 22 de junio de 2017]. En Periódico El País. 02 de noviembre de 2010. Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/valle/debate-a-telepacifico-hara-la-asamblea.html>.

------. Expectativa por cierre de licitación. [En Línea]. [Consultado el 22 de noviembre de 2017]. En: Periódico El País. Septiembre 08 de 2010. Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/economia/expectativa-por-cierre-de-licitacion.html>

------. Piden modificaciones en licitación por noticieros de Telepacífico. [En Línea]. [Consultado el 22 de noviembre de 2017]. En: Periódico El País. Agosto 31 de 2010. Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/economia/piden-modificaciones-en-licitacion-por-noticieros-de-telepacifico.html>

REDACCIÓN EL PAÍS. Solo hubo dos propuestas para los cuatro noticieros de Telepacífico. [En Línea]. [Consultado el 22 de noviembre de 2017]. En: Periódico El País. Septiembre 08 de 2010. Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/economia/solo-hubo-dos-propuestas-para-los-cuatro-noticieros-de-telepacifico.html>

------. Noticieros regionales, en los mismos horarios. [En Línea]. En: Periódico El País. 28 de septiembre de 2010. [Consultado el 22 de noviembre de 2017]. Disponible en internet: <http://www.elpais.com.co/economia/noticieros-regionales-en-los-mismos-horarios.html>.

REDACCIÓN EL TIEMPO. Así nacieron las Convivir. [En Línea] En: Periódico El Tiempo. Bogotá. 14 de julio de 1997.. [Consultado el 01 de abril de 2017]. Disponible en internet: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-605402>.

Reglamento de combate de contraguerrillas. Comando General de las Fuerzas Militares, 9 de abril de 1969.

REY German; BONILLA Jorge Iván y TAMAYO Camilo. La infancia y la calidad periodística en el cubrimiento informativo durante el conflicto armado en Colombia. Bogotá: Proyecto Antonio Nariño. 2005. 64 p.

REY, Germán. (Director del Proyecto). La televisión del conflicto. La representación del conflicto armado colombiano en los noticieros de televisión. Bogotá: Proyecto Antonio Nariño. 2005. 106 p.

ROBLES, Bernardo La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. En: Revista Cuicuilco, vol. 18, núm. 52. Septiembre-diciembre de 2011. 11 p.

ROMERO, Mauricio. Democratización política y contra reforma paramilitar en Colombia. En: Revista Política y Sociedad, Vol. 39, No. 1. 2002. 22 p.

------. Paramilitares y autodefensas (1982-2003). Bogotá: IEPRI, Editorial Planeta Colombiana. 2003. 295 p.

RONDEROS, Luis Fernando. Entrevistado por: CORREA GIRALDO, Guido Mauricio. 27 de febrero de 2017.

RONDEROS, María Teresa. Guerras Recicladas: una historia periodística del paramilitarismo en Colombia. Bogotá: Aguilar. 2014. 402 p.

SERRANO, Yeny. Conflicto armado e información: una reflexión sobre las reglas de conducta profesional periodística que dicta el Acuerdo por la discreción. En: Revista Diversitas-Perspectivas en Psicología, Vol. 2, No. 1. 2006. 19 p.

SINISTERRA DE CARVAJAL, Amparo; GARCÉS CÓRDOBA, Mariana; CALERO APARICIO, Fernando. RESTREPO SATIZABAL, Luís Guillermo y PATIÑO OSSA, Germán. Comunicación personal dirigida a Lorena Ivette Mendoza Marmolejo, Juan Andrés Carreño y Junta Administradora del Canal Telepacífico. [En Línea]. Cali. Febrero 26 de 2010. [Consultado: 15 de mayo de 2017]. Disponible en internet: http://static.iris.net.co/semana/upload/documents/Doc-2034_2010310.pdf.

TELEPACÍFICO. Historia de Telepacífico. [En Línea]. [Consultado: 15 de febrero de 2017]. Sin fecha. Disponible en internet: <http://www.telepacifico.com/historia/#tab=2>.

TERAMO, María Teresa. Calidad de la información periodística en Argentina. Estudio de diarios y noticieros. Revista Palabra Clave. Volumen 9 Número 1. 2006. 28 p.

UNESCO. Código para el cubrimiento del conflicto armado colombiano. [En Línea]. Unesco [Consultado: 22 de junio de 2017]. Disponible en internet: http://www.unesco.org/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/media_standards/Codigo%20para%20el%20cubrimiento%20del%20conflicto%20armado%20colombiano.pdf.

UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE. Valor Agregado Periodístico VAP-UC. [En Línea]. comunicaciones.uc. [Consultado: 22 de junio de 2017]. Disponible en internet: <http://comunicaciones.uc.cl/proyectos-de-investigacion/valor-agregado-periodistico-vap-uc/>.

VALENCIA NIETO, Daniel Guillermo. Los medios en el escenario del conflicto y lo político. En: Revista Colombiana de Bioética, Vol. 9, No. 2. Bogotá. Julio-diciembre de 2014. 11 p.

VELÁSQUEZ RIVERA, Edgar de Jesús. Historia del paramilitarismo en Colombia. HISTÓRIA, SÃO PAULO, v. 26, n. 1. 2007. 20 p.

VELÁSQUEZ, Fabio. Exclusión social y gestión urbana: A propósito de Cali. En: CIDSE. Exclusión social y construcción del público en Colombia. Cali: Editorial CIDSE-Universidad del Valle y CEREC. 2001. 63 p.

VERDADABIERTA.COM. Así creció el paramilitarismo en los Llanos Orientales. [En Línea]. [Consultado: 25 de marzo de 2017]. Sin fecha. Disponible en internet: <http://www.verdadabierta.com/victimarios/3056-asi-crecio-el-paramilitarismo-en-los-llanos-orientales>.

----- Los hermanos Castaño y el Bloque Calima. [En Línea]. Verdad abierta [Consultado: 20 de noviembre de 2017]. Sin fecha. Disponible en internet: <http://www.verdadabierta.com/justicia-y-paz/3996-la-cuna-del-bloque-calima>.

----- Masacres: la ofensiva paramilitar. [En Línea]. Verdad abierta [Consultado: 7 de julio de 2012]. Sin fecha. Disponible en internet: <http://www.verdadabierta.com/justicia-y-paz/202-masacres-el-modelo-colombiano-impuesto-por-los-paramilitares>.

VIZCAÍNO, Milcíades. La legislación de la televisión en Colombia: entre el Estado y el mercado. En: Revista Historia Crítica, No. 28. Universidad de los Andes. Diciembre de 2005. 25 p

ANEXOS

Anexo A. Instructivo de diligenciamiento del VAP

DEFINICIÓN DE VARIABLES E INSTRUCTIVO PARA LA FICHA VAP UC

P1 Nombre del fichador:

P2 Código correlativo:

Debe otorgarse a cada fichador un rango numérico de manera de poder identificarlo. Ej. María Morales, de 101 a 200, Rosa Rosales de 201 a 301, etc. Corresponde al número de la ficha que permite identificar tanto a la unidad noticiosa analizada como al fichador. Debe completarse una ficha por cada unidad noticiosa (crónica de diario o nota de televisión).

En el caso de unidades noticiosas directamente relacionadas, es decir cuando se trata de recuadros o notas que están en páginas enfrentadas sobre el mismo tema, deben analizarse como una sola unidad, lo que implica usar una ficha para toda esa información.

Lo mismo debe aplicarse para aquellas notas que tienen “llamado” en la portada.

Cuando hay referencia al mismo tema en distintas secciones del diario, se analizan como notas separadas.

P3 Cantidad de unidades noticiosas:

Una unidad noticiosa es una narración informativa claramente delimitable en tiempo o espacio, comprensible por sí misma y normalmente precedida por un título y lead con un largo mínimo de un párrafo o de 20 segundos. Se considerarán como unidades también las de portada, aunque no cumplan esta definición.

Regla para analizar las unidades noticiosas: en los casos en que se debe hacer un análisis desagregado (P11, P21, P22 y P31) las de portada serán fichadas como

primera unidad y el resto se ordenará desde la que ocupa más espacio a la que menos.

Se debe señalar cuántas unidades están incluidas en el análisis de la ficha.

Se consideran unidades noticiosas recuadros y noticias directamente relacionadas, sólo si el medio hace explícita esa relación. Los elementos destacados dentro de una nota serán consideradas parte de ese texto.

Se contarán sólo las unidades que contengan texto y estén precedidas por un título.

Si es que las notas sobre un mismo tema o referidas por un mismo titular se encuentran en páginas o secciones distintas y no han sido vinculadas por el medio deberán analizarse en fichas distintas.

La excepción a esta norma son las unidades que se encuentran en páginas encontradas o aquellas que son continuaciones de otras.

NOTA: El análisis de las unidades noticiosas relacionadas por el medio debe hacerse sólo si se refieren al mismo tema. En caso contrario se analizarán separadamente.

P4 *fecha*: corresponde al día en que la unidad noticiosa fue publicada o emitida.

Para llenar la ficha debe usarse siempre la modalidad día, mes, año. Ej. El 4 de mayo del 2002, se escribiría 04-05-02.

P5 *medio*: corresponde a la identificación del medio analizado.

P5.1 Titular: En el caso de los diarios se pone el de la portada.

P6 *Ubicación de la noticia en portada*:

No está en portada

Mención en portada: llamados o índices.

Titular de portada: cualquiera que no sea el principal.

Titular principal de la portada: es el que se destaca.

El Mercurio, arriba a la izquierda.

La Tercera, central arriba, debajo del índice.

El País, superior, izquierda.

El Clarín, superior izquierda.

En **televisión** se marca solamente si la información *es mencionada en los titulares*.

P6.1 *Número de página de comienzo*. La página en que se inicia el cuerpo central de la información. Ej. El titular anuncia que en la página 7 hay más información. Entonces se fichará como página de comienzo, la 7. Esto se hará independientemente de si la primera unidad esté en la portada.

P 7 *Ubicación de la noticia en la página*:

Parte inferior del diario

Centro

Parte superior

En **televisión**:

Después del tercer bloque

Tercer bloque

Segundo bloque

Primer bloque

Se considerará que se inicia un nuevo bloque cuando se termina una tanda de comerciales.

P8 *extensión*: es la cantidad de espacio o tiempo que el medio le dedica a la información en su cuerpo principal. No se debe contar el espacio dedicado en la portada del diario y el tiempo utilizado en la introducción de la nota.

En **prensa**: Se mide en centímetros cuadrados y se incluye toda la nota. Es decir, se debe medir también los recuadros, los elementos de titulación, las fotos y otros elementos gráficos. Incluido los que están en portada, si los hubiera.

En **televisión**: La extensión se medirá en segundos. Si la nota dura 3 minutos la anotación correcta es de 180 segundos. Se excluye el *lead* del conductor.

SELECTIVIDAD: Es la capacidad de discriminar entre diferentes acontecimientos para valorar lo que se considera noticioso e informable. Para evaluarlo se utilizan las variables señaladas a continuación:

P9 *Tipo de noticia*. Para determinarlo hay que responder a la pregunta: ¿Podemos esperar a mañana o se debe publicar hoy?

Noticia actual: es aquella que por sus características debe ser publicada o emitida en seguida, de lo contrario pierde vigencia o el medio puede ser golpeado. Ej. Un choque, la promulgación de una ley, bombardeo en Irak.

Noticia atemporal: es aquella que pese a que puede tener una carga informativa significativa, puede ser publicada sin urgencia.

Ej. Una investigación sobre la anorexia en escolares, una nota sobre el desarrollo del turismo aventura en el país.

P10 *Origen de la información*: se refiere al principio, nacimiento, raíz y causa de la noticia, de los cuales arranca la información. Ej., una investigación que es iniciativa del medio o por el contrario, hay una fuente interesada en generar una noticia.

En esta variable se debe hacer un análisis por cada una de las unidades noticiosas incluidas en la ficha. Recuerde que el análisis debe hacerse desde la que ocupa más espacio a la que menos.

Indefinida: no se puede precisar de quién fue la iniciativa.

Reproducción: se refiere al material publicado que ha sido procesado por otro medio. Este es el caso de los artículos tomados de agencias informativas, recuadros tomados de documentos oficiales o transcripción de comunicados de prensa. **En el caso de televisión**, lo que es inusual, corresponde exclusivamente a la puesta en el aire de una nota completamente editada por otro medio, sin ningún aporte, salvo el lead, del noticiario analizado.

Iniciativa de la fuente: conferencias de prensa, declaraciones públicas, comunicados de prensa. En esta categoría también están incluidos los espectáculos deportivos o culturales. Todo tema que está pauteado desde fuera. Es el caso de las sugerencias de la pauta Orbe. También son iniciativa de la fuente los accidentes y calamidades.

Iniciativa del medio: investigación propia, temas propios, entrevistas.

P11 *Relevancia por implicancia*: se refiere a la importancia informativa objetiva de la noticia, la cual obliga al diario a difundirla.

11.1 Estatus de los implicados: se refiere a la jerarquía social de cualquiera de los actores de la noticia medida a través de los cargos que ocupan, no de la influencia.

Bajo: son personas sin autoridad formal, independiente de su *expertise*.

Media baja: miembros de las organizaciones intermedias de alcance nacional: rector de una universidad, obispos, alcaldes, presidentes de sindicatos (no de federaciones), gerentes de empresa, etc.

Medio alto: Presidentes de organizaciones internacionales, presidentes de los grandes conglomerados económicos, presidente y miembros de la Cámara de Diputados, presidentes de partidos políticos, titulares de organizaciones intermedias de alcance nacional y demás autoridades centrales de organizaciones estatales y gubernamentales, presidentes de cámaras y de federaciones y de confederaciones sindicales o los presidentes de las Conferencias Episcopales y del Consejo de Rectores. Durante fases electorales los candidatos serán considerados como cabezas de sus partidos.

Alto: Presidente, ministros, miembros de la Corte Suprema, senadores.

Nota: Son autoridades las personas cuyas decisiones afectan a los otros miembros de la comunidad de la cual son autoridad.

11.2 *Número de implicados*: Son los actores de la noticia, o aparecen directamente implicados en el hecho. No se debe confundir con los afectados por las consecuencias.

Bajo: el número es fácil de contar, inferior a 100 personas.

Medio bajo: un número inferior a 1.000 personas.

Medio alto: más 1.000 pero menos de 30.000 personas.

Alto: estimado en más de 30.000 personas. Ejemplo guerras, el fútbol de fin de semana, alto *rating* de un programa, etc.

11.3 Cercanía geográfica: Se mide a partir del lugar en que suceden los hechos que motivan la noticia.

1) En el extranjero, sin nacionales involucrados.

2) En el extranjero, con nacionales involucrados.

3) En la región de origen del medio.

4) En la ciudad de origen del medio analizado.

11.4 Rareza: Es lo estadísticamente inusual o habitual del hecho que motiva la noticia.

1) Muy habitual: el hecho ocurre todos los días, semanas o meses.

2) Habitual: el hecho ocurre una vez al año.

3) Inusual: el hecho ocurre una vez cada cinco años.

4) Muy inusual: es un hecho absolutamente inhabitual, no sucede casi nunca.

11.5 Factor humano. Se refiere a la cercanía que puede sentir el público con las personas referidas por la noticia, a través de la presencia de seres humanos en los hechos que la motivan.

1) bajo: el proceso se desarrolla sólo impersonalmente, los factores estructurales son centrales. En el centro del suceso están los hechos, situaciones o procesos abstractos. Las personas no aparecen, ni como causa, ni como actantes, ni en el centro de la noticia (pero pueden ser fuentes).

2) medio bajo: el suceso es sobre todo abstracto, los factores estructurales están en primer plano, pero personas participan, hablan y son descritas.

3) medio alto: el suceso es parcialmente abstracto, pero las personas actantes aparecen en primer plano. Los factores estructurales se expresan fundamentalmente en el actuar de las personas. (Ej. Se ven los programas de superación de la pobreza desde la perspectiva de las acciones que han participado en ellos).

4) alto: una o más personas son los sujetos actuantes en las causas o el punto central del hecho noticioso

P12 Relevancia por consecuencia: Se refiere a los efectos objetivos que tiene el hecho noticioso sobre un determinado grupo de personas. Para determinar si la noticia tiene consecuencias es necesario establecer para cuántos. Se trata de las consecuencias del hecho para los afectados por él. Ej. Las noticias sobre el medio oriente deben evaluarse por la cantidad de personas afectadas en la región.

Persona individual o grupo muy pequeño.

Regional o segmento social.

Nacional

Multinacional o segmento global de la población.

P 13 Relevancia por consecuencia temporal: Permanencia en el tiempo de las consecuencias para los actores del hecho que se informa de acuerdo a los antecedentes incluidos en la nota. La medición de la variable se hace independiente de otras consideraciones como el número de afectados o su estatus.

Mínima. Las consecuencias se mantienen sólo mientras dura el hecho noticioso.

Transitoria. Las consecuencias del hecho noticioso para los afectados duran hasta dos semanas.

Prolongada: las consecuencias son de tal magnitud que son muy difíciles de revertir para el o los afectados para los afectados.

Permanente: las consecuencias para el afectado no pueden ser revertidas.

EQUIDAD: Se mide a partir de la diversidad temática de la pauta y la diversidad en el uso de fuentes.

P14 *Pauta informativa social*: Se mide a través de la temática que cubren los medios. Lo central es el tema que se está tratando, no el origen de los actores y fuentes. Ej. Un análisis de la Conferencia Episcopal sobre cómo se debe legislar sobre el tema del divorcio cae en la categoría de Congreso y Partidos Políticos, pero si plantea su posición moral sobre el matrimonio para toda la vida estaría en la categoría Iglesia.

Se puede marcar un tema principal y uno secundario. Si no existe un tema secundario, el espacio correspondiente se dejará en blanco.

Para analizar la pauta se estableció cinco grandes áreas:

Estado:

Gobierno: Actividades ejecutivas (Ej. Un anuncio hecho por el Presidente), nombramientos en cargos de confianza, actividades ministeriales.

Congreso y partidos políticos: Actividades legislativas (Ej. discusión de una nueva ley), temas constitucionales, elecciones, financiamiento de los partidos políticos, declaraciones de políticos individuales, relaciones entre partidos, relaciones internas de los partidos, corrupción política.

Política Exterior: Todo lo que haga el país de origen del medio en política internacional. Incluye actividades en organizaciones internacionales (Ej. ONU), visitas diplomáticas, negociaciones y acuerdos diplomáticos, promesas de ayuda y cooperación, definiciones de política exterior, guerras, tensiones internacionales, terrorismo internacionales, embargo, migración, visas.

Justicia y Policía: Decisiones judiciales, nombramientos en poder judicial, terrorismo, crimen (a gran y pequeña escala), acciones policiales, prisiones, corrupción (no política), espionaje.

Militar y defensa: Actividades y ejercicios militares, nombramientos en las fuerzas armadas, políticas y acciones de defensa, protestas contra la política de defensa del gobierno.

Gobierno y actividades municipales

Sociedad:

Educación: Infraestructura educacional, educación superior (universidades), profesores, alumnos, estándares educacionales (evaluaciones internacionales), SIMCE, PSU, currículum académico, relaciones entre profesores y apoderados, relaciones entre profesores y alumnos, colegios y jardines infantiles.

Salud y bienestar: Estado del sistema de salud (hospitales, deuda hospitalaria), colegio médico, políticas gubernamentales y legislación sobre salud, isapres y FONASA, seguros de salud, estado de servicios sociales, desarrollos médicos, casos de negligencia, pobreza.

Iglesia

Vivienda: Oferta de viviendas, condiciones de vida, construcción, hipotecas y créditos hipotecarios, planes reguladores, desarrollo y planificación urbanos, demoliciones.

Desastres naturales y epidemias: Terremotos, inundaciones, desarrollo de epidemias (Ej. SIDA)

Desarrollo económico:

Macroeconomía: Estado de la economía, índices económicos, estadísticas poblacionales, medidas fiscales, presupuesto, recursos naturales, monopolios, impuestos.

Trabajo y gremios: Mercado laboral, actividades gremiales, disputas, huelgas y paros.

Empresa, comercio, industria: Negocios, comercio internacional, globalización, bolsa, fusiones, comercio electrónico, turismo, agricultura.

Transporte: Infraestructura de transporte, sistemas de transporte, temas de transporte público, automóviles, conducta al volante, estacionamientos, aviación, ferrocarriles, camiones, buques y puertos.

Medio ambiente y energía: Distribución de energía, costos de energía, amenazas al medio ambiente, actividades de organizaciones ambientales, recolección de basura, conservación.

Tiempo libre:

Deportes: Competencias y resultados, entrenamientos, record, atletas individuales, entrenadores y equipos, ligas, barras, contrataciones y despidos.

Eventos culturales: Música y musicales, teatro, ópera, ballet, cine y fotografía, literatura y poesía, pintura y escultura, programas de televisión, programas de radio, museos, exposiciones, festivales, premios.

Moda y belleza: Desfiles de modas, concursos de belleza, modelos, productos de belleza, tendencias en moda.

Historias de interés humano: Celebridades, no-celebridades, historias de animales, historias de viajes, historias sobrenaturales o místicas, misterio, comida, consejos.

Entretención: Horóscopos, cómics, copuchas.

Otros:

Internacional: Actividades de organizaciones internacionales (Ej. ONU), visitas diplomáticas, negociaciones y acuerdos diplomáticos, promesas de ayuda y cooperación, definiciones de política exterior, guerras, tensiones internacionales, terrorismo internacionales, embargo, migración, visas.

Ciencia y tecnología: Estándares, inventos, descubrimientos, científicos individuales, organizaciones científicas, computación, multimedia, problemas

relacionados con ciencia y tecnología (Ej. Dilemas éticos relacionados con clonación)

Comunicación y medios: Temas de la industria en general, periodismo y medios en general, diarios, televisión (abierta y por cable), radio, revistas, internet, teléfonos, regulación de los medios, aspectos técnicos de la comunicación (Ej. instalar antenas).

Ceremonias: De gobierno y políticas, feriados, conmemoraciones, aniversarios.

Varios

P15 Identificación del problema/protagonista.

Es la capacidad que tiene la historia de mirar el hecho noticioso desde el problema (desde la lucha por superar un “dolor”: tengo algo que no quiero o quiero algo que no tengo), no desde el tema, y de identificar al protagonista (quién lucha) desde el punto de vista o el ángulo desde donde se narra. Ej. El tema es el mes del corazón, el problema las dificultades para controlar el consumo de alimentos grasos en el país, el protagonista puede ser o el Ministro de Salud, o el Colegio Médico, o un paciente.

Si dos unidades noticiosas de una misma noticia tienen protagonistas distintos se escoge el de la unidad más larga.

Sí y corresponde a una persona

Sí, pero no está personificado en un individuo (lluvia, un temblor, la situación económica)

No

P15.1 *Identificación de obstáculos/antagonista*: Es la capacidad de la historia de identificar los obstáculos que dificultan la solución del problema y/o quién o qué los origina. Obstáculos y antagonista pueden coincidir. Ej. Los obstáculos/antagonista

pueden ser los malos hábitos alimenticios, el estrés de la vida post moderna o el Ministro de Salud que en representación del gobierno no entrega fondos al sistema.

Sí y corresponde a una persona

Sí, pero no está personificado en un individuo (lluvia, un temblor, la situación económica)

No

P15.2 *Problema / Protagonista*. Si en la pregunta 16 respondió sí, anote aquí, en una línea, cuál es el problema y, en otra, cuál es el protagonista.

P15.3 *Obstáculo/ antagonista*. Si en la pregunta 16.1 respondió sí, anote aquí, en una línea cuál es el o los obstáculos y o el antagonista.

ACCESO

Es la capacidad que tiene el medio y o el autor de la información de acceder a los actores principales del hecho noticioso. Se mide fundamentalmente a través de la(s) fuente(s) de la noticia. Se evalúa la cantidad de personas o documentos citados por el medio. Los anónimos son fuentes no identificadas y se cuentan como si fueran una sola si no hay modo de saber su número exacto.

Además para cada tipo de fuente hay que decidir cuantas tienen *expertise* para hablar del tema que se trata. Esta será distinta dependiendo del tema de la historia. Ej. Un cardiólogo es experto acreditado en una información sobre cirugía cardiovascular y una persona de la calle lo es si debe opinar sobre la reacción pública al último discurso del Presidente.

P16 *Número de fuentes documentales*: Se refiere a toda mención explícita de documentos con valor en sí mismo, no preparados para los medios, que complementan la información. No son comunicados de prensa. Ej. Archivos de la fuente, cartas internas, resoluciones jurídicas, partes policiales, estadísticas, leyes, etc. Si es que se atribuye la información a “documentos” sin explicitar cuáles son se fichará como si hubiera una fuente documental.

P17 *Número de medios citados*: Cuento las veces que un medio cita a otro medio.

P18 *Número de fuentes indefinidas*: Si una fuente es mencionada en el texto, pero no queda claro si corresponde a un documento, a la declaración de una persona o de información tomada de un medio, cae dentro de esta categoría. No confundir con las fuentes no identificadas (fuentes personales de las que no se conoce el nombre).

P19 *Número de fuentes personales*: Se refiere a citas, declaraciones o menciones de personas que entregan información sobre la noticia.

Se clasificarán según su alineación con el protagonista o el antagonista, incluyéndose además la opción neutra, que describe aquellas fuentes que no están alineadas. Además se utilizará la siguiente categorización de tipos de fuentes:

P19.1 Gubernamental, se refiere a personeros del poder ejecutivo (presidente, ministros, subsecretarios, intendentes, gobernadores)

P19.4 Oficial pública, persona que informa en virtud del cargo público que ostenta y que no es miembro del poder ejecutivo. Se incluyen en esta categoría a los miembros del Congreso, alcaldes, representantes de empresas estatales, jueces, contraloría, etc.

P19.7 Oficial privada, se refiere a la persona que informa en virtud del cargo que ostenta en el sector privado o la sociedad civil. Aquí se incluyen ejecutivos de empresas, dirigentes profesionales, dirigentes universitarios, etc.

P19.10 Experto, la persona que opina en virtud de sus conocimientos

P19.13 Testimonial, es la fuente consultada en virtud de su vinculación directa con el hecho noticioso, que opina a título personal. Ej. Peatón testigo de un accidente.

P19.16 No identificada se refiere a los anónimos.

ESTILO: Se refiere a la manera de ordenar la información del mensaje.

P20 *Estructura narrativa por unidad*: se refiere al modelo narrativo elegido por el autor del texto informativo. Se debe fichar cada unidad noticiosa. Recuerde que el análisis debe hacerse desde la que ocupa más espacio a la que menos. Estos modelos pueden ser:

Pirámide invertida ortodoxa, cuando la estructura da cuenta primero del hecho principal y luego sigue el orden de jerarquía de los datos, sin que tenga peso el orden causal y temporal de los acontecimientos.

Estructura cronológica, cuando sean las relaciones causales y temporales las que rijan la estructura. La historia se cuenta desde el comienzo hasta el final siguiendo el desarrollo temporal de los acontecimientos, siguiendo una lógica de causa-consecuencia.

Estructura mixta cuando, a pesar de que el comienzo sea el de una típica pirámide invertida, con la respuesta a las 5 W en el lead, se sigue luego con un relato que da cuenta del hecho privilegiando las relaciones causales y temporales. Es decir, en este caso, la estructura privilegiada es la cronológica, pero se diferencia de ella, porque sólo el comienzo es el de una pirámide invertida ortodoxa.

Entrevista.

P21 **Nivel narrativo**: éste está determinado por el grado de presencia de la voz del narrador en la entrega informativa. Se mide la capacidad de participación del narrador o periodista en el hecho narrado. Para evaluarlo se utilizan los indicadores de:

Transcripción, cuando el narrador se limita a repetir lo dicho por una o varias fuentes, ya sea en estilo directo (Pérez dijo: "Subirán las exportaciones de salmón") o indirecto (Pérez dijo que las exportaciones de salmón subirían), sin que en ello se note mayor elaboración por parte de la voz del periodista que cuenta la historia. El nivel de transcripción es el que suele emplearse en las conferencias de prensa donde lo que vale son los dichos, las declaraciones, antes que los hechos; o en aquellas polémicas tipo "ping-pong". Las marcas formales típicas son la abundancia de verbos de atribución o citas textuales. En **televisión** las señales serán la presencia de cuñas y la narrativización del discurso de las fuentes en la locución en off (Ej. El locutor dice "El Presidente dijo que era necesario subir los impuestos".)

En este punto hay que estar atento a la llamada "contaminación del discurso del narrador", esto es, que aunque no hay atribución de los dichos, la narración presenta el léxico típico de la fuente –político institucional, económico, técnico, etc. —, sin que haya una *traducción* por parte de la voz que cuenta la noticia (el periodista no entendió y sólo se limita a repetir, y por lo tanto igual es transcripción, aunque no haya abuso de citas textuales.) La participación del narrador al contar la historia, es baja.

Procesamiento, cuando el narrador proporcione antecedentes y explicaciones que den como resultado una información más completa y elaborada. Las marcas formales de este tipo de texto estarán dadas no por la ausencia de citas en estilo directo o indirecto, sino por el uso moderado de éstas y por las *traducciones* que presente respecto del discurso de las fuentes. Es decir el periodista participa, en conjunto con las fuentes, en el relato de la historia al público.

P 22 Número de adjetivos valorativos: se refiere a la inclusión en el texto narrativo de adjetivos que califican el objeto a partir de un juicio de valor del autor del texto. Ej. El **horrendo** asesinato, el **gran** poeta chileno. No se cuentan los adjetivos calificativos enunciativos, cuya calificación se da a partir de rasgos propios del objeto. Ej. El auto **rojo**, el hombre **rubio**.

P23 Número de verbos de atribución: son aquellos verbos que indican que ha habido un discurso: dijo, agregó, se refirió, afirmó, enfatizó, informó, estimó, etc.

P24 Aporte gráfico específico: se refiere tanto en televisión como en prensa al uso de material gráfico para dar cuenta del hecho que se informa. Se busca encontrar el aporte que estos recursos hacen para la mejor comprensión de la noticia.

Las categorías para medir el aporte son:

Bajo, cuando se cumple uno o no se cumple ninguno de los criterios específicos para cada tipo de material gráfico.

Medio Bajo, cuando se cumple sólo dos de los criterios específicos para cada tipo de material gráfico.

Medio Alto, cuando se cumplen tres de los criterios específicos para cada tipo de material gráfico.

Alto, cuando se cumplen los cuatro criterios específicos para cada tipo de material gráfico.

Los criterios para medir el aporte son:

P24.1 Fotografías:

Edición correcta en cuanto al tamaño (se mide en relación a la relevancia de la noticia y a la función de la foto en la unidad)

Ángulo original y atractivo (se sale de la rutina, es un guiño al lector)

Tiene suficiente contenido informativo, agrega información al texto, no es un relleno

Tiene calidad técnica (buena resolución, no está desenfocada, ni corrida).

P24.2 Gráficos:

Se usan cuando son necesarios, es decir, cuando se debe dar cuenta de datos numéricos, tendencias y variaciones.

Los datos son exactos (coinciden con los que aparecen en el texto de la noticia).

Se muestran las variables necesarias para comprender los datos, tendencias y variaciones.

La información es clara.

P24.3 Infográficos:

Se usan cuando son necesarios, es decir, cuando se debe dar cuenta de un proceso o describir las partes que componen un todo.

Información es clara: la secuencia de la narración es comprensible o el todo que se quiere graficar visualizable. Es decir, se sabe por dónde empezar y donde terminar.

Los datos son exactos (coinciden con los que aparecen en el texto de la noticia).

Se muestran las variables necesarias para comprender el proceso del que se quiere dar cuenta o del todo que se quiere visualizar.

Para **televisión**

P24.1 Número de tomas del hecho: se miden de corte a corte.

P24.2 Número de tomas del problema que motiva el relato. Se refiere a las tomas que corresponden estrictamente a los hechos que se informan y a su capacidad de dar cuenta del problema, no sólo el tema, que se narra. Son imágenes que reflejan la magnitud del problema. (Ej. No se queda con las imágenes de la conferencia de prensa en la que el Ministro de Salud habla sobre los trasplantes, va donde los trasplantados, donde los donantes. Muestra los lugares donde se realizan, muestra los procesos que se relacionan con la historia, las imágenes que le son propias)

P24.3 Número de tomas que corresponden a cuñas (personas que hablan sobre el tema)

P24.4 Número de segundos en que no hay audio/texto: separadas por pausas de sonido, el periodista se calla y deja que el sonido cuente su parte de la historia.

P24.5 Número de tomas con planos generales

P24.6 Número de tomas con planos medios

P24.7 Número de tomas con primeros planos

CONTENIDO: se refiere a los elementos de contextualización que utiliza el narrador en su información. Estos se miden a través de:

P 25 Número de Datos comprobables: Son todas aquellas informaciones que son chequeables, es decir, son aquellos datos que son potencialmente comprobables por el lector. Se cuentan a partir de los verbos presentes en el texto, es decir se cuenta si las acciones que se detallan son ratificables o no. Por ejemplo: En “Pedro, Juan y Diego concurrieron a declarar” hay un solo hecho comprobable.

Cuando una persona hace una declaración se cuenta como un único dato chequeable el que ese discurso existió, con todos sus contenidos. Estos podrán contarse por separado sólo si existe una investigación periodística posterior que los ratifica como hechos comprobables.

P26 Número de datos comprobables que corresponden a antecedentes: cuando se incluyen hechos anteriores necesarios para la comprensión del hecho noticioso. Hay que determinar cuál es el hecho que se informa. Todo hecho cronológicamente anterior a éste y que busca explicarlo se considera un antecedente.

P27 Número de datos comprobables que corresponden a consecuencias: cuando se incluyen los resultados esperados o supuestos efectos de la noticia sí y solo si es necesario para su correcta comprensión. Para determinar su presencia debe haber clara referencia al rango de personas afectadas y el tiempo de duración del efecto, impacto o resultados.

P28 Número de datos comprobables que corresponden al hecho en sí

P29 Observación periodística consiste en el uso en la narración de lo que son las experiencias del periodista en el hecho en sí. Es su capacidad para mirar, explorar y evaluar lo que ocurre según su propia vivencia sin que otro se lo diga. En televisión no basta con la presencia de las cámaras en el lugar de los hechos, sino que es necesario que se incluyan los datos o impresiones adquiridos por el periodista a partir de su experiencia de ellos. Ej. No basta con las imágenes de una manifestación, sino que el periodista debe hacer observaciones sobre el ambiente (tenso, distendido) o precisiones respecto de lo que se puede ver a través de las cámaras (sólo una persona tiró bombas molotov, pero es la única que aparece en las imágenes).

P30 Alcance: corresponde al tratamiento que se da a la información en cuanto a su proximidad geográfica. Es decir, más allá del lugar en que ocurra el suceso relatado, la forma en que se da la narración permite acercar los hechos a los lectores de una cierta zona geográfica.

Se da un tratamiento internacional al hecho.

Al país de origen del medio.

A la región de origen del medio.

A la ciudad de origen del medio.

P 31 Comprensibilidad: acá se debe medir si es que, una vez recibido el mensaje periodístico, éste fue comprensible para el fichador. Hay que poner atención en las partes de la información que no se entendieron o que requirieron de una lectura muy detallada para ser comprendidos.

No se comprende. Si un 90% del espacio del texto está dedicado a elementos que no son entendibles.

No, en su mayoría. Si entre 60% y 90% del espacio del texto está dedicado a elementos que no son comprensibles.

Sí, en su mayoría. Si entre 10% y 60% del espacio del texto está dedicado a elementos que no son comprensibles.

Sí, totalmente. Si hasta 10% del espacio del texto está dedicado a elementos que no son comprensibles.

ÉNFASIS: se refiere al punto de vista seleccionado por el narrador o periodista para dar cuenta del hecho que se informa.

P32 *Base:* se refiere al núcleo de información que usa el periodista para construir su mensaje.

Opinión: la base se refiere a juicios de valor del periodista respecto de los hechos de los que se da cuenta o sobre los actores de la noticia.

Especulación: la base se refiere a la deducción por parte del periodista de mundos posibles surgidos a partir de hechos actuales o conversaciones con fuentes relacionadas con la información.

Fáctico, el núcleo central de la información son los hechos comprobables.

P33 Enfoque (frames): Es la idea principal bajo la cual está organizada la crónica. Se determina de acuerdo a los factores de mayor visibilidad del desarrollo del tema, como titulares, bajadas, los primeros párrafos y lecturas de fotos y otros elementos destacados por la tipografía, diseño, etc. Las categorías son:

1) **Costos/beneficios económicos:** Los costos o beneficios del hecho noticioso se evalúan en términos financieros y esa perspectiva es la que domina. Se trata de consideraciones de situaciones reales o percibidas, actuales o futuras. Incluye las consideraciones a costos y ahorros, ganancias y pérdidas. O sea, hay menciones o se proyectan pérdidas o ganancias económicas o se mencionan costos involucrados. No se debe incluir aquí costos y beneficios para individuos o casos particulares (individuales), pues eso debe ser “Interés Humano”.

2) **Interés humano:** Es cuando un individuo particular, familia o grupo de personas es destacado en la información como una ilustración de un problema más amplio. Es la personalización de la noticia. El propósito es más bien despertar simpatía por unos afectados por un hecho, más que culpar a alguien o algo, lo que correspondería a otro enfoque. Puede haber referencias a culpables, pero al pasar, de manera secundaria.

La búsqueda de este *frame* está guiada en la respuesta a las siguientes preguntas: ¿Se **basa** la historia en la vida privada o personal de los actores de la noticia? ¿Se desarrolla un caso particular o “lado humano” o se enfatiza cómo los individuos o grupos se ven afectados por el problema? ¿Hay adjetivos o información visual que generen empatía o compasión (o antipatía)?.

3) **Conflicto:** es cuando dos lados de un problema son presentados como dos grupos o individuos en posiciones en antagónicas o compitiendo por algo. El tema es presentado como una batalla entre dos: nosotros y ellos, y sobre todo entre

ganadores y perdedores, enfatizando el conflicto y simplificando así de su complejidad cualquier problema social o político. También se considera conflicto cuando la nota resalta las estrategias, rendimientos y estilos de una de las partes en el marco de un conflicto más amplio (Ej. Cuando se habla de las estrategias de Trivelli en el contexto de que podría postularse a la presidencia). Y también las referencias a las carreras de caballo (quién va ganando las elecciones). Para encontrar este enfoque son útiles las preguntas: ¿Se manifiesta desacuerdo entre partes?, ¿algún actor le reprocha algo a otro?, ¿hay dos o más lados del problema en pugna o enfrentados?

4) Asignación de responsabilidades: Se presenta el hecho noticioso de tal forma que la responsabilidad por causar o resolver un problema descansa sobre el gobierno, un individuo o un grupo. La búsqueda de este frame está guiada en la respuesta a las siguientes preguntas ¿Se sugiere que el Gobierno tiene alguna capacidad para resolver el problema o que tiene algún grado de responsabilidad en él?, ¿se sugiere que otros: grupos o individuos son los responsables?, ¿se sugiere alguna solución o se plantea la necesidad de una acción inmediata?

5) Descriptivo/Informativo: La ausencia de cualquier otro *frame* puede indicar la presencia de lo que Hakansson describe como Informativo). Son simples; el lenguaje es simple y directo, en tono informativo, enfatizando los datos, más que la narración. Elementos característicos de estos reportes son citas de fuentes oficiales (autoridades y expertos) y hechos (información factual) apuntando a clarificar condiciones que afectan a la gente. Este frame atrae la atención sobre aspectos factuales del tema (las cinco w's), y no sugiere ni interpretaciones causales ni explicación del problema descrito en el artículo.

P34 Presencia de puntos de vista: Se refiere a la variedad de modos de mirar desde distintos ángulos un mismo hecho.

Las categorías son:

Sólo un punto de vista

Un punto de vista con referencia marginal a otra versión.

Mezcla de puntos de vista.

P35 **Sesgo:** Tiene que ver con el traspaso que hace el periodista de sus prejuicios, visión del problema u opiniones a la cobertura que hace de un determinado tema. Está ligado al desequilibrio, pero se refiere a aquel que orienta la lectura de tal manera de que al lector promedio sólo le queda asumir y aceptar la conclusión previa que el periodista tenía sobre el hecho.